

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SALON KIESDIAWAN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Bachtiar Wijaya Putra Tama**

**16.12.9493**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SALON KIESDIAWAN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Bachtiar Wijaya Putra Tama**

**16.12.9493**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SALON KIESDIAWAN  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bachtiar Wijaya Putra Tama**

**16.12.9493**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 28 Januari 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SALON KIESDIAWAN**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN**  
**TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bachtiar Wijaya Putra Tama**

**16.12.9493**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Februari 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Fatkhurohman, M.Kom**  
**NIK. 190302249**

**M. Nuraminudin, M.Kom**  
**NIK. 190302408**

**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Februari 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Januari 2022



Bachtiar Wijaya Putra Tama  
NIM. 16.12.9493

## MOTTO

*“Stay strong! Be brave! Go beyond!”*

(Cristiano Ronaldo)

*“My normal life is like being on holiday”*

(Valentino Rossi)

*“Iklas, Kerja, Syukuri, Enjoy”*

(Qorygore)

*“Biasa aja!”*

(RRQ Lemon)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah senantiasa mengabulkan segala doa dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua yang telah mendoakan saya dan serta memberi semangat untuk terus maju dan berkarya.
3. Penyemangat yang selalu memberikan, mengingatkan, dan membantu dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing saya bapak Rizqi Sukma Kharisma, yang telah sabar dalam membimbing saya dari awal hingga skripsi ini selesai.
5. Teman-teman “Indog Barbar”, kerabat “KostZero”, dan teman-teman 16 SI 08, terima kasih atas canda dan tawa yang telah kita lewati bersama-sama. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian dan selalu dimudahkan dalam segala hal.

## KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN SALON KIESDIAWAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC”** disusun sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

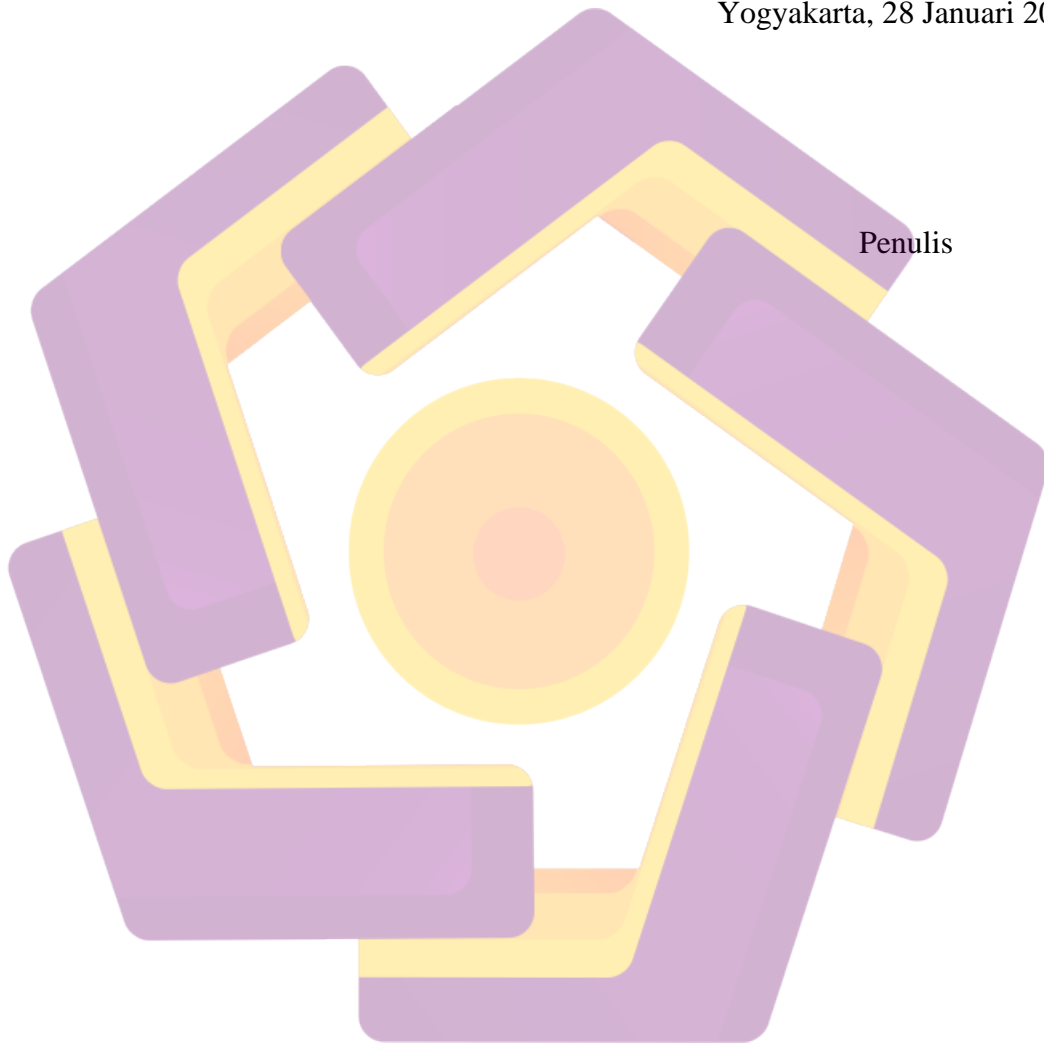
1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana dalam memberikan bimbingan serta nasehat dan waktu selama pengerjaan skripsi ini.
4. Segenap Dosen di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya yang tak pernah lelah untuk memberi semangat, motivasi, dan doa.
6. Bapak Gim Kiswanto selaku pemilik Salon Kiesdiawan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Teman-teman 16 SI 08 yang menjadi teman seperjuangan dan selalu bersedia membantu dari awal sampai akhir.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Maka penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang



