

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Upaya dan inisiatif untuk memajukan digital pendidikan di Indonesia telah berjalan sejak lama. Pandemi COVID-19 yang merebak sejak awal tahun 2020 dan telah mengungkap banyak fakta mengenai rendahnya kapasitas institusi pendidikan untuk menerapkan transformasi digital [1]. Menurut data yang dihimpun dari data Exabytes Indonesia dari bulan Maret tahun 2020 hingga bulan Maret tahun 2021 telah tercatat ada kenaikan 168% website sekolah yang terdaftar dibandingkan data pada tahun 2019-2020 [2]. Hal ini terjadi karena adanya perubahan pola interaksi siswa dengan pihak sekolah, yang semula siswa harus datang langsung ke sekolah tanpa perantara menjadi terhalang oleh pandemi. Untuk itu diperlukan sebuah website sekolah guna memudahkan penyampaian informasi dari pihak sekolah ke para siswa, serta website dapat digunakan menjadi sarana untuk mengenal lebih dekat dengan profil sekolah.

Saat ini website sudah banyak digunakan di media promosi produk. Karena selain efektif, biayanya lebih terjangkau dan tersedia di berbagai tempat. Meski begitu, tidak semua situs bisa mendapatkan posisi teratas dalam hasil pencarian atau SERP (*Search Engine Result Page*) bahkan sulit ditemukan mesin pencari karena ada begitu banyak jenis situs. Cara ini akan berdampak pada jumlah pengunjung website, jika situs tidak mendapatkan lokasi yang benar, akan sulit mendapatkan jumlah pengunjung bahkan menjadi sedikit sehingga promosinya tidak tepat target. Tetapi jika mendapat posisi yang baik, kuantitasnya juga akan lebih besar. Agar website lebih mudah ditemukan dengan mesin pencari, kita perlu menerapkan teknologi (*Search Engine Optimization*) atau disebut juga SEO [3].

Mengoptimalkan SEO (*Search Engine Optimization*) On Page ke halaman situs website dengan mengoptimalkan konten website agar terdeteksi di halaman mesin pencari (Google) dan kecepatan situs juga memengaruhi peringkat pelacakan di Google. Semakin cepat sebuah website diakses, semakin mudah untuk muncul di peringkat teratas mesin pencari. SEO (*Search Engine Optimization*) On page secara langsung dapat membantu

meningkatkan kecepatan website. Konten yang baik akan menarik pengunjung dari pasar online. Pemilihan kata dalam artikel, susunan kata, dan korelasi antar kalimat akan menentukan minat pengunjung merupakan fungsi dari metode SEO (*Search Engine Optimization*) On Page. Untuk itu, menggunakan SEO (*Search Engine Optimization*) On Page dapat membuat website menjadi bagus dan nyaman untuk dibaca. Dalam metode tersebut, Kualitas penulisan konten inilah yang membuat sebuah website lebih dikenal, dengan membuat judul yang menarik dan memasukkan kata kunci yang tertarget atau kata kunci dengan volume pencarian yang tinggi [4].

Menurut surat resmi tentang pembangunan sekolah, PAUD Ananda Mentari merupakan PAUD yang berdiri pada tanggal 19 Januari 2016 yang mana sejak saat itu belum memiliki website profil sekolah. Sistem informasinya pun hanya mengandalkan dari brosur kertas. Dapat disimpulkan sistem informasi masih sangat terbatas. Sehingga, website yang kami buat diharapkan mampu menambah informasi kepada khalayak umum terkait tentang PAUD Ananda Mentari. Selain itu, pembuatan website ini bertujuan sebagai media promosi agar PAUD Ananda Mentari lebih dikenal masyarakat dari segala penjuru melalui media internet.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana penerapan metode SEO (*Search Engine Optimization*) On Page dalam upaya meningkatkan performa website untuk mendapatkan peringkat halaman teratas di SERP (*Search Engine Result Page*)?
2. Bagaimana mengetahui pengaruh dari aspek-aspek teknik SEO (*Search Engine Optimization*) On Page dalam upaya mendapatkan kenaikan jumlah pengunjung website?

1.3 Batasan Masalah

1. Penerapan metode SEO (*Search Engine Optimization*) ini menggunakan jenis SEO On Page (pada halaman)
2. Tools yang digunakan penyusun untuk mendukung penerapan metode SEO (*Search Engine Optimization*) On Page diwebsite ini adalah Google Trends, Google Search Console, dan Whatsmyserp

3. Pengakses informasi website PAUD Ananda Mentari melalui gadget yang mendukung internet serta website
4. Dari sisi server website hanya dapat di akses oleh admin PAUD Ananda Mentari

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang didapat dari penelitian ini antara lain :

