

**IMPLEMENTASI TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*
DALAM PEMBUATAN VIDEO ROBS VAPE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Bagus Ario Putra

16.12.9294

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**IMPLEMENTASI TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*
DALAM PEMBUATAN VIDEO ROBS VAPE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Bagus Ario Putra

16.12.9294

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* DALAM
PEMBUATAN VIDEO ROBS VAPE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan diajukan oleh

Bagus Ario Putra

16.12.9294

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Juli 2023

Dosen Pembimbing,


Harvoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* DALAM
PEMBUATAN VIDEO ROBS VAPE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang disusun dan diajukan oleh

Bagus Ario Putra

16.12.9294

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 06 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Harvoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286

M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302332

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 06 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bagus Ario Putra
NIM : 16.12.9294

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

IMPLEMENTASI TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* DALAM PEMBUATAN VIDEO ROBS VAPE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Dosen Pembimbing : Haryoko, S.Kom, M.Cs

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 06 Juli 2023

Yang Menyatakan



Bagus Ario Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis sembahakan kepada ALLAH SWT, atas nikmat dan rahmatnya.sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Saya persembahkan laporan skripsi ini kepada :

1. Bapak Ari Lispriadi dan Ibu Tatik Sunarmi yang telah mendidik, mendukung dan memberikan motivasi, kepada saya dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Terimakasih atas kasih sayang yang diberikan selama ini, jasa kalian tidak bisa terlupakan.
2. Dosen pembimbing Bapak Haryoko S.Kom, M.Cs telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini mulai dari awal hingga akhir, terimakasih sudah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini.
3. Teman-teman saya sistem informasi 05 angkatan 2016, keluarga besar Kontrakan Kodim yang telah memberikan semangat ,dukungan dan bantuan kalian semua, terimakasih untuk canda tawa dan perjuangan yang telah kita lewati bersama.
4. Terimakasih kepada semua pihak yang belum bisa disebutkan, akhir kata skripsi ini saya persembahkan untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sembahakan kepada ALLAH SWT, atas nikmat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “IMPLEMENTASI TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* DALAM PEMBUATAN VIDEO ROBS VAPE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI” ini dengan baik, penulisan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Haryoko S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memeberikan ilmu pengetahuan, motivasi, pengalaman setiap mengajar selama penulis menempuh kuliah
5. Kedua orang tua dan saudara-saudara yang telah mendoakan dan memberi dukungan dalam segala hal.
6. Bapak Raka Ichsanudin sebagai pemilik Robs Vape yang telah bersedia mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan masih jauh dari sempurna karena keterbatasan dan minimnya pengalaman penulis. Meskipun demikian penulis berharap segala laporan skripsi bermanfaat bagi yang membacanya dan penulis dengan senang hati menerima kritikan dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 20 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	X
INTISARI	XIII
ABSTRACT	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATABELAKANGMASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASANMASALAH	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.5.1 Bagi Pihak Objek	4
1.5.2 Bagi Peneliti	4
1.6 METODE PENELITIAN	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	7
1.6.3 Metode Evaluasi	7
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.2 DASAR TEORI	10

2.2.1	Definisi Multimedia	10
2.2.3	Definisi Iklan	11
2.2.4	Definisi Informasi	12
2.2.5	Konsep Teknik <i>Live shoot/Record</i>	13
2.2.6	Definisi Promosi	15
2.2.7	Media Sosial	18
2.2.8	<i>Instagram</i>	19
2.2.9	Definisi <i>Motion graphic</i>	19
2.2.10	Pengertian Videografi	23
2.2.11	Pengertian <i>Live shoot</i>	24
2.3	METODE PENELITIAN	25
2.3.1	Analisis SWOT	25
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	28
2.4	EVALUASI.....	29
2.4.1	Sejarah Skala <i>Likert</i>	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		33
3.1	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	33
3.1.1	Tentang Robs Vape	33
3.1.2	Struktur Organisasi Robs Vape	34
3.1.3	Visi dan Misi Robs Vape	34
3.1.4	Profil Perusahaan	35
3.1.5	Logo Robs Vape	35
3.2	PENGUMPULAN DATA	35
3.2.1	Wawancara	35
3.2.2	Observasi	36
3.3	ANALISIS MASALAH.....	37
3.3.1	SWOT	37
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama	41
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	42
3.3.4	Kesimpulan	42
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN	43