membangun, serta teguran dari semua pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua. Terima kasih.

Yogyakarta, 28 Januari 2022



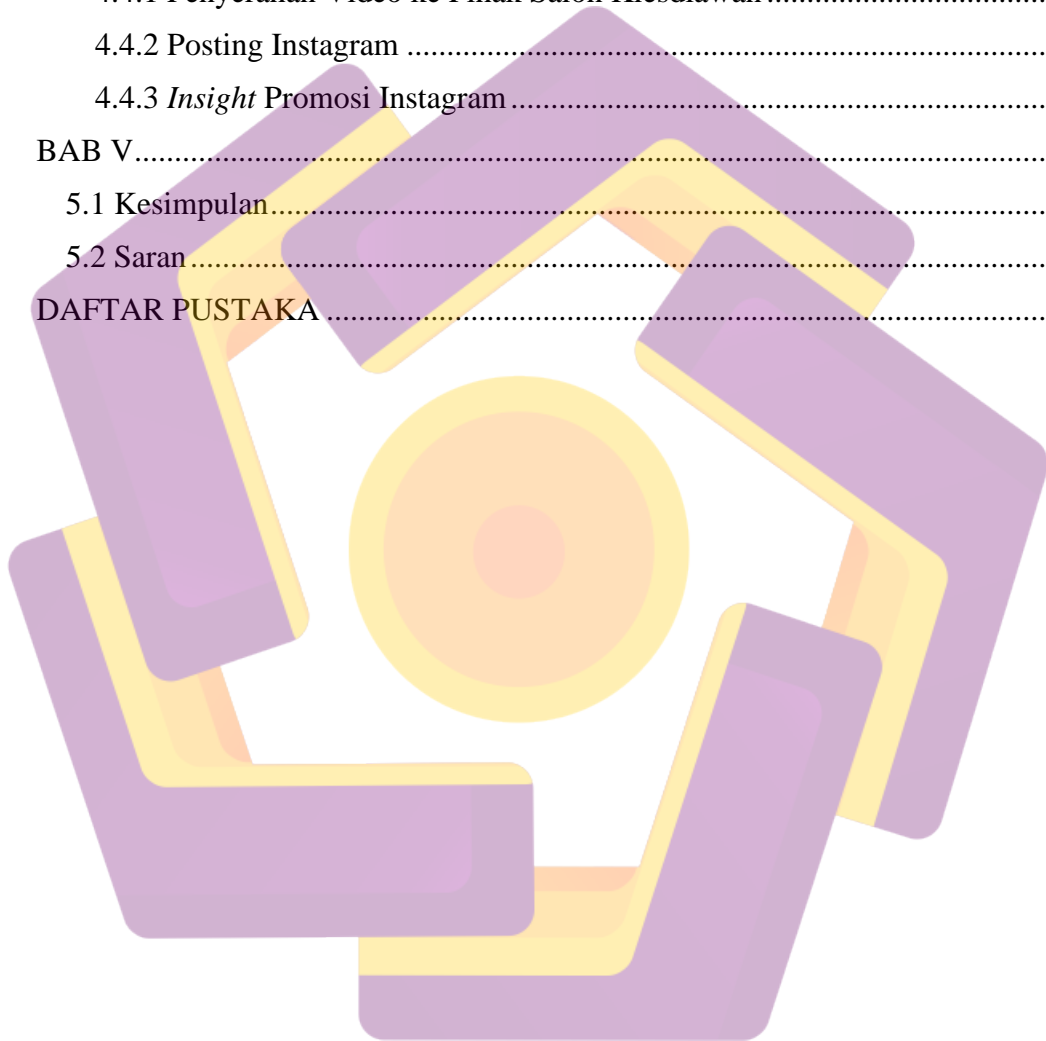
Penulis

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	2
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	2
1.6.2 Metode Perancangan .....	3
1.6.3 Metode Evaluasi.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka .....	5
2.2 Dasar Teori .....	6
2.2.1 Multimedia.....	6
2.2.2 Elemen Multimedia.....	6
2.3 Iklan.....	8
2.3.1 Kategori Iklan .....	8
2.3.2 Jenis – Jenis Iklan .....	9

