

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ONLONE “HOPEHICKS” DENGAN
TEKNIK MOTION GRAFIK DAN TEKNIK PENGAMBILAN
GAMBAR SECARA LANGSUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

FAJARULLAH WALHIKMAH

17.82.0159

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ONLONE “HOPEHICKS” DENGAN
TEKNIK MOTION GRAFIK DAN TEKNIK PENGAMBILAN
GAMBAR SECARA LANGSUNG**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

FAJARULLAH WALHIKMAH

17.82.0159

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ONLONE “HOPEHICKS” DENGAN
TEKNIK MOTION GRAFIK DAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR
SECARA LANGSUNG**

yang disusun dan diajukan oleh

Fajarullah Walhikmah

17.82.0159

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Februari 2023

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO IKLAN ONLONE “HOPEHICKS” DENGAN
TEKNIK MOTION GRAFIK DAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR
SECARA LANGSUNG

yang disusun dan diajukan oleh

Fajarullah Walhikmah

17.82.0159

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M.Fairul Fliza, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302332

Baju Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Haryoko, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302286

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fajarullah Walhikmah
NIM : 17.82.0159

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN ONLINE “HOPEHICKS” DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOT

Dosen Pembimbing : Bayu Setiaji, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Fajarullah Walhikmah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan serta mengabdikan setiap do'a yang saya panjatkan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain merupakan bukti bahwa telah menyelesaikan jenjang studi Program Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Komputer. Denga selesainya skripsi ini tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. Selaku dosen pembimbing saya yang sudah membimbing saya dan memberikan saran-saran yang sangat membantu saya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua Orang Tua saya yang telah mendo'akan, memberikan semangat, dan terus memberikan dukungan sampai saat ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak sekali ilmu kepada saya hingga akhir semester ini.
5. Teman-teman kelas Teknologi Infomasi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak semuanya.
6. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas segala bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini tentunya disadari masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, harapan peneliti kepada semua pihak agar menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan viii viii kesempurnaan skripsi ini. Namun, tetap dengan berharap akan bermanfaat untuk penelitian yang dilakukan nantinya..

