

SKRIPSI

RENCANA PENGEMBANGAN PADA USAHA IQNAA FASHION

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

S1 Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Novi Asti Anjely 17.92.0022

Dosen Pembimbing :

Tanti Prita Hapsari, S.E.,M.Si.

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2021

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Novi Asti Anjely
NIM : 17.92.0022
Program studi : S1 Kewirausahaan
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Dalam pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 2 maret 2021

Yang Memberikan Pernyataan



Novi Asti Anjely

17.92.0022

HALAMAN PENGESAHAN

RENCANA PENGEMBANGAN PADA USAHA IQNAA FASHION

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) pada program Studi Kewirausahaan

Universitas Amikom
Yogyakarta

Diajukan Oleh:

Novi Asti Anjely

17.92.0022

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Kewirausahaan

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

Suyatmi, S.E., M.M

NIK. 190302019

PERSETUJUAN

SKRIPSI

RENCANA PENGEMBANGAN PADA USAHA IQNAA FASHION

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novi Asti Anjely

17.92.0022

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Februari 2021

Dosen Pembimbing,



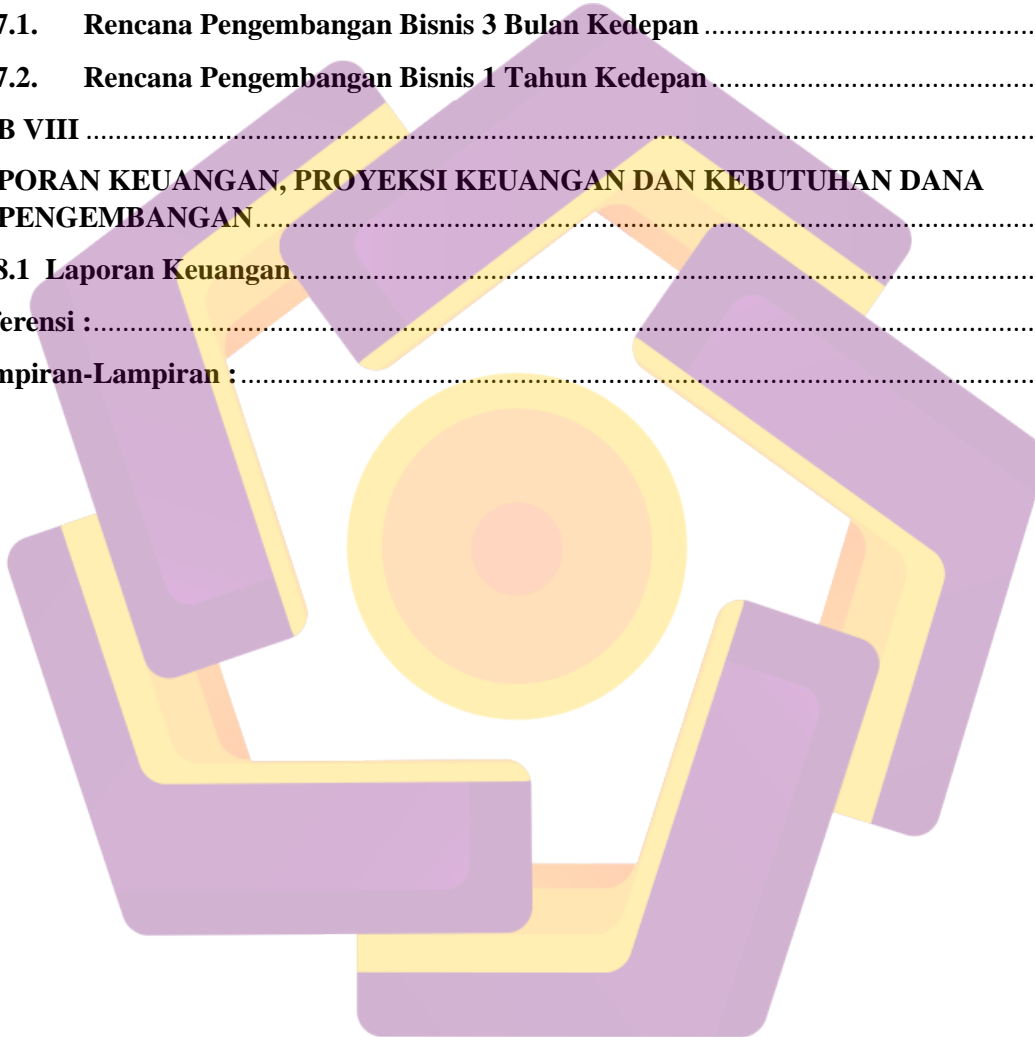
Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.

