

**PERANCANGAN AUGMENTED REALITY SEBAGAI FITUR
FITTING VIRTUAL PADA TOKO ONLINE NAYLA HELMA
COLLECTION**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

MUHAMMAD ILZA LUTHFI

16.12.9442

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN AUGMENTED REALITY SEBAGAI FITUR FITTING
VIRTUAL PADA TOKO ONLINE NAYLA HELMA COLLECTION**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

MUHAMMAD ILZA LUTHFI

16.12.9442

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ix

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN AUGMENTED REALITY SEBAGAI FITUR
FITTING VIRTUAL PADA TOKO ONLINE NAYLA HELMA
COLLECTION**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Ilza Luthfi

16.12.9442

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 November 2022

Dosen Pembimbing,

Eli Pujustufi, M. Kom
NIK. 190302227

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN AUGMENTED REALITY SEBAGAI FITUR
FITTING VIRTUAL PADA TOKO ONLINE NAVLA HELMA
COLLECTION

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Izza Luthfi

16.12.9442

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Alnul Yaqin, M. Kom
NIK. 190302255

Atik Nurmasani, S. Kom., M. Kom
NIK. 190302354

Eli Pujastuti, M. Kom
NIK. 190302227

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Ilza Luthfi
NIM : 16.12.9442

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PERANCANGAN AUGMENTED REALITY SEBAGAI FIGUR FITTING
VIRTUAL PADA TOKO ONLINE NAYLA HELMA COLLECTION**

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 November 2022

Yang Menyatakan,


Muhammad Ilza Luthfi

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang tidak pernah meninggalkan dan mengabulkan doa yang selalu kupanjatkan. Terima kasih atas rasa syukur, nikmat dan karunia yang telah Engkau berikan. Terima kasih Engkau telah memberiku pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberiku orang – orang baik di sekelilingku, selalu memberiku semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu ku ucapkan rasa terima kasihku juga kepada :

1. Kedua orang tua saya yang sudah memberikan dukungan sepenuh hati dan memberi semangat kembali di saat masa sulit dalam mengerjakan skripsi maupun saat kuliah.
2. Eli Pujastuti, M. Kom selaku Dosen Pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas segala ilmu yang diberikan selama bimbingan.
3. Achmad yang selalu memberikan motivasi dan penyemangat dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih banyak.
4. Andini Apriyanti yang merupakan my girlfriend yang sudah meluangkan waktunya membantu sekaligus mendengar segala keluh kesah. Terima kasih banyak.
5. Teman kelas S1 Siste Informasi 07 angkatan 2016 sudah memberikan banyak kenangan selama kuliah. Terima kasih atas moment di kelas.
6. Keluarga besar FJRT (FIRMA JAYA RACING TEAM) yang sudah memberikan pengalaman luar biasa.
7. Keluarga besar ASRAMA PUTRA MURUNG RAYA yang sudah memberi banyak pengalaman dan dukungan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan unuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, M. Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Eli Pujastuti, M. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengaraha dan masukan bagi peneliti dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama peneliti kuliah.
5. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan – bosannya memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa kepada penulis.
6. Sahabat – sahabat saya yang telah mendoakan, membantu dan mendukung saat saya Menyusun skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun material, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan sara yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

