

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada Implementasi Video Iklan menggunakan Metode *Live Shoot* dan *Motion Graphic* pada kebabpan sebaga berikut :

1. Dengan adanya video iklan kebabpan dengan menggabungkan metode *live shoot* dan *motion graphic* dapat memudahkan penyampaian informasi tentang Kebabpan kepada konsumen.
2. Berdasarkan hasil dari kuisioner yang didapatkan menggunakan perhitungan skala likert diperoleh persentase sebesar 90% dan video ini termasuk dalam kategori sangat baik dan layak di publikasikan.
3. Hasil video di publikasikan oleh kebabpan di akun sosial media resmi yaitu kebabpan.id mendapatkan 376 penayangan dan tidak ada peringatan atau pemberitahuan tentang pelanggaran isi konten.

5.2 Saran

Berkaitan dengan pembuatan video iklan ini ada beberapa saran sebagai berikut:

1. Video iklan yang dihasilkan masih kurang dalam menampilkan animasi seperti penambahan animasi pada video *live shoot* sehingga detail informasi dapat tersampaikan.
2. Penambahan suara efek di setiap footage video sehingga visual dengan audio lebih nyaman dan mudah dipahami.
3. Pada video iklan ini lebih ide cerita dikembangkan lagi seperti pematangan konsep dan teknis yang lebih tertata.

Demikian saran dari penulis agar video iklan ini bisa lebih berkembang.