

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis video iklan dan penelitian yang sudah dibuat, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Pembuatan video dengan cara penggabungan dari *Liveshoot* dan *Motion Graphic* dapat diterapkan untuk video iklan.
2. Pembuatan video iklan dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu mengumpulkan data, menganalisa masalah dan melakukan proses produksi, pra produksi lalu pasca produksi.
3. Penggabungan dari 2 teknik yaitu *Liveshoot* dan *Motion Graphic* dalam video iklan dapat memberikan informasi yang sesuai dengan video iklan pada umumnya.
4. Dari penelitian ini menghasilkan video iklan wisata Rowo Jombor Di Desa Krakitan Kecamatan Bayat dengan durasi 3 menit 43 detik.

5.2 Saran

Peneliti tidak jauh dari saran-saran yang diberikan untuk penulis agar dapat dikembangkan dan dapat menjadi lebih baik lagi. Adapun saran yang dapat penulis sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Diharapkan lebih untuk memaksimalkan saat pembuatan karakter motion graphic.
2. Dalam pembuatan asset dan motion graphic diperlukan adanya ketelitian dan kesabaran.
3. Diharapkan untuk menambahkan color grading dalam footage video live shoot
4. Diharapkan untuk dapat memaksimalkan dalam proses take voice over.