NIK. 190302303

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
BAB I	1
MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA	1
1.1. Permasalahan	1
1.2. Solusi.....	1
1.3. Produk/Jasa	2
BAB II.....	5
SUMBER DAYA.....	5
2.1 Bahan Baku.....	5
Tabel 2.1	5
Kebutuhan dan Bahan Baku	5
2.2 Alat Bantu	6
2.3 Tim Bisnis.....	7
BAB III	9
PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING	9
3.1 Pesaing Produk/Jasa	9
3.2 Keunggulan Produk/Jasa Pesaing.....	11
BAB IV.....	14
TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR	14
4.1 Target Pelanggan.....	14
4.2 Ketersediaan Pasar.....	14
BAB V	15
STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN	15
5.1 Strategi Pemasaran	16
5.2 Akuisisi Pelanggan.....	17

BAB VI.....	18
BUSINESS PLAN	18
6.1 Bisnis Model Canvas	18
6.2 Milestone	19
BAB VII.....	21
RENCANA PENGEMBANGAN	21
7.1. Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan	21
7.2. Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan	21
BAB VIII	23
LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN.....	23
8.1 Laporan Keuangan.....	23
Referensi :	29
Lampiran-Lampiran :	30

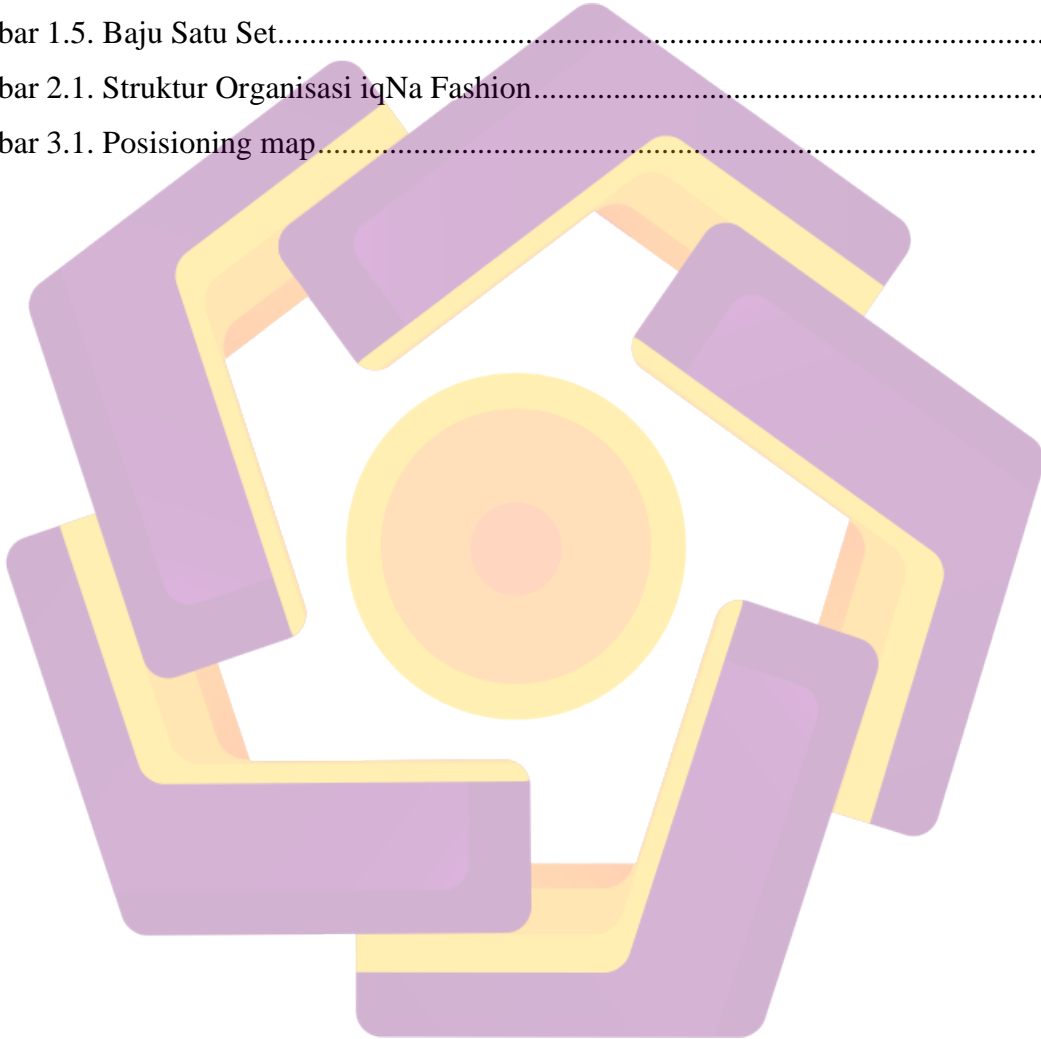


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kebutuhan dan Bahan Baku	5
Tabel 2.2. Alat Bantu Produksi	6
Tabel 2.3. Alat Bantu Pemasaran	7
Tabel 2.4. Tim bisnis iqNa Fashion.....	7
Tabel 3.1.. Analisis SWOT.....	9
Tabel 3.2. Keunggulan Produk/Jasa Pesaing.....	11
Tabel 8.1. Laporan Keuangan iqNaa Fashion Maret 2019 – Februari 2021	20
Tabel 8.2. Biaya Tetap Perbulan	21
Tabel 8.3. Biaya Variabel Perbulan.....	21
Tabel 8.4. Biaya Variabel Pembuatan Baju Atasan Perbulan	21
Tabel 8.5. Biaya Variabel Pembuatan Blazer Perbulan.....	22
Tabel 8.6. Biaya Variabel Pembuatan Baju 1 Set Perbulan	22
Tabel 8.7. Proyeksi Pendapatan 3 Tahun Kedepan	24
Tabel 8.8. Kebutuhan Dana Pengembangan.....	88

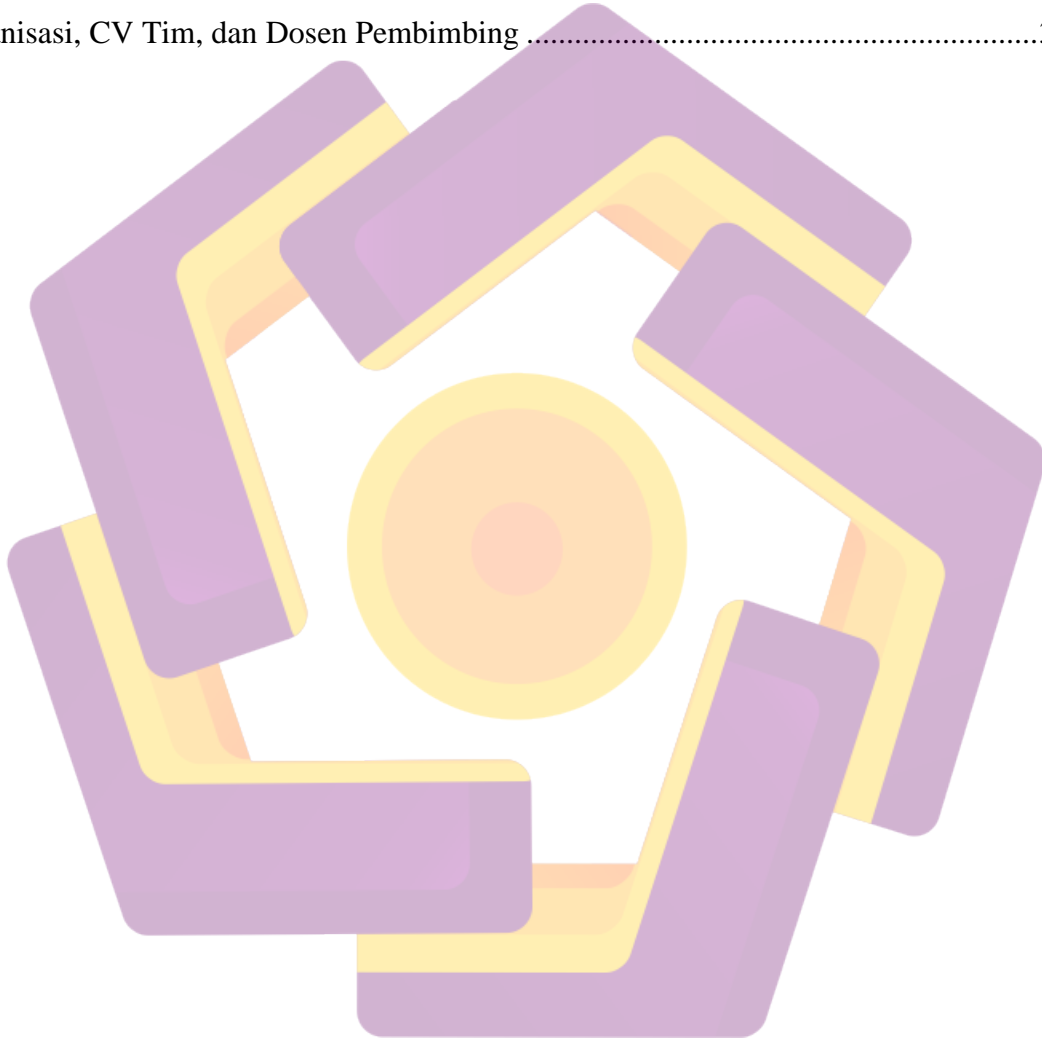
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Baju Atasan.....	2
Gambar 1.2. Baju Atasan Motif	3
Gambar 1.3. Blazer.....	3
Gambar 1.4. Blazer.....	4
Gambar 1.5. Baju Satu Set.....	4
Gambar 2.1. Struktur Organisasi iqNa Fashion.....	8
Gambar 3.1. Positioning map.....	10



