

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dipenelitian, maka dapat disimpulkan:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang
3. Kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang.

5.3 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Dalam penelitian ini penulis berhadapan penelitian ini berkontribusi untuk pembaca mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat beli ulang. Agar meningkatnya minat beli ulang maka penting untuk memperhatikan kualitas produk dan kualitas pelayanan agar konsumen memutuskan untuk membeli ulang dan tingkat keputusan pembelian ulang meningkat.

2. Implikasi Manajerial

Penelitian ini sudah diuji dan teruji bahwa variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Minat beli ulang akan meningkat ketika kualitas produk dan kualitas pelayanan hasilnya naik. Sehingga penting bagi manajerial untuk lebih menjaga kualitas produk, dan kualitas pelayanan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan. Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian yang diperoleh ialah sebagai berikut:

1. Ditemukan dari hasil penelitian kualitas produk dan kualitas pelayanan mampu meningkatkan minat beli ulang konsumen sehingga diharapkan bagi peternakan Pak Chandra untuk selalu memperhatikan kualitas produk dan pelayanan yang mereka berikan kepada para konsumen agar minat beli ulang mengalami peningkatan
2. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah karena variabel independen ini hanya menggunakan dua variabel independen yaitu kualitas produk dan kualitas pelayanan maka diharapkan untuk menambahkan variabel lain seperti harga, dan lain lain.