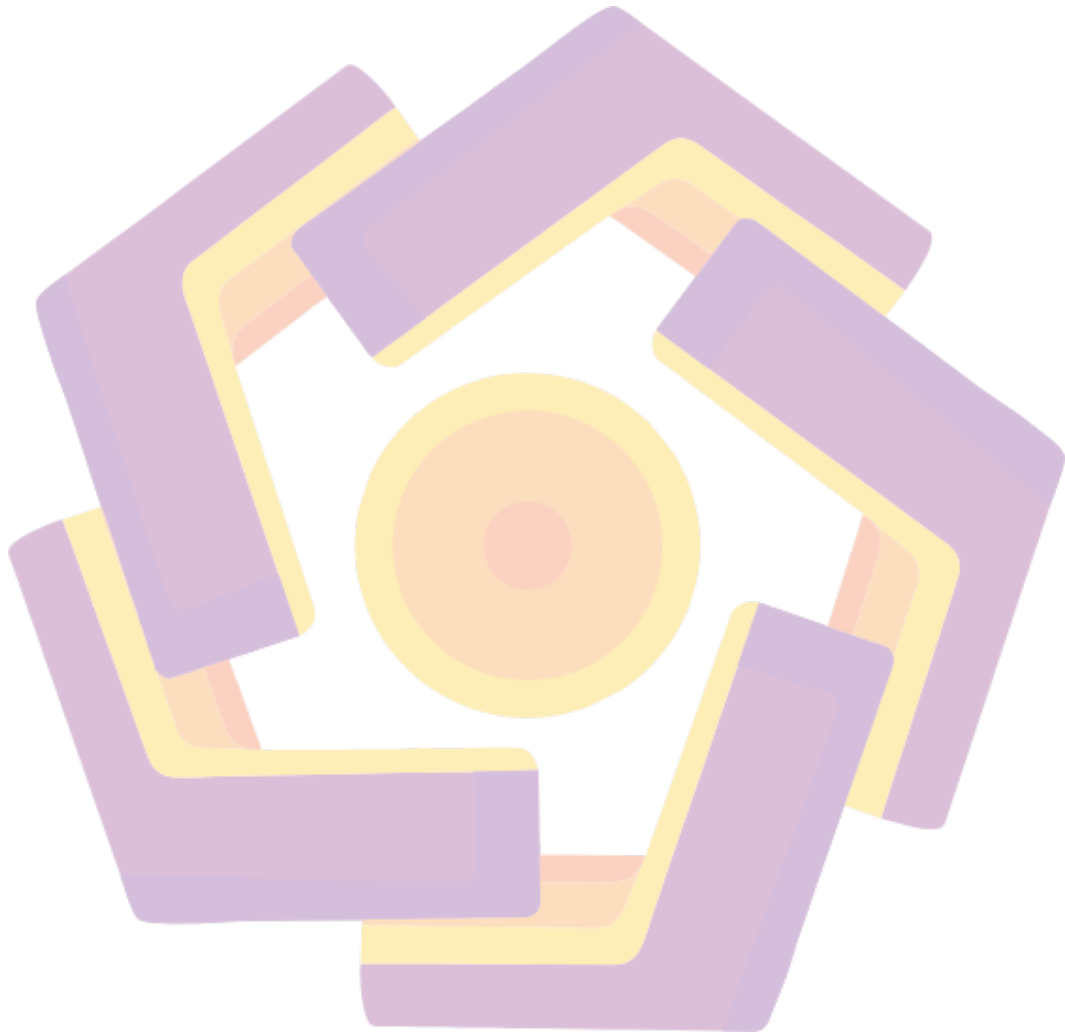
Yogyakarta, 2 November 2022,

Penulis

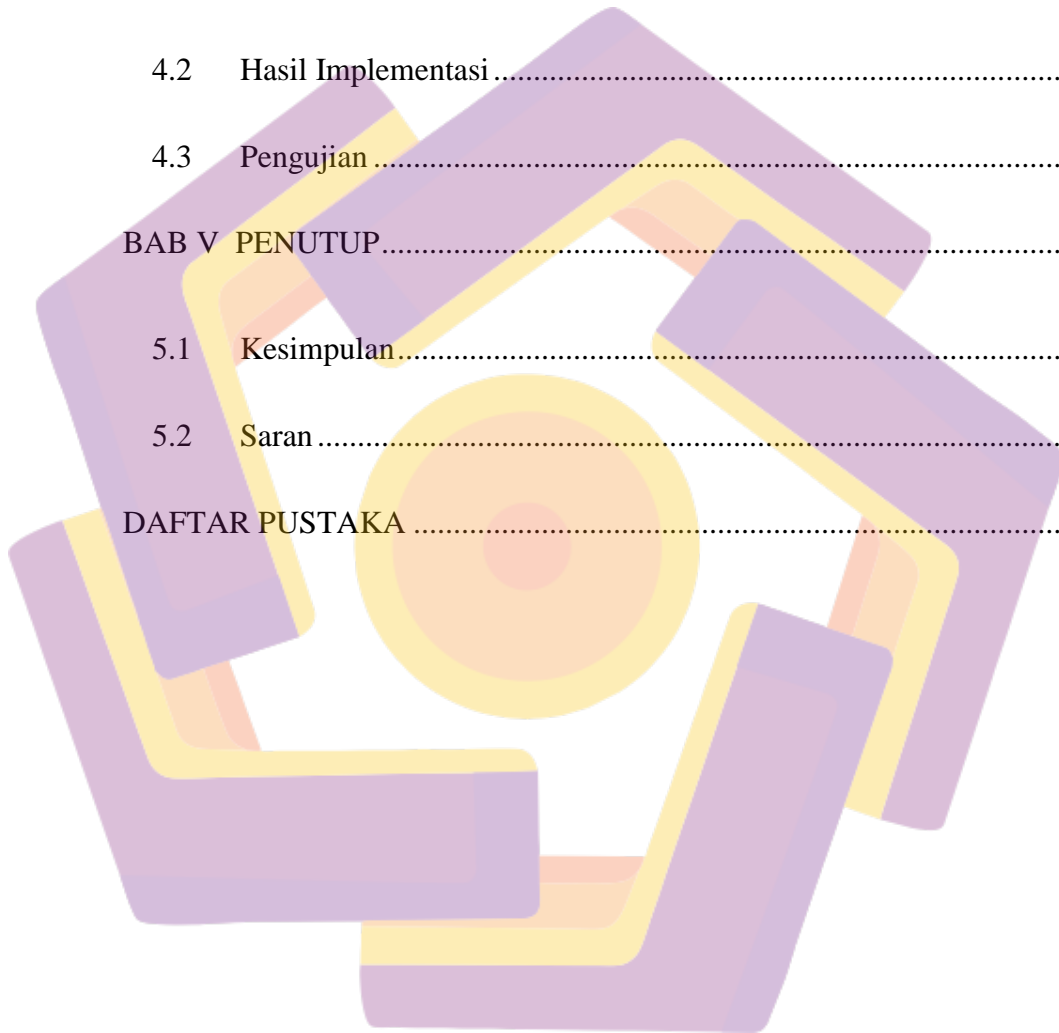
Muhammad Ilza Luthfi

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1 Rumusan Masalah	4
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	13
BAB III ANALISA KEBUTUHAN DAN PERANCANGAN	21
3.1 Tinjauan Umum.....	21



3.3	Perancangan Virtual Fitting Room	28
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		36
4.1	Implementasi Desain	36
4.2	Hasil Implementasi	40
4.3	Pengujian	44
BAB V PENUTUP		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53



