

BAB I

MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK / JASA

1.1. Permasalahan

Konsumen pakaian memiliki beberapa kebutuhan yang mereka cari, dalam hal ini khususnya konsumen pakaian berupa kaos polos. Dari kebutuhan konsumen tersebut akan dibagi menjadi 4 kelompok, yaitu :

Segi Produk :

- a. Memiliki banyak pilihan warna
- b. Bahan baju nyaman

Segi Pelayanan :

- a. Mudah dalam pemesanan
- b. Ramah dalam melayani pembeli

Segi Pembayaran :

- a. Sistem pembayaran yang fleksibel

Segi Distribusi :

- a. Memiliki sistem distribusi yang cepat

1.2. Solusi

Oenisex merupakan brand fashion yang dibuat pada tahun 2020 di manokwari. Brand oenisex menjadi salah satu brand pakaian dengan konsep daily wear yang ada di manokwari. Oenisex sendiri memiliki ciri khas dalam desain yang dikeluarkannya yaitu berkonsep simple dan comfy sehingga dapat membuat orang yang menggunakannya dapat meningkatkan rasa percaya diri tapi tetap merasa nyaman.

Tabel 1. 1 Swot Matrix

SWOT Matrix	Strength (S)	Weakness (W)
<p>Opportunity (O)</p> <p>1. Culture hip-hop yang kuat di manokwari, yang dimana salah satu culture-nya adalah pakaian yang oversized</p>	<p>Strategi S-O</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Dengan pemilihan potongan oversized, bisa digunakan untuk meraih peluang no 2 ➢ Dengan memiliki banyak pilihan, bisa digunakan untuk meraih peluang no 1 	<p>Strategi W-O</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Membuat stabil ketersediaan produk, khususnya produk oversized
<p>Threat (T)</p> <p>1. Brand yang meniru konsep OENISEX</p> <p>2. Terjadi masalah di vendor dan Terjadi masalah di ekspedisi</p>	<p>Strategi S-T</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Memiliki banyak pilihan dan potongan oversized bisa menjadi ciri khas tersendiri, untuk digunakan mengatasi ancaman no 1 	<p>Strategi W-T</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Mencari ekspedisi yang terpercaya agar ketersediaan produk bisa stabil ➢ Memperbanyak pesanan ke vendor, agar ketika terjadi masalah pada vendor, ketersediaan produk masih bisa stabil

Tabel 1. 2 Solusi Pesalang OENISEX

Permasalahan konsumen	Hayko	HRN	Good teez	OENISEX
Memiliki banyak pilihan warna	Memiliki 12 pilihan warna	Memiliki 9 pilihan warna	Memiliki 14 pilihan warna	Memiliki 21 pilihan warna
Mudah dalam pemesanan	Pemesanan bisa melalui: a. whatsapp b. Instagram	Pemesanan bisa melalui: a. whatsapp b. Instagram	Pemesanan bisa melalui: a. whatsapp b. Instagram	Pemesanan bisa melalui: a. whatsapp b. Instagram c. eijh store
Sistem pembayaran yang fleksibel	Sistem pembayaran : a. cash on delivery b. transfer bank	Sistem pembayaran : a. cash on delivery b. transfer bank	Sistem pembayaran : a. cash on delivery b. transfer bank c. dompet elektronik	Sistem pembayaran : a. cash on delivery b. transfer bank c. dompet elektronik
Memiliki sistem distribusi yang cepat	Sistem distribusi: a. menggunakan ojek lokal b. menggunakan jasa ekspedisi	Sistem distribusi: a. menggunakan ojek lokal b. menggunakan jasa ekspedisi	Sistem distribusi: a. menggunakan ojek lokal b. menggunakan jasa ekspedisi	Sistem distribusi: a. titip jual di eijh store b. menggunakan jasa ekspedisi c. delivery

				order dengan moda pribadi
--	--	--	--	---------------------------

1.3. Produk/Jasa

Oenisex mengawali pengelolaannya hanya terbatas pada tahap pembuatan produk dan belum memiliki toko offline. Untuk mesiasati itu oenisex melakukan penjualan secara online dan skema titip jual di salah satu toko pakaian yang ada di Manokwari. Dengan sistem bagi hasil atau konsinyasi sebesar 15% dari hasil penjualan. Harapannya oenisex bisa makin berkembang dan memiliki toko offline sendiri.



Gambar 1. 1 Regular T-Shirt

REGULAR SIZE T-SHIRT COLOR



Gambar 1. 2 Warna Reguler

OVERSIZED T-SHIRT COLOR



Gambar 1. 3 Oversized color