1. Menerapkan metode SEO (*Search Engine Optimization*) On Page agar performa website meningkat sehingga mendapatkan peringkat halaman teratas di SERP.
2. Mengetahui pengaruh diterapkannya aspek - aspek teknik SEO (*Search Engine Optimization*) On Page yang dapat menaikkan jumlah pengunjung website.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat kepada pihak - pihak yang terlibat, antara lain :

1. Penelitian ini menjadi salah satu wadah untuk meningkatkan kualitas instansi PAUD Ananda Mentari dalam bidang teknologi informasi khususnya pada website.
2. Membantu mempromosikan profil sekolah, serta dengan adanya penelitian ini dapat mudah dikenal oleh publik secara luas melalui penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) On Page pada website Ananda Mentari.
3. Memberi kemudahan kepada user/pengunjung untuk mengakses informasi terkait profil sekolah PAUD Ananda Mentari.
4. Memberi kemudahan dari pihak sekolah dalam membagikan informasi terbaru.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian serta penerapan *Search Engine Optimization On Page* untuk website Ananda Mentari ini yaitu sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Kegiatan observasi dilakukan untuk mengetahui data dan realitas yang terjadi terhadap interaksi interpersonal dan proses penataan yang dapat diamati, dengan cara ini memungkinkan peneliti untuk mengkaji suatu permasalahan yang ada. Tujuannya untuk mendapatkan informasi secara detail pada kasus yang terjadi. Observasi ini dapat

menjawab dalam penelitian ini dengan mengetahui potensi dan penerapan *Search Engine Optimization On Page* dalam upaya menaikkan ranking halaman website Ananda Mentari.

2. Metode *Interview* (Wawancara)

Kegiatan wawancara dilakukan untuk mengumpulkan informasi dengan berinteraksi secara langsung oleh narasumber. Tujuan dari wawancara ini adalah agar peneliti mendapatkan jawaban atas permasalahan yang terjadi secara lebih detail. Penyebab dari diperlukannya penerapan *Search Engine Optimization On Page* pada website Ananda Mentari sebagai media promosi dengan meningkatkan *pagerank* website. Seiring perkembangan zaman, metode ini dapat dilakukan dengan media tertentu seperti pesan whatsapp, telepon dan pesan email.

3. Metode *literature review*

Mengidentifikasi literatur di mana semua informasi yang diperoleh dari literatur yang dipilih secara khusus disimpan dan kegiatan ini dapat digunakan sebagai referensi atau rujukan dalam berbagai kegiatan di bidang studi dan dapat digunakan untuk membuat publikasi ilmiah atau sebagai dasar studi yang dilakukan. Tujuan dari kegiatan ini adalah agar penulis menemukan bagaimana penelitian mereka memberikan kontribusi ilmiah terhadap subjek atau topik yang sedang dipelajari.

1.6.2 Metode Perancangan Sistem

Metode perancangan yang digunakan dalam pembangunan sistem ini yaitu sebagai berikut. Perancangan Sistem yang digunakan untuk menerapkan teknik SEO On Page pada website Ananda Mentari menggunakan alur flowchart.

1.6.3 Metode Penerapan Sistem

Dalam upaya untuk menaikkan halaman website Ananda Mentari peneliti menggunakan metode teknik *Search Engine Optimization On Page* pada website Ananda Mentari. Aspek - aspek SEO On Page yang diterapkan tersebut meliputi riset keywords, title tags, meta deskripsi, meta keywords, meta robots, alt image, *heading* tags hirarki konten dengan keyword

1.6.4 Metode Pengujian Sistem

Metode pengujian yang dilakukan dalam melihat pengaruh diterapkannya teknik *Search Engine Optimization On Page* pada website Ananda Mentari adalah menggunakan *tools* *whatsmyserp* di Google yang dapat melihat peringkat posisi website di mesin pencarian.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika tugas akhir ini terbagi atas 5 (lima) bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini sebagian besar berisi tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan Laporan yang akan dituju.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Mendiskusikan *literature review* yang menjadi dasar pembahasan secara rinci yaitu menjelaskan definisi, teori - teori dukungan dan referensi penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan ilmu yang sedang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan membahas tentang deskripsi obyek yang diteliti dan pendefinisian permasalahan yang ditemukan sehingga butuh penyelesaian dengan menerapkan *SEO On-Page*, analisis kebutuhan yang menggambarkan alasan mengapa membutuhkan proyek website, serta perancangan yang menjelaskan tahapan jalannya penelitian dalam bentuk bagan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang bagaimana mengimplementasi teknik *Search Engine Optimization On Page* pada website dan memaparkan bagaimana pengaruh setelah diterapkan aspek-aspek teknik *SEO On-Page*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang mana berisi hasil pembahasan yang dapat menjawab rumusan masalah dan mampu membuktikan capaian

tujuan penelitian. Serta berisi saran yang membahas tentang kekurangan dari penelitian yang belum dapat terealisasi

