

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Pembuatan video iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, video ini menggunakan teknik *motion graphic*.
- Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan berdurasi 57 detik
- Video yang dihasilkan telah tayang di Instagram Salon Kiesdiawan dan mendapatkan *insight* promosi sebesar 1.400 temuan dan 1.552 impresi
- Berdasarkan hasil kuesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian sebesar 86% untuk umum dan 65% dari ahli multimedia

5.2 Saran

Video iklan tersebut masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu penulis mengemukakan beberapa saran untuk perkembangan media yaitu:

- Untuk kedepannya pemilihan kata atau kalimat dibuat lebih jelas lagi baik dari *design* atau pemilihan kalimat
- Untuk kedepannya memilih warna *pop up* yang lebih hidup
- Untuk kedepannya lebih diperhatikan lagi untuk pemilihan font
- Untuk kedepannya saat membuat video iklan dapat ditambahkan lagi promo dan kisaran harga pada salon tersebut
- Pemilihan latar musik atau *background* bisa diperbaiki
- Untuk kedepannya *motion* peta lokasi dibuat lebih detail lagi

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini bisa lebih berkembang. Untuk kedepannya penulis berharap dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan media ini.