

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisis dan pembuatan video yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut;

1. Dalam pembuatan video iklan promosi dengan teknik live shot dan motion graphic terdapat beberapa tahapan meliputi produksi setiap mengambil video live shot, pra produksi membuat naskah storyboard menentukan lokasi, talent, kru produksi, dan pska produksi editing video, upload video, evaluasi.
2. Dari hasil perhitungan kuisioner dari skala likert didapati 72,2% orang yang menilai cukup baik
3. Pengabungan anantara liv shot dan krakter motion graphic yang bertugas untuk memberikan promosi tentang produk yang di jual.
4. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir, dapat di simpulkan bahwa sembuga kebutuhan informasi telah terpenuhi.

### **5.2 Saran**

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya, Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk membuat iklan promosi yang lebih menarik agar dapat menambah jumlah jumlah konsumen

2. Lebih memperhatikan dan meningkatkan intonasi suara pada bagian voice over agar informasi dapat lebih mudah dimengerti.