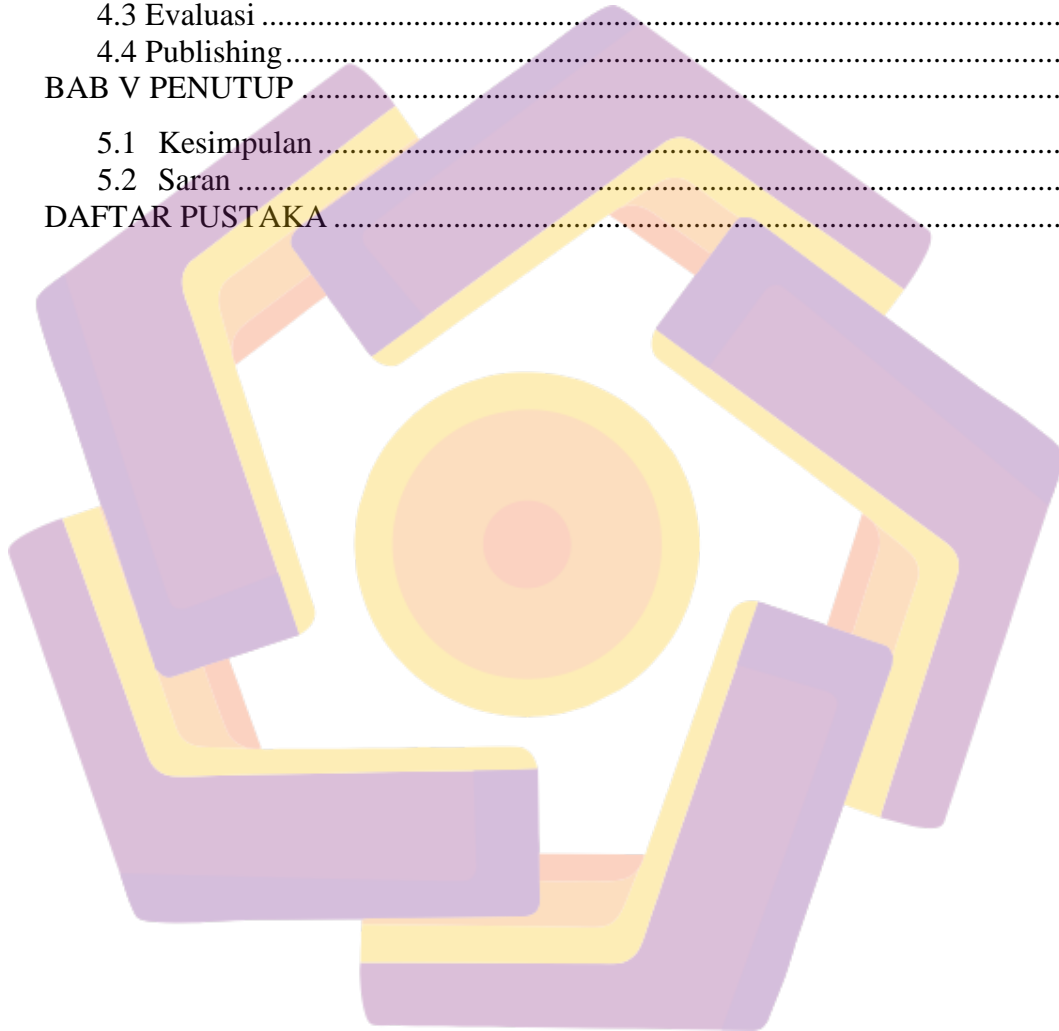
Yogyakarta, 25 Juli 2023

Fajarualh Walhikmah

DAFTAR ISI

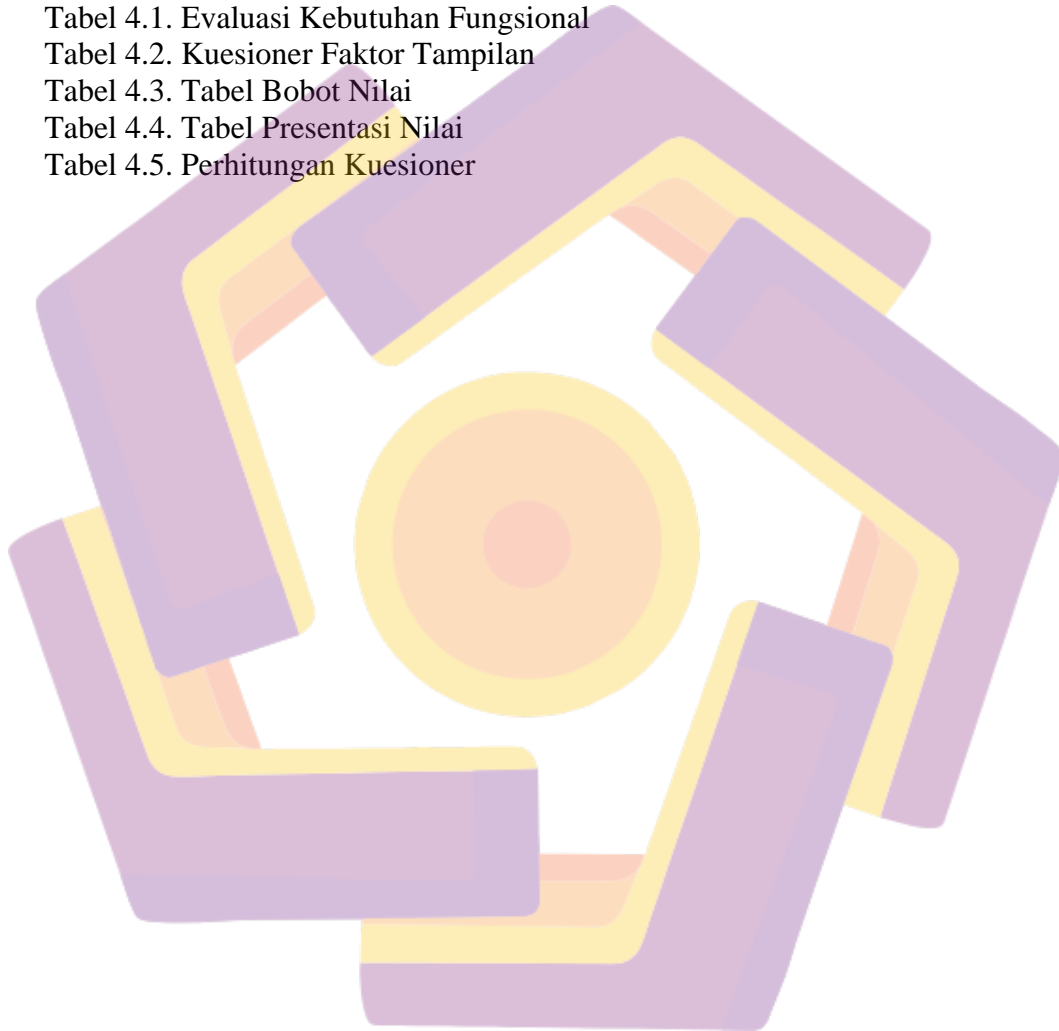
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAR TEORI	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia	6
2.3 Video.....	8
2.4 Motion Graphic.....	10
2.5 Gambar Vektor	12
2.6 IKLAN	13
2.7 LiveShoot Pasca Produksi	13
2.8 Analisis Kebutuhan.....	14
2.8.1 Kebutuhan Fungsional	15
2.8.2 Kebutuhan Non Fungsional	15
2.9 Tahapan Produksi	16
2.9.1 Penentuan Ide Cerita dan Konsep.....	16
2.9.2 Penentuan Naskah.....	16
2.9.3 Pembuatan Storyboard.....	17
2.10 Pra Produksi.....	17
2.11 Produksi	18
2.12 Pasca Produksi	19
2.13 Evaluasi.....	20