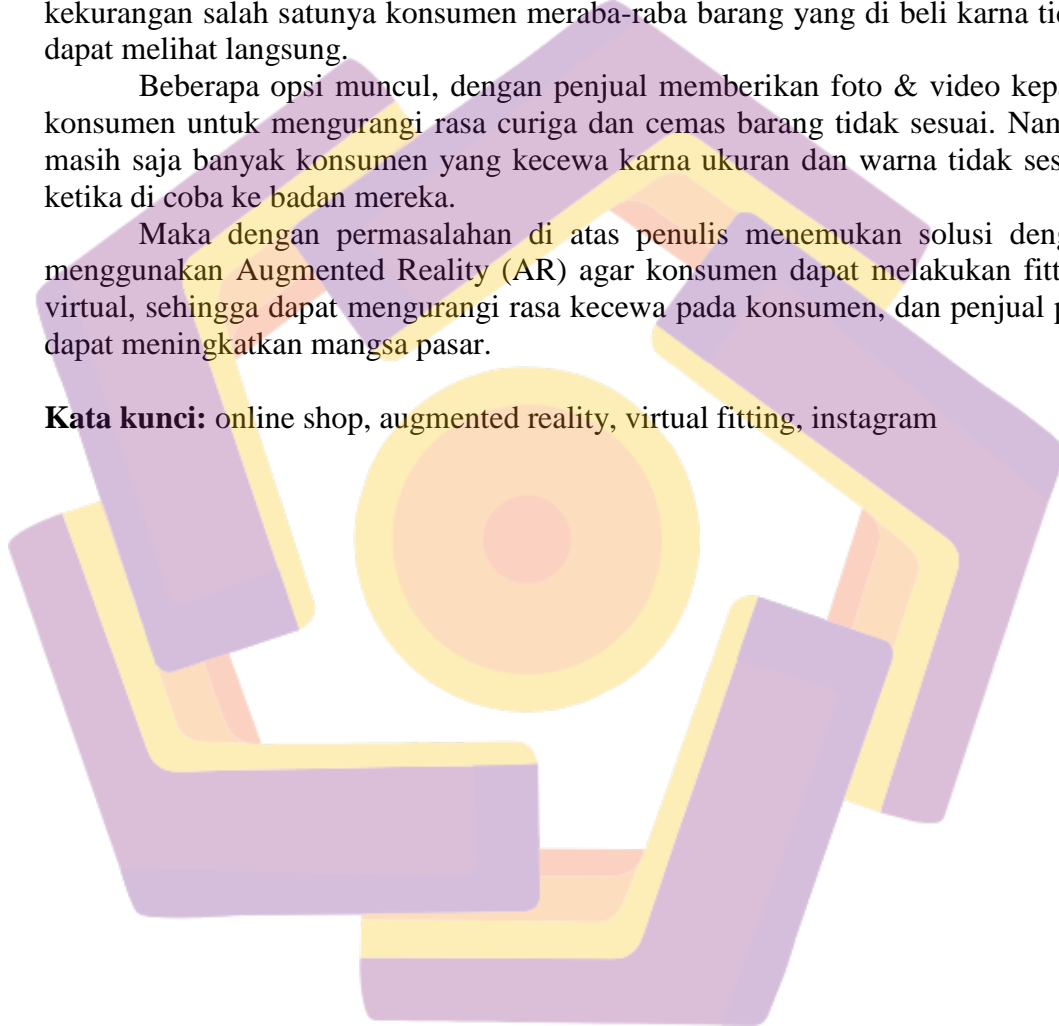
INTISARI

Pertumbuhan Ekonomi serta berkembang teknologi di Indonesia berkembang sangat baik, terutama dalam hal jual beli. Di dukung dengan adanya internet proses jual-beli dapat dilakukan secara real time oleh konsumen dan penjual tanpa harus berkunjung ke tempatnya atau dapat di sebut sebagai belanja daring/online shop. Namun, dibalik kelebihan yang di dapat ada beberapa kekurangan salah satunya konsumen meraba-raba barang yang di beli karna tidak dapat melihat langsung.

Beberapa opsi muncul, dengan penjual memberikan foto & video kepada konsumen untuk mengurangi rasa curiga dan cemas barang tidak sesuai. Namun masih saja banyak konsumen yang kecewa karna ukuran dan warna tidak sesuai ketika di coba ke badan mereka.

Maka dengan permasalahan di atas penulis menemukan solusi dengan menggunakan Augmented Reality (AR) agar konsumen dapat melakukan fitting virtual, sehingga dapat mengurangi rasa kecewa pada konsumen, dan penjual pun dapat meningkatkan mangsa pasar.

Kata kunci: online shop, augmented reality, virtual fitting, instagram



ABSTRACT

.Economic growth and technological developments in indonesia are developing very well, especially in terms of buying and selling. Supported by the existence of the internet, the buying and selling process can be done in real time by consumers and sellers without having to visit their place or can be called online shopping / online shop. However, behind the advantages there are several drawbacks, one of which is that consumers are groping for the goods purchased because they cannot see directly.

Several options emerged, with sellers providing photos & videos to consumers to reduce suspicion and anxiety about inappropriate items. But there are still many consumers who are disappointed because the size and color do not match when tested on their bodies.

So with the above problems the authors find a solution by using Augmented Reality (AR) so that consumers can do virtual fitting, so as to reduce disappointment in consumers, and sellers can increase market prey.

Keyword : *online shop, augmented reality, virtual fitting, instagram*