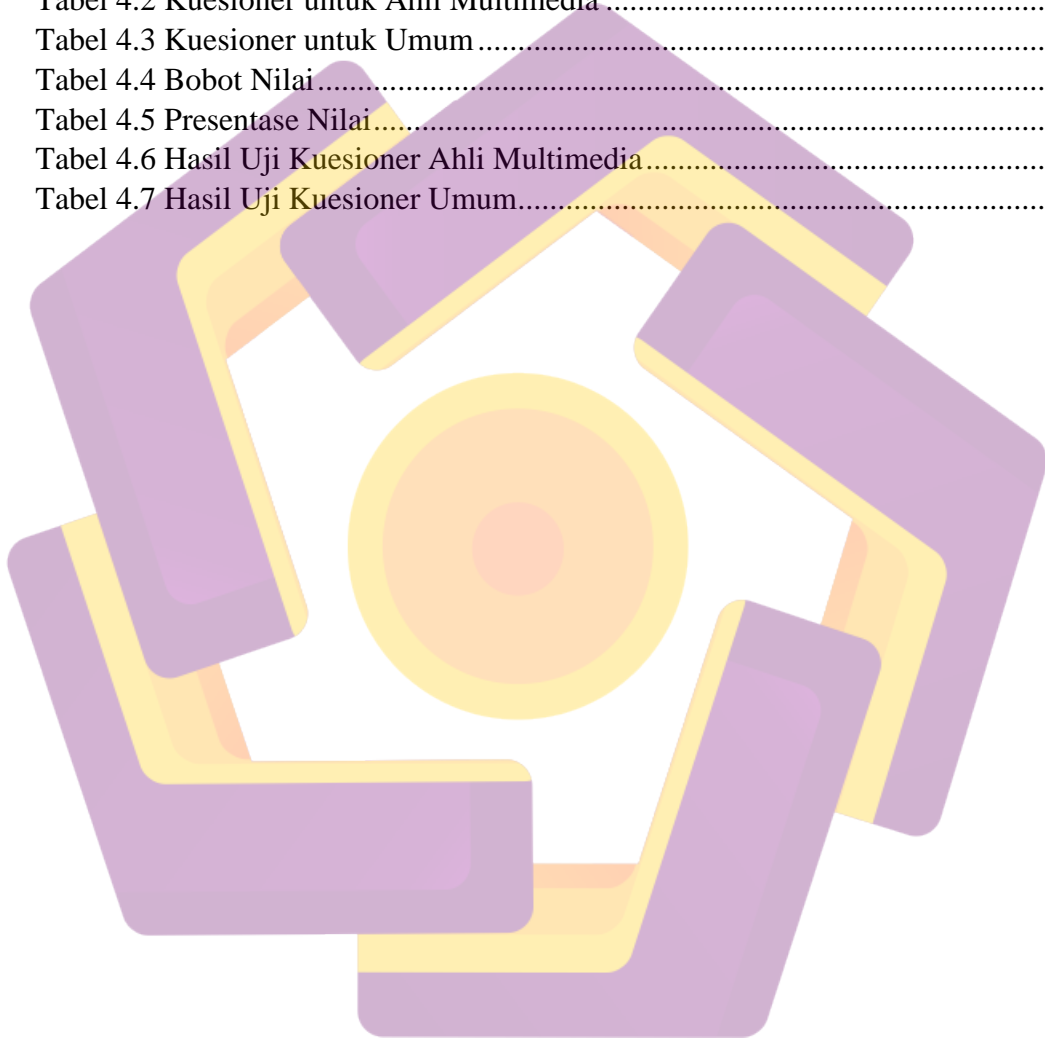
2.4 Promosi.....	9
2.5 Instagram .....	10
2.6 Motion Graphic .....	11
2.7 Kuesioner.....	11
2.8 Skala .....	12
2.8.1 Skala Secara Umum.....	12
2.8.2 Skala Likert.....	14
2.9 Jumlah Responden.....	16
2.10 Metode Produksi.....	17
2.10.1 Pra Produksi.....	17
2.10.2 Produksi .....	18
2.10.3 Pasca Produksi .....	18
<b>BAB III .....</b>	<b>19</b>
3.1 Gambaran Umum .....	19
3.1.1 Profil Salon Kiesdiawan .....	19
3.1.2 Struktur Organisasi .....	19
3.1.3 Visi Salon Kiesdiawan.....	19
3.1.4 Misi Salon Kiesdiawan .....	19
3.1.5 Logo Salon Kiesdiawan.....	20
3.2 Pengumpulan Data .....	20
3.2.1 Observasi .....	20
3.2.2 Wawancara.....	22
3.3 Analisis Kebutuhan .....	22
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	22
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	22
3.4 Metode Perancangan .....	24
3.4.1 Pra Produksi.....	24
<b>BAB IV .....</b>	<b>28</b>
4.1 Pembahasan .....	28
4.1.1 Produksi .....	28
4.1.2 Paska Produksi.....	30
4.2 Evaluasi .....	35

