

PENGEMBANGAN USAHA MIE SADDIS

SKRIPSI



Disusun oleh:

Irfan Ardiyanto
19.92.0210

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

PENGEMBANGAN USAHA MIE SADDIS

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh:

Irfan Ardiyanto
19.92.0210

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGEMBANGAN USAHA MIE SADDIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irfan Ardiyanto
19.92.0210

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI
NIK. 190302303

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGEMBANGAN USAHA MIE SADDIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irfan Ardiyanto
19.92.0210

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2023

Nama Penguji

Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI
NIK. 190302303

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M
NIK. 190302587

Yusuf Amri Amrullah, SE, MM
NIK. 190302308

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan (S.Bns)
Tanggal 27 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK.190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta 1 Agustus 2023



Irfan Ardiyanto

NIM. 19.92.0210

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita ucapkan kepada Tuhan yang maha esa, karena atas berkat dan limpahan rahmat-nya penyusunan skripsi ini dapat menyelesaikan. Adapun judul skripsi yang di ajukan adalah “MIE SADDIS”.

Sebagai penyusun, saya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dari penyusunan maupun tata bahasa penyampaian dalam laporan ini. Oleh karena itu, kami dengan rendah hati menerima saran dan kritik dari pembaca agar dapat memperbaiki laporan bisnis ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah S1-Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Butuh usaha dan kerja keras dalam penyusunan dan skripsi ini.

Yogyakarta, 27 Juli 2023

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB 1	1
MASALAH, SOLUSI, PRODUK & JASA	1
1.1 Permasalahan	1
1.2 Solusi	2
1.3. <i>Noble Purpose</i>	2
1.4 Produk atau Jasa	2
1.5 Keunggulan Produk Mie Saddis	5
BAB II	5
SUMBER DAYA	5
2.1 Bahan baku	5
2.2 Alat Bantu Produksi	8
2.3 Alat Bantu Pemasaran	10
2.4 Tim Bisnis	11
2.5 Struktur Organisasi	12
BAB III	13
PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING	13
3.1 Pesaing Produk atau Jasa	13
3.2 Keunggulan Produk atau Jasa Pesaing	15
BAB IV	16
TARGET PELANGGAN DAN PASAR	16
4.1 Target pelanggan	16
4.2 Ketersediaan Pasar	16