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Bahan Penelitian	25
3.2 Analisis Kebutuhan.....	25
3.2.1 Kebutuhan Fungsional	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Produksi.....	30
4.2 Alur Produksi	32
4.3 Evaluasi	38
4.4 Publishing.....	42
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46



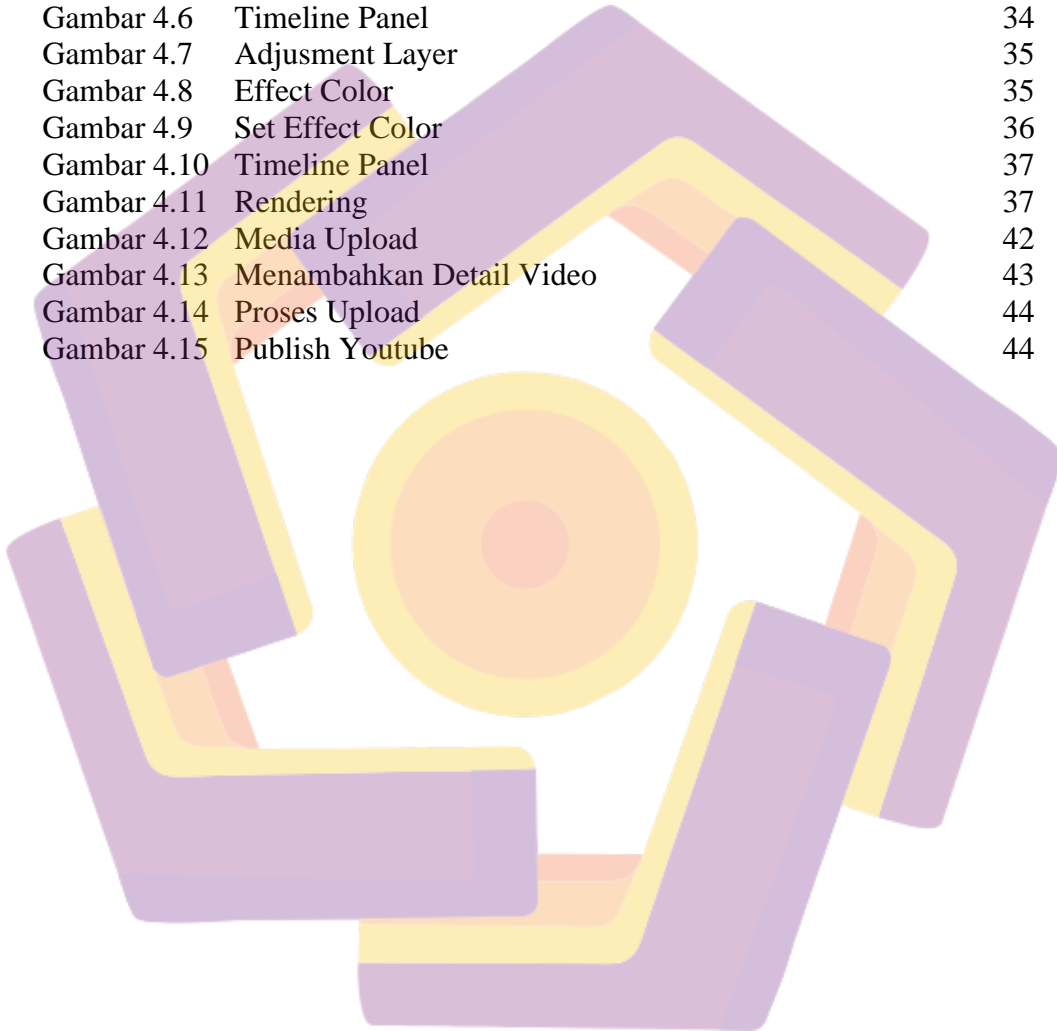
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan	7
Tabel 2.2. Evaluasi Skala Likert	17
Tabel 2.3. Tabel Presentasi Nilai	18
Tabel 3.1. Kebutuhan Perangkat Keras	26
Tabel 3.2. Kebutuhan Brainware	26
Tabel 4.1. Evaluasi Kebutuhan Fungsional	38
Tabel 4.2. Kuesioner Faktor Tampilan	39
Tabel 4.3. Tabel Bobot Nilai	40
Tabel 4.4. Tabel Presentasi Nilai	40
Tabel 4.5. Perhitungan Kuesioner	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Motion Graphic 1	30
Gambar 4.2	Motion Graphic 2	31
Gambar 4.3	Stop Motion Tracking	32
Gambar 4.4	New Project	33
Gambar 4.5	Import Media	33
Gambar 4.6	Timeline Panel	34
Gambar 4.7	Adjustment Layer	35
Gambar 4.8	Effect Color	35
Gambar 4.9	Set Effect Color	36
Gambar 4.10	Timeline Panel	37
Gambar 4.11	Rendering	37
Gambar 4.12	Media Upload	42
Gambar 4.13	Menambahkan Detail Video	43
Gambar 4.14	Proses Upload	44
Gambar 4.15	Publish Youtube	44