DAFTAR LAMPIRAN

Foto-foto Dokumentasi.....	26
Produk Dan Produksi.....	28
Lokasi Usaha	29
Sosial Media, Marketplace, dan Website	31
Organisasi, CV Tim, dan Dosen Pembimbing	33



RINGKASAN

Industri *fashion* di Indonesia semakin berkembang seiring dengan semakin mudahnya orang-orang bisa mendapatkan berbagai macam referensi model dan trend melalui media. Saat ini jumlah desainer dan pemilik bisnis *fashion* yang memulai bisnisnya melalui media sosial juga semakin banyak. Usaha *fashion* memang tidak mudah dijalani, banyak masalah *internal* maupun *eksternal* yang ditemui. *Fashion* tidak hanya sebatas pakaian tetapi juga melebar pada perangkat perlengkapannya seperti sepatu, tas dan lain-lain. Bisnis *fashion* (pakaian) banyak diminati hal ini dikarenakan *fashion* pakaian sudah menjadi kebutuhan. Seseorang yang *fashionable* secara tidak langsung mengkonstruksi dirinya dengan gaya hidup modern karena selalu mengikuti *trend*. *Trend fashion* sudah banyak berkembang dan menjadi kebiasaan hidup di zaman sekarang yang akan terus berubah setiap tahunnya.

Berdasarkan pada hal tersebut dan melihat peluang usaha *fashion* yang sangat bagus maka “iqNaa *fashion*” hadir untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap *fashion* khususnya pakaian. Usaha iqNaa *fashion* merupakan usaha pakaian yang memfokuskan pada produk pakaian wanita mulai dari usia 15-50 tahun. Produk pakaian yang diproduksi mulai dari pakaian sehari-hari hingga pakaian formal. Produk dari iqNaa *fashion* ini terdiri dari pakaian jadi mulai dari pakaian atasan, blazer, hingga pakaian satu set. Produk iqNaa *fashion* menggunakan material/ bahan baku yang berkualitas dan dijahit oleh penjahit professional, disamping itu dilakukan juga *quality control* yang ketat sehingga produk dapat terjamin kualitasnya. Keunikan dari produk pakaian iqNaa *fashion* adalah memiliki model bervariasi, jahitan yang rapi, memiliki lapisan dingin/puring, bahan pakaian yang bermutu, nyaman untuk dipakai dan harga yang dapat dijangkau *costumer*.

Tujuan didirikannya iqNaa *fashion* tidak hanya untuk menjual produk pakaian saja namun juga dapat mempekerjakan penjahit daerah yang memiliki potensi, disamping itu iqNaa *fashion* juga dapat membuka lapangan pekerjaan untuk para reseller agar bisa menambah penghasilan mereka.