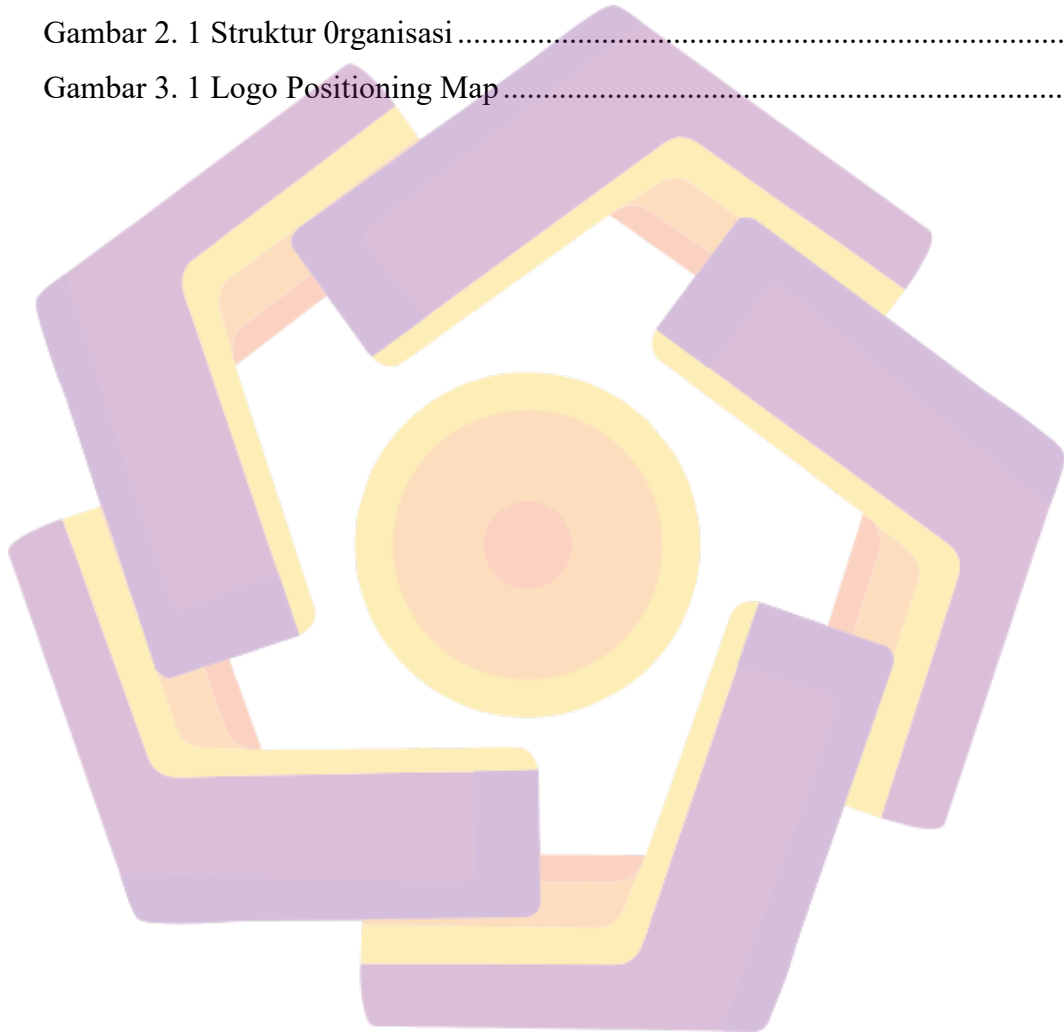
BAB V	17
STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN	17
5.1 Strategi Pemasaran	17
5.2 Akuisisi Pelanggan	21
BAB VI.....	22
BUSINESS MODEL CANVAS	22
6.1 Business Model Canvas	22
BAB VII	24
RENCANA PENGEMBANGAN	24
7.1 Rencana Pengembangan Bisnis 4 Bulan Kedepan	24
7.2 Rencana pengembangan	24
BAB VIII	26
LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PEMBANGUNAN	26
8.1 laporan keuangan	26
8.2 Laporan Proyeksi Keuangan	26
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Bahan Baku	5
Tabel 2. 2 Alat Bantu Produksi	8
Tabel 2. 3 Alat Bantu Pemasaran	10
Tabel 3. 1 Perbandingan dengan Pesaing	13
Tabel 3. 2 Keunggulan dan Kelemahan Produk Pesaing	15
Tabel 4. 1 Jumlah Remaja di Yogyakarta tahun 2023	16
Tabel 5. 1 biaya bahan makanan	18
Tabel 5. 2 biaya bahan minuman	19
Tabel 6. 1 business model canvas	23
Tabel 8. 1 Laba Bulan Maret 2020	26
Tabel 8. 2 Biaya Bahan Makanan	27
Tabel 8. 3 Biaya Bahan Minuman	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Mie Saddis	3
Gambar 1. 2 Mie Extra Chili	4
Gambar 1. 3 Mie Chili	4
Gambar 1. 4 Milk Shake.....	3
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi	12
Gambar 3. 1 Logo Positioning Map.....	14



ABSTRAK

Penelitian ini merupakan bisnis yang memiliki perkembangan yang besar terhadap perkembangan kuliner. Ketatnya bisnis dibidang kuliner ini menjadi landasan untuk mengembangkan sebuah bisnis kuliner yang relatif disukai banyak orang contohnya bisnis "MIE SADDIS". Salah satu yang bisa dilakukan adalah untuk mengembangkan usaha masakan kulliner Mie Saddis.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan strategi pengembangan usaha kuliner Mie Saddis antara lain sebagai berikut, memiliki menu yang berbeda dari yang lain, lokasi yang strategis, kualitas produk, kualitas pelayanan terbaik, cara penyajian yang ramah dan sopan terhadap konsumen.

Kata Kunci: Strategi, kualitas Produk, kualitas pelayanan terbaik, penyajian yang ramah, lokasi strategis

ABSTRACT

This research is a business that has great developments in culinary development. The tightness of the business in the culinary field is the foundation for developing a culinary business that is relatively popular with many people, for example the "MIE SADDIS" business. One of the things that can be done is to develop a culinary business of Mie Saddis.

The results of this study indicate that the strategy for developing the Mie Saddis culinary business includes the following, having a menu that is different from the others, strategic location, product quality, best service quality, friendly and polite way of serving consumers.

Keywords: Strategy, product quality, best service quality, friendly presentation, strategic location