4.2.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	35
4.3 Kuesioner.....	37
4.3.1 Perhitungan Skala Likert Ahli Multimedia.....	42
4.3.2 Perhitungan Skala Likert untuk Umum .....	43
4.4 Implementasi .....	44
4.4.1 Penyerahan Video ke Pihak Salon Kiesdiawan .....	44
4.4.2 Posting Instagram .....	44
4.4.3 <i>Insight</i> Promosi Instagram .....	45
BAB V.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Software</i> .....	23
Tabel 3.2 <i>Hardware</i> .....	23
Tabel 3.3 Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	23
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> Salon Kiesdiawan.....	24
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional .....	35
Tabel 4.2 Kuesioner untuk Ahli Multimedia .....	38
Tabel 4.3 Kuesioner untuk Umum .....	39
Tabel 4.4 Bobot Nilai .....	41
Tabel 4.5 Presentase Nilai.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Kuesioner Ahli Multimedia.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Kuesioner Umum.....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia .....	7
Gambar 2.2 <i>Storyboard</i> .....	17
Gambar 3.1 Logo Salon Kiesdiawan .....	20
Gambar 3.2 Instagram Salon Kiesdiawan .....	21
Gambar 3.3 Youtube pptpixel .....	21
Gambar 4.1 Salon Kiesdiawan .....	28
Gambar 4.2 <i>Artboards</i> Baru .....	29
Gambar 4.3 Peta Lokasi .....	29
Gambar 4.4 <i>Composition Settings</i> .....	30
Gambar 4.5 Teks .....	30
Gambar 4.6 <i>Import</i> File Foto .....	31
Gambar 4.7 Hasil <i>Import</i> File .....	31
Gambar 4.8 Pemberian <i>Keyframe</i> .....	32
Gambar 4.9 <i>Easy Ease</i> .....	32
Gambar 4.10 <i>Compositing New Project</i> .....	33
Gambar 4.11 <i>Compositing</i> .....	33
Gambar 4.12 <i>Editing</i> .....	34
Gambar 4.13 Proses <i>Rendering</i> Video .....	35
Gambar 4.14 Penyerahan Video .....	44
Gambar 4.15 Posting Instagram Salon Kiesdiawan .....	45
Gambar 4.16 <i>Insight</i> Promosi .....	46

## INTISARI

Salon Kiesdiawan merupakan salon yang terletak di Jl. Mayang No. 53, Gadungsari, Wonosari, Gunungkidul, Yogyakarta. Salon Kiesdiawan merupakan tempat usaha yang berhubungan dengan kosmetik, perawatan wajah, dan perawatan rambut. Metode promosi pada salon tersebut masih menggunakan penyebaran informasi melalui mulut ke mulut, namun pemilik Salon Kiesdiawan ingin meningkatkan promosinya dengan menggunakan video iklan melalui media sosial Instagram. Akan tetapi keterbatasan kemampuan sumber daya manusia, iklan yang dimaksud belum dapat terealisasi.

Dari permasalahan diatas, penulis mengusulkan untuk merancang dan membuat sebuah video iklan yang dapat dijadikan sebagai promosi dari Salon Kiesdiawan kepada calon pelanggan. Video iklan tersebut juga melibatkan unsur-unsur yang ada pada multimedia, seperti suara dan video.

Dari pernyataan diatas, penulis mencoba merancang dan membuat video iklan menggunakan teknik *Motion Graphic* sebagai media promosi pada Salon Kiesdiawan.

**Kata Kunci:** *Video Iklan, Motion Graphic, Salon*

## ABSTRACT

*Kiesdiawan Salon is a Salon located on Jl. Mayang No. 53, Gadungsari, Wonosari, Gunungkidul, Yogyakarta. Kiesdiawan Salon is a place of business that deals with cosmetics, facial care, and hair care. The promotion method at the salon still uses word of mouth, but the owner of Kiesdiawan Salon wants to increase its promotion by using video advertisements through Instagram social media. However, due to the limited capacity of human resources, the advertisement in question has not been realized.*

*From the problems above, the writer proposes to design and make a video advertisement that can be used as a promotion from Kiesdiawan Salon to potential customers. The video advertisement also involves elements that exist in multimedia, such as sound and video.*

*From the statement above, the author tries to design and create a video advertisement using Motion Graphic techniques as a promotional at Kiesdiawan Salon.*

**Keywords:** Advertising Video, Motion Graphic, Salon