

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berkembangnya ilmu teknologi saat ini turut membantu manusia dalam mendapatkan informasi secara cepat, mudah dan akurat. Kemajuan teknologi pada saat ini membuat banyak media dijadikan sebagai sarana informasi. Teknologi dan informasi juga dapat digunakan untuk mempromosikan suatu perusahaan yang berupa gambar, video, website dan lain-lain. Promosi adalah sarana yang digunakan oleh suatu perusahaan dalam menawarkan produknya. Ada yang melalui media televisi, media cetak, dan sebagainya. (JT-Ibnu Sina,2020 Vol.5) [1].

Bakmi Djawa Priyayi merupakan salah satu produk makanan yang bergerak dalam bidang UMKM. Sebagai produk yang bergerak di UMKM Bakmi Djawa Priyayi ingin mempromosikan dan memperkenalkan produk. Sebab yang jadi permasalahan selama ini media promosi dari Bakmi Djawa Priyayi saat ini hanya lewat mulut ke mulut serta menggunakan sosial media seperti whatsapp, dan Instagram yang masih menjadi satu dengan Instagram pemiliknya. Kendala dalam promosi yang digunakan membuat produk tersebut kurang dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas.

Maka dari itu dibutuhkan peralihan media agar dalam mempromosikan menjadi lebih efektif, dengan media elektronik yaitu video profile. Serta video akan menggunakan Teknik *motion graphic*. *Motion* dapat digunakan sebagai teknik pengganti orang-orang mempresentasikan suatu hal yang ingin di sampaikan.

Dalam hal tersebut, maka peneliti mengambil tema skripsi dengan judul : **“PERANCANGAN VIDEO PROFILE MOTION GRAPHIC MEDIA PROMOSI BAKMI DJAWA PRIYAYI”**. Dari rancangan tersebut diharapkan video profile ini dapat di ketahui oleh masyarakat luas serta memberikan daya tarik sendiri bagi konsumen.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian dan latar belakang yang telah dijabarkan, maka dapat disimpulkan rumusan masalah adalah “Bagaimana merancang video profile dengan Teknik Motion Graphic untuk memperkenalkan Bakmi Djawa Priyayi?”

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Teknik yang digunakan adalah Teknik *Motion Graphic*.
2. Resolusi video berukuran 1920x1080 px dengan frame rate 29,97fps.
3. Objek penelitian dilakukan di Bakmi Djawa Priyayi.
4. Perancangan media promosi berbasis iklan media sosial dengan target promosi pada Youtube dan Instagram.
5. Perancangan video profile Bakmi Djawa Priyayi dibuat dengan promosi yang terdiri dari visi, misi, variasi produk yang tersedia.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan batasan yang telah dikemukakan, tujuan dari perancangan video profile adalah sebagai berikut:

1. Untuk memperkenalkan produk secara umum apa saja produk yang dimiliki.
2. Perancangan video profile untuk membantu mempromosikan dan pemasaran produk kepada masyarakat.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

### A. Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis, sekurang-kurangnya dapat bermanfaat sebagai sumbangan pemikiran bagi pendidikan.

- a) Sebagai salah satu rancangan desain media promosi dengan motion graphic yang berguna untuk memperkenalkan produk dari Bakmi Djawa Priyayi.

- b) Mengenalkan visi, misi dan produk makanan Bakmi Djawa Priyayi yang bergerak di bidang UMKM kepada masyarakat luas.

## **B. Praktis**

- a) Bagi Mahasiswa

Menambahkan wawasan mengenai ilmu pengetahuan dalam Informatika yang telah diperoleh.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Di dalam penyusunan laporan ini secara sistematis diatur dan disusun dalam lima bab, yang masing-masing terdiri dari beberapa sub. Adapun urutan dari bab pertama sampai bab terakhir adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang, perumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian secara teoritis dan praktis, di lanjutkan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini akan membahas tentang tinjauan pustakan dan dasar teori yang di gunakan untuk menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang di bahas dalam laporan ini. Bab ini sebagai dasar dalam penulisan laporan ini dengan menggunakan beberapa definisi yang pernah di kemukakan oleh beberapa tokoh ahli.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan tentang desain penelitian, subjek dan tempat penelitian, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan membahas tentang hasil dan pembahasan video profile yang di buat dengan Teknik motion graphic, sehingga akan menjadi lebih baik dalam segi produksi ataupun teoritisnya. Dalam bab ini diuraikan tentang Preproduction, Production dan Post Production.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab terakhir ini akan membahas dua hal yaitu kesimpulan dan saran.