INTISARI

Hopehicks adalah toko sepatu berbasis online shope, bisnis ini di mulai pada tahun 2021 dengan nama akun online shope “hopehicks” yang di dijalankan oleh 3 orang partner bisnis sepatu dan sampai sekarang masih berkembang dengan penjualan yang berkualitas baik. Toko online shope yang bertempat di yogyakarta dan disupply langsung dari kota batam. Kami menjual sepatu second dengan kualitas original dan target market dari “hopehicks” dimulai dari kaum millennial dan masyarakat umum. Teknik pembuatan video iklan dengan teknik motion graphic dan live shot ini menggunakan kamera sony dan software adobe premiere, video iklan motion graphic dan live shot mengambil beberapa footage sebagai sepatu-sepatu toko online shope “hopehicks”. Dalam pembuatan video iklan ini ada motion graphic yang mampu membangun ketertarikan dalam video iklan, pengambilan live shot yang di gabungkan dengan motion graphic dapat membuat video iklan ini meningkatkan jumlah konsumen secara signifikan.

Kata kunci: Hopehicks, Video Iklan, Toko Online, Motion Grafik, Live Shot.

ABSTRACT

Hopehicks is an online shope-based shoe store, this business was started in 2021 with the online shope account name "hopehicks" which is run by 3 shoe business partners and is still growing with good quality sales. Shope online store located in Yogyakarta and supplied directly from the city of Batam. We sell second-hand shoes with original quality and the target market for "hopehicks" starts with millennials and the general public. The technique for making video advertisements with motion graphics and live shot techniques uses a Sony camera and Adobe Premiere software, motion graphic advertising videos and live shots take some footage of the shoes of the online store shop "Hopehicks". In making this ad video, there is a motion graphic that is able to build interest in the ad video, taking live shots combined with motion graphics can make this ad video increase the number of consumers significantly.

Keyword: *Hopehicks, Advertising Videos, Online Stores, Motion Graphics, Live Shot*