

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital sekarang ini, perusahaan – perusahaan saling bersaing dalam meningkatkan penjualan produk – produk mereka. Salah satunya memanfaatkan multimedia dalam penyampaian informasi perusahaan. Kelebihan multimedia adalah menarik indera manusia, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, text, animasi dan video, sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai perusahaan dengan baik.[1]

TEPEJE merupakan sebuah perusahaan terletak di Dukuh, Sidokarto, Godean, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta yang bergerak di bidang konveksi. Perusahaan ini merintis awal usahanya dengan membuat tas Laundry dan tas Promosi. Seiring berkembangnya pasar, kini TEPEJE juga mulai merambah dalam pembuatan aksesoris dan pakaian.

Dalam hal periklanan dan promosi TEPEJE sudah memulainya melalui Instagram, Mengisi seminar laundry, membuka stand pada acara seperti bazar dan menjadi sponsor dalam suatu acara.

Pembuatan video profil ini menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Video berdurasi tidak lebih dari 5 menit dan dipublikasikan melalui platform Youtube. Dengan harapan dapat menjangkau calon pelanggan yang lebih luas.

Dengan adanya permasalahan diatas penulis tertarik untuk membuat sebuah *video company profile* sebagai media pengenalan dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. *Live shoot* adalah teknik pengambilan gambar langsung dengan menggunakan kamera film/video dan editing yang baik. Sedangkan *motion graphic* adalah grafis yang menggunakan animasi atau video untuk menciptakan ilusi gerak ataupun transformasi. Dengan dibuatnya *video company profile* tersebut diharapkan dapat membantu dalam hal pengenalan dan promosi.[2]

Dengan dibuatnya video profil ini, diharapkan mampu menjangkau konsumen

yang membutuhkan jasa, Juga Konsumen yang belum mengetahui produk serta pelayanan yang ditawarkan oleh perusahaan ini. Mulai dari pembuatan tas Laundry, Tas Promosi, Kaos, Mug, Topi, Jaket, apron dan gantungan kunci.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang diatas maka dapat diambil masalah Bagaimana cara membuat Video Profil yang efektif dan informatif agar TEPEJE dapat dikenal oleh warga internet?

1.3 Batasan Masalah

Agar dapat memfokuskan penelitian ini maka batasan masalah yang kami pakai yaitu:

1. Teknik yang digunakan adalah *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
2. Video diedit menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro 2019 dan Adobe After Effect.
3. Video Profil ini berisi video audio visual tentang penjelasan perusahaan TEPEJE.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan video profil ini diantara lain :

7. Memperkenalkan TEPEJE sebagai perusahaan yang bergerak dibidang konveksi.
8. Membuat Video Profil TEPEJE sekaligus sebagai media informasi bagi calon pelanggan agar lebih memahami Produk yang ditawarkan TEPEJE.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari Penelitian ini Peneliti berharap agar Video Profil ini menjadi Sarana informasi untuk calon pelanggan mengenai produk yang ditawarkan TEPEJE dan menjadi media perkenalan sekaligus media iklan bagi Perusahaan TEPEJE.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC)

1. Konsep (Concept)
2. Perancangan (Desain)
3. Pengumpulan bahan (Material Collecting)
4. Pembuatan (Assembly)
5. Pengujian (Testing)
6. Distribusi (Distribution)