3.4.1	Kebutuhan Fungsional	43
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	43
3.5	PRA PRODUKSI	45
3.5.1	Ide dan Konsep	45
3.5.2	Storyboard	48
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1	TAHAPAN PRODUKSI	51
4.1.1	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	51
4.1.2	Pengumpulan <i>Aset Motion Graphic</i>	52
4.1.3	Pengumpulan Audio	54
4.2	TAHAPAN PASCA PRODUKSI	55
4.2.1	Composing	55
4.2.2	<i>Editing</i>	58
4.2.3	Rendering	63
4.3	EVALUASI	66
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dengan Hasil Akhir	66
4.3.2	Kuesioner Evaluasi Umum	70
4.3.3	Kuesioner Evaluasi Ahli Multimedia	74
4.4	IMPLEMENTASI	76
4.4.1	Publish Media Online <i>Instagram</i>	76
4.4.2	Penyerahan ke Pihak Robs Vape	83
BAB V	PENUTUP	84
5.1	KESIMPULAN	84
5.2	SARAN	85
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN	1

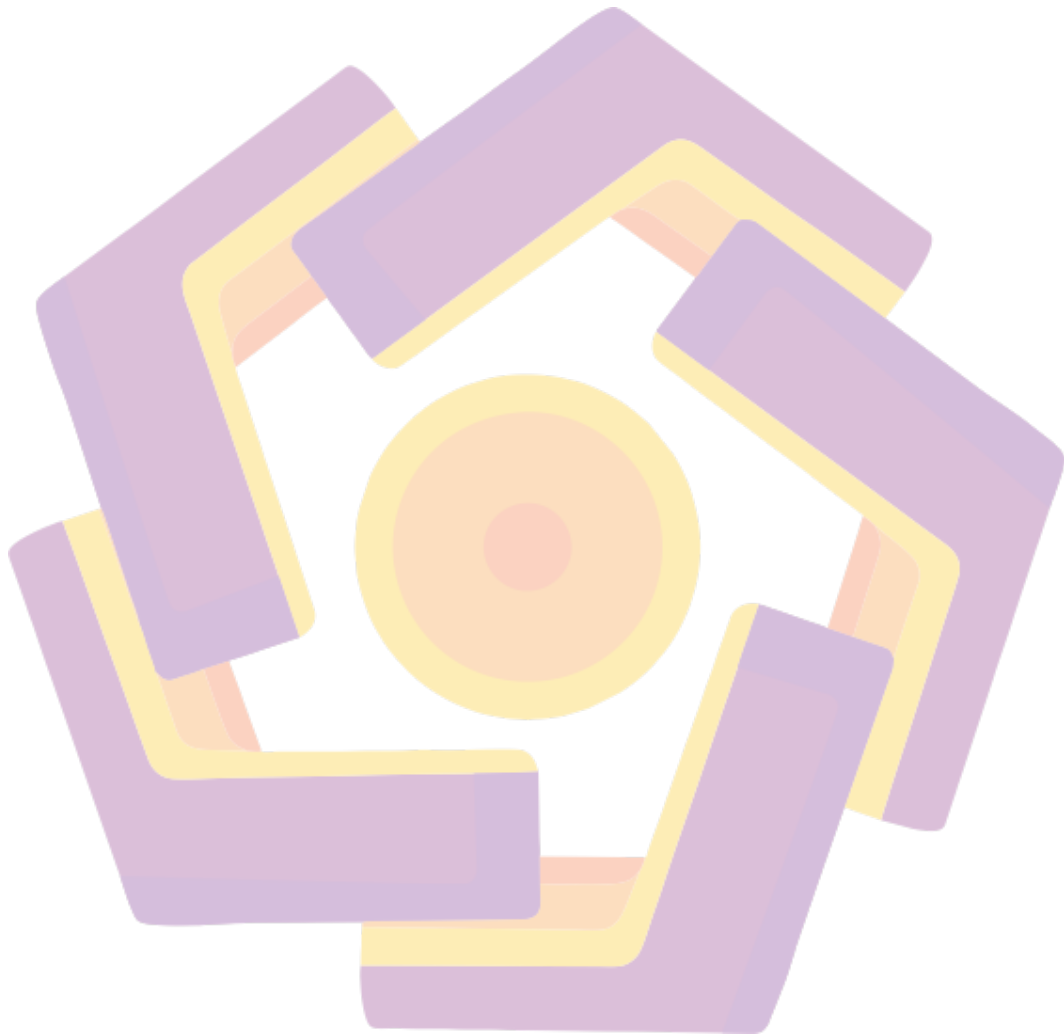
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Matriks SWOT	28
Tabel 2. 2 Pengkatagorian Skor Jawaban	32
Tabel 3. 1 Tabel SWOT	37
Tabel 3. 2 Spesifikasi Hardware	43
Tabel 3. 3 <i>Software</i>	44
Tabel 3. 4 Produksi	44
Tabel 3. 5 <i>Storyboard</i>	49
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	66
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Evaluasi Umum	71
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai	71
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai	72
Tabel 4. 5 Hasil Uji Evaluasi Umum	72
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Kuesioner Evaluasi Ahli Multimedia	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Evaluasi Ahli Multimedia	75

