

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian, analisis, perancangan serta pembuatan video serta uji kecocokan video maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Video Profil Tas Promosi Jogja dapat dirancang dengan baik karena Video sudah memenuhi aspek kebutuhan perusahaan TEPEJE dalam pengujian menggunakan kuesioner juga telah mendapatkan skor 92,6%
2. Berdasarkan kebutuhan fungsional maka Video Profil ini menjadi media promosi dan berperan penting untuk kegiatan seminar yang sering diisi oleh pemilik Tas Promosi Jogja.

5.2 Saran

Dalam Pembuatan video profil tas promosi jogja masih terdapat banyak kekurangan. Kekurangan ini dapat digunakan sebagai bahan penelitian selanjutnya untuk dikembangkan. Berikut beberapa saran yang bisa dikembangkan :

1. Menambahkan visual efek yang lebih variatif agar menarik minat orang yang menonton video
2. Menggunakan Lighting dan Pencahayaan yang memadai sebagai penerangan pada saat proses pengambilan video dan gambar.
3. Memperbanyak referensi tentang Live Shoot dan Motion Graphic
4. Belajar mengenai color grading dan color correction