

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh penggunaan e-wallet terhadap keputusan pembelian di Indi catering dan berbagai uraian yang telah di jelaskan dalam bab bab sebelumnya maka penulis dapat menyimpulkan bahwa:

Penggunaan e-wallet di indi catering secara hasil uji t atau penggunaan e-wallet berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari hasil signifikan variabel independent sebesar 0.000 lebih kecil dari nilai signifikan 0.05 yang berarti hipotesis H_a di terima bahwa penggunaan e-wallet berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. kepada perusahaan Indi catering untuk terus meningkatkan metode pembayaran yang sudah ada terutama menggunakan e-wallet sebagai salah satu metode pembayaran.
2. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel variable yang peneliti belum cantumkan terutama untuk meningkatkan pembelian di Indi catering.