Daftar Gambar

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi	34
Gambar 3. 2 Logo Robs Vape	35
Gambar 3. 3 Profil <i>Instagram</i> Robs Vape	37
Gambar 4.1 Mengatur ukuran video dengan kualitas video FULL HD	52
Gambar 4.2 Mengatur kamera dengan frame rate 50fps	52
Gambar 4.3 Logo Store	53
Gambar 4.4 Partikel	53
Gambar 4.5 Text	54
Gambar 4.6 Audio yang telah dikumpulkan	54
Gambar 4.7 Membuat Composisi Baru	56
Gambar 4.8 Aset Grafis	57
Gambar 4.9 Tampilan Shape Layer	57
Gambar 4.10 Tampilan animasi logo	58
Gambar 4.11 Membuat Composisi Baru	59
Gambar 4.12 Tampilan Aset Yang Telah Diimport Kedalam Project	59
Gambar 4.13 Aset After Effect Yang Telah Diimport Kedalam Project	60
Gambar 4.14 Tampilan Timeline Yang Telah Melewati Proses Cutting	61
Gambar 4.15 Tampilan Speed / Duration	61
Gambar 4.16 Memberikan Transisi	62
Gambar 4.17 Perbandingan Video Sebelum Color Grading	62
Gambar 4.18 Perbandingan Video Sesudah Color Grading	63
Gambar 4.19 Hasil Akhir Seluruh Penggabungan Aset Dalam Proses Compositing dan Editing	63
Gambar 4.20 Export Settings Premier Pro	64
Gambar 4.21 Adobe Media Encoder	65
Gambar 4.22 Proses Rendering	65
Gambar 4. 23 Publish Instagram	77
Gambar 4. 24 Interaksi Penonton	78
Gambar 4. 25 Penonton Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Gambar 4. 26 Penonton Berdasarkan Usia	80

Gambar 4. 27 Penonton Berdasarkan Lokasi 81
Gambar 4. 28 Jangkauan Konten 82



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji usaha toko vapor Robs Vape yang didirikan pada tanggal 25 April 2020 di Klaten. Salah satu media promosi utama yang digunakan oleh Robs Vape adalah *Instagram*. Untuk meningkatkan efektivitas promosi kepada masyarakat dan calon konsumen, Robs Vape menginginkan penyampaian iklan yang menarik dan informatif.

Sejauh ini, Robs Vape telah menggunakan promosi berupa foto di media sosial *Instagram*. Namun, mereka membutuhkan bantuan dari pihak lain untuk membuat video iklan yang sesuai dengan konsep dan pengambilan gambar yang menarik. Untuk mengatasi hal ini, peneliti menawarkan solusi dengan membuat video iklan yang mampu menarik minat konsumen dengan lebih efektif. Proses pembuatan video iklan ini melibatkan beberapa tahapan, termasuk pra produksi, produksi, pasca produksi, dan evaluasi. Keseluruhan tahapan ini dilakukan untuk mencapai hasil akhir video yang optimal.

Setelah melalui serangkaian tahapan pembuatan video, penelitian ini menghasilkan video iklan yang menarik, yang dikreasikan dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Video iklan tersebut memiliki durasi satu menit dan diunggah di akun *Instagram* Robs Vape.

Kata Kunci: Robs Vape, Video Iklan, *Live Shoot*, *Motion Graphic*, *Instagram*

ABSTRACT

This study aims to examine the Vape Store business of Robs Vape, which was established on April 25, 2020, in Klaten. One of the main promotional media used by Robs Vape is Instagram. To enhance the effectiveness of their promotions to the public and potential customers, Robs Vape desires to deliver engaging and informative advertising content.

Thus far, Robs Vape has utilized photo-based promotions on Instagram. However, they require external assistance to create captivating video advertisements that align with their concept and feature appealing visuals. To address this need, the researcher proposes a solution by producing promotional videos that can effectively capture consumer interest. The process of creating these advertising videos involves several stages, including pre-production, production, post-production, and evaluation. All of these stages are conducted to achieve an optimal final video outcome.

Following a series of video production stages, this study successfully generates an engaging advertising video created using live shoot and motion graphic techniques. The advertising video has a duration of one minute and is uploaded to Robs Vape's Instagram account.

Keywords: Robs Vape, Advertising Video, Live Shoot, Motion Graphic, Instagram