

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan dengan pendekatan Support Vector Machine terhadap data twitter Biznet mendapatkan hasil presentase nilai positif sebesar 74.16%, presentase negatif sebesar 23.46%, dan presentase netral sebesar 2.39%. Kemudian dilakukan evaluasi terhadap model *Support Vector Machine* yang sudah dibuat dengan menggunakan algoritma *K-10 Fold Cross Validation* didapatkan nilai akurasi sebesar 66,61%, *precision* sebesar 67,1%, *recall* sebesar 49,87% dan *F1-score* sebesar 50,53%, dengan detail nilai *F1-score* masing masing kelas adalah *F1-Score Positif* 71% *F1-Score Negatif* 42% *F1-Score Netral* 18%. Dengan demikian disimpulkan bahwa dengan pendekatan *Support Vector Machine* dapat digunakan untuk klasifikasi sentimen terhadap data twitter Biznet.

### 5.2 Saran

1. Melakukan survei untuk pelabelan data terhadap sumber yang dapat dipertanggung jawabkan dan terpercaya. Sehingga data yang didapatkan dapat dijadikan data latih yang baik.
2. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi pedoman untuk pengembangan analisis sentimen dengan penggabungan algoritma sehingga dapat menghasilkan akurasi yang lebih baik.
3. Melakukan prediksi data diharapkan diwaktu yang sesuai agar menghasilkan pengujian yang baik.
4. Pelabelan data pada data training masih dilakukan secara manual, untuk kedepannya bisa dilakukan secara sistem.