

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bumdesa Amarta adalah Badan Usaha Milik Desa yang bergerak dalam penyediaan jasa persewaan kios, tempat pembuangan sampah, dan kolam renang. Bumdesa Amarta beralamat di Niron, Pandowoharjo, Kec. Sleman, Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Diketahui Bumdesa Amarta dalam mengenalkan usahanya masih menggunakan video company profile yang dibuat beberapa tahun lalu, dimana isinya perlu disesuaikan selaras dengan kondisi Bumdesa Amarta saat ini. Oleh karena itu dibutuhkan video company profile baru.

Menurut Fahril [1], Company Profile adalah ringkasan deskripsi informasi sebuah perusahaan dimana perusahaan dapat memilih informasi apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada public.

Company profile dibuat berbentuk video dengan teknik *motion graphic* karena menyesuaikan kebutuhan dari Bumdesa Amarta. Selain mampu menggambarkan lembaga usaha, video company profile ini dibuat juga sebagai media media promosi ke klien. *Motion graphic* dipilih karena mampu menyederhanakan topik rumit seperti statistik dan visualisasi data, juga memungkinkan menyatukan gerak animasi dan suara menjadi suatu media yang lebih hidup dan unik. Setelah sebelumnya Bumdesa Amarta mempunyai company profile *live shoot* yang bisa diakses publik, tetapi informasi yang ditampilkan kurang relevan dengan kondisi saat ini, maka solusi dari masalah ini adalah membuat suatu media promosi berupa video company profile baru dengan teknik *motion graphic*.

1.2 Rumusan Masalah

Pada penelitian ini dirumuskan, "Bagaimana membuat video company profile untuk Bumdesa Amarta menggunakan teknik *motion graphic*?".

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini secara garis besar adalah “Membuat company profile Bumdesa Amarta yang dikemas dalam video dengan teknik *motion graphic*”.

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan pada penelitian ini tidak terlalu meluas maka diperlukan batasan permasalahan yang ada sebagai berikut:

1. Pembahasan difokuskan pada Bumdesa Amarta yang berada di Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta.
2. Penelitian ini menghasilkan luaran berupa satu video company profile yang berisi tentang Bumdesa Amarta, visi misi, unit usaha, dan klien yang bekerja sama.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam pembuatan video company profile Bumdesa Amarta memiliki beberapa manfaat yaitu:

1.5.1 Manfaat Teoritis

1. Mengembangkan ide dan kreatifitas dalam pembuatan video company profil ini.
2. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang diraih di bangku perkuliahan.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Menghasilkan luaran video company profile yang berguna sebagai media promosi dan meningkatkan citra Bumdesa Amarta.
2. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang adanya lembaga Badan Usaha Milik Desa yang baik dan andal di desa mereka.
3. Meningkatkan daya tarik klien melalui video motion graphic.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini diatur dan disusun dalam lima bab, yang masing-masing terdiri atas subbab. Secara garis besar urutan dari bab pertama sampai bab terakhir adalah sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dibagi 2 yaitu secara teoritis dan praktis, dan dilengkapi sistematika penulisan.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Berisi teori penunjang dan referensi yang digunakan pada penelitian ini.

BAB 3: METODE PENELITIAN

Berisi pendefinisian permasalahan, analisa kebutuhan, dan perancangan.

BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi implementasi dan hasil perancangan yang dibuat dalam bentuk sebuah video.

BAB 5: PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran.