

**PENGEMBANGAN BISNIS OENISEX DI MANOKWARI**  
**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

Faqih Nurhidayat

NIM. 19.92.0184

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**TAHUN 2023**

# **PENGEMBANGAN BISNIS OENISEX DI MANOKWARI**

## **SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Kewirausahaan



**Disusun oleh:**

Faqih Nurhidayat

NIM. 19.92.0184

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Pengembangan Bisnis Oenisex Di Manokwari**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faqih Nurhidayat  
NIM 19.92.0184

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 23 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Laksmindra Saptyawati, SE, MBA  
NIK. 190302334

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Pengembangan Bisnis Oenisex Di Manokwari**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faqih Nurhidayat  
NIM 19.92.0184

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 23 Juni 2023

**Nama Penguji**

Laksmindra Saptyawati, SE, MBA  
NIK. 190302334

Suyatmi, S.E., M.M  
NIK. 190302019

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M  
NIK. 190302587

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Kewirausahaan (S. Bns)  
23 Juni 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Juli 2023

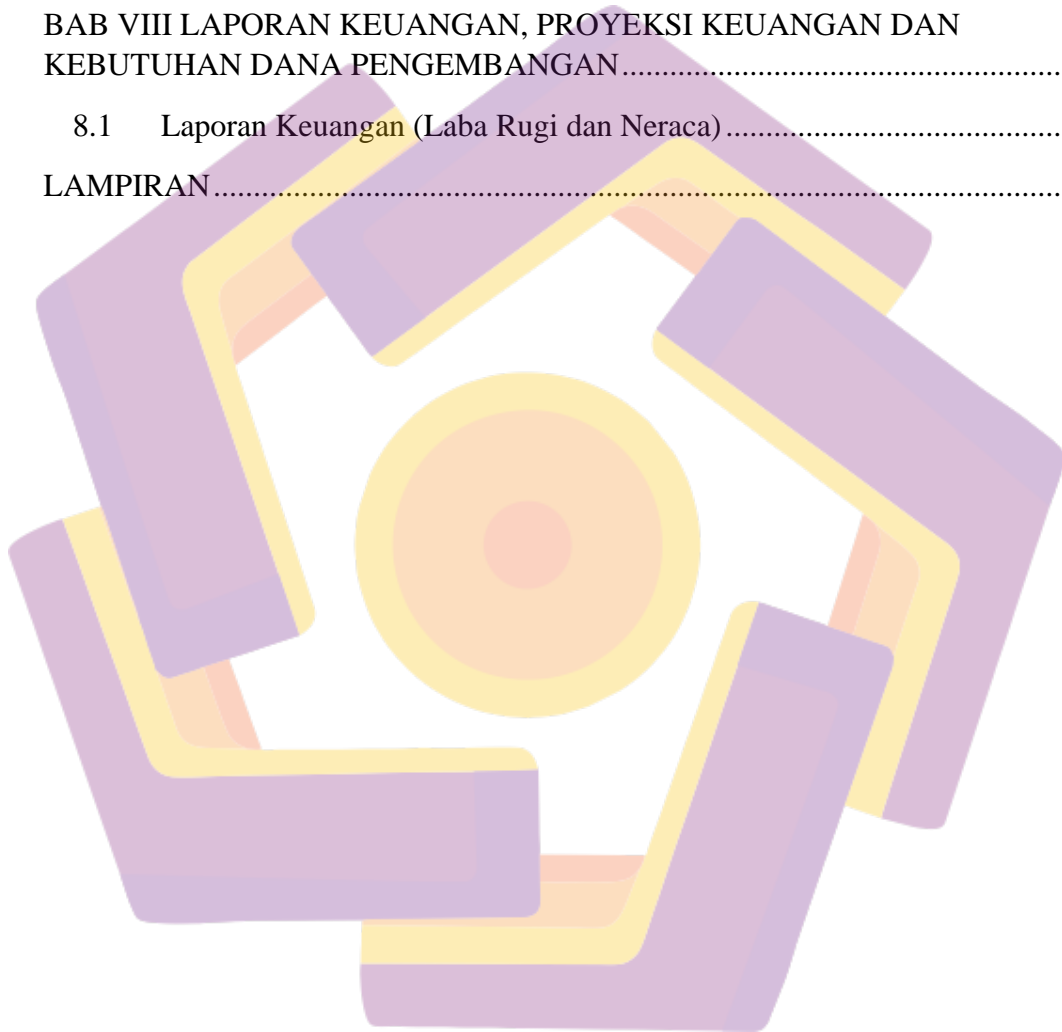


Faqih Nurhidayat  
NIM 19.92.0184

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
RINGKASAN .....	x
SUMMARY .....	xi
BAB I MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK / JASA.....	1
1.1. Permasalahan .....	1
1.2. Solusi .....	1
1.3. Produk/Jasa.....	4
BAB II SUMBER DAYA.....	6
2.1 Bahan Baku .....	6
2.2 Alat Bantu.....	6
2.3 Tim Bisnis .....	6
BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING .....	8
3.1 Pesaing dan Produk / Jasa.....	8
3.2 Keunggulan Produk / Jasa Pesaing.....	8
BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR .....	9
4.1 Target Pelanggan .....	9
4.2 Ketersediaan Pasar .....	9
BAB V STRATEGI PEMASARAN DAN AKUSISI PELANGGAN.....	10
5.1 Strategi Pemasaran .....	10
5.2 Akusisi Pasar .....	11
BAB VI BUSINESS MODEL .....	12

6.2	Milestone .....	13
6.3	Strategi Pencapaian Milestone .....	14
<b>BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN .....</b>		<b>15</b>
7.1	Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan .....	16
7.2	Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan .....	16
<b>BAB VIII LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN.....</b>		<b>18</b>
8.1	Laporan Keuangan (Laba Rugi dan Neraca).....	18
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>23</b>





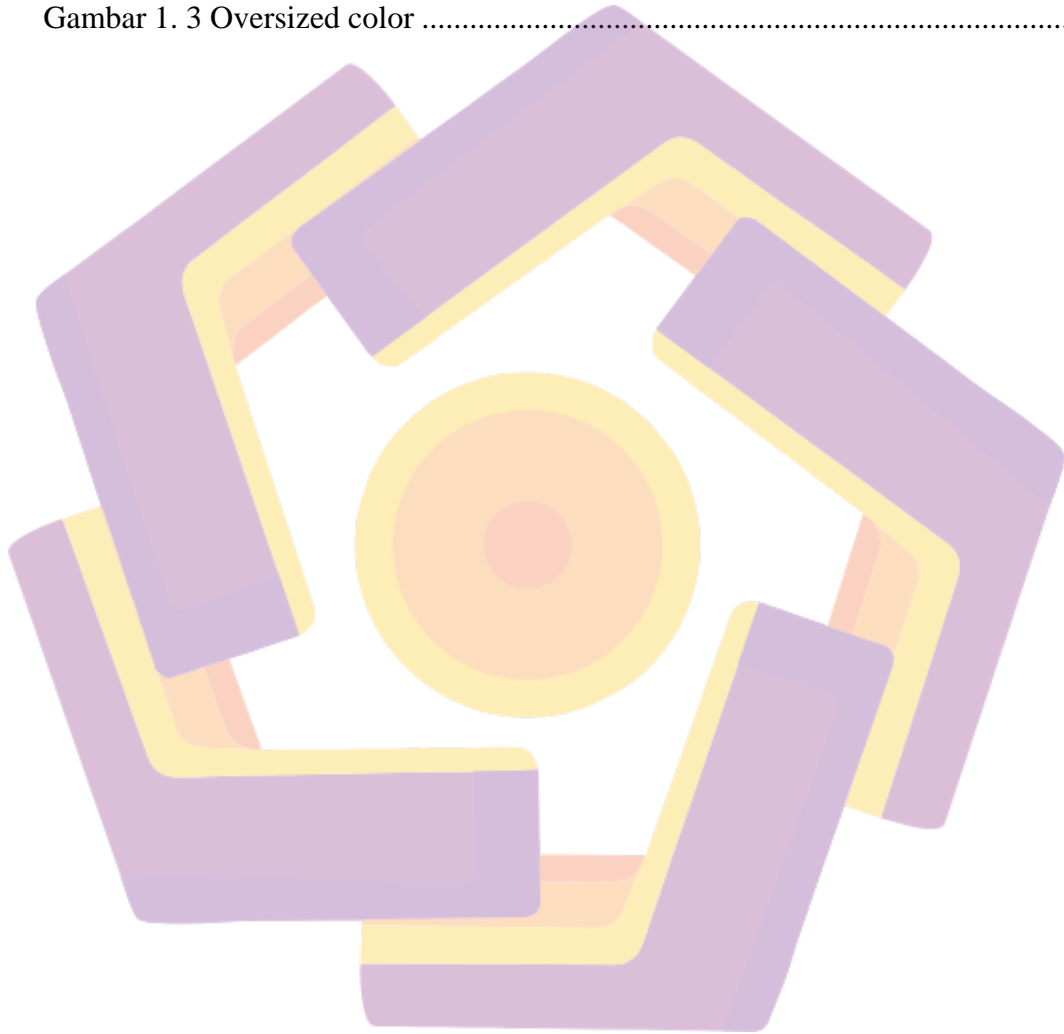
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Swot Matrix.....	2
Tabel 1. 2 Solusi Pesaing OENISEX.....	3
Tabel 3. 1 Pesaing dan Produk/Jasa .....	8
Tabel 6. 1 Business Model Canvas .....	12
Tabel 6. 2 Milestone Usaha OENISEX.....	13
Tabel 7. 1 BMC Pengembangan .....	15
Tabel 7. 2 Rencana Pengembangan Usaha OENISEX 3 Bulan Kedepan.....	16
Tabel 7. 3 Rencana Pengembangan Usaha OENISEX 1 Tahun Kedepan.....	16
Tabel 8. 1 Laba Rugi Januari 2022 - Maret 2023.....	18
Tabel 8. 2 Laporan Neraca .....	19
Tabel 8. 3 Biaya Variabel.....	21
Tabel 8. 4 Biaya Tetap .....	21
Tabel 8. 5 Kebutuhan Dana Pengembangan .....	22



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Regular T-Shirt.....	4
Gambar 1. 2 Warna Regular.....	5
Gambar 1. 3 Oversized color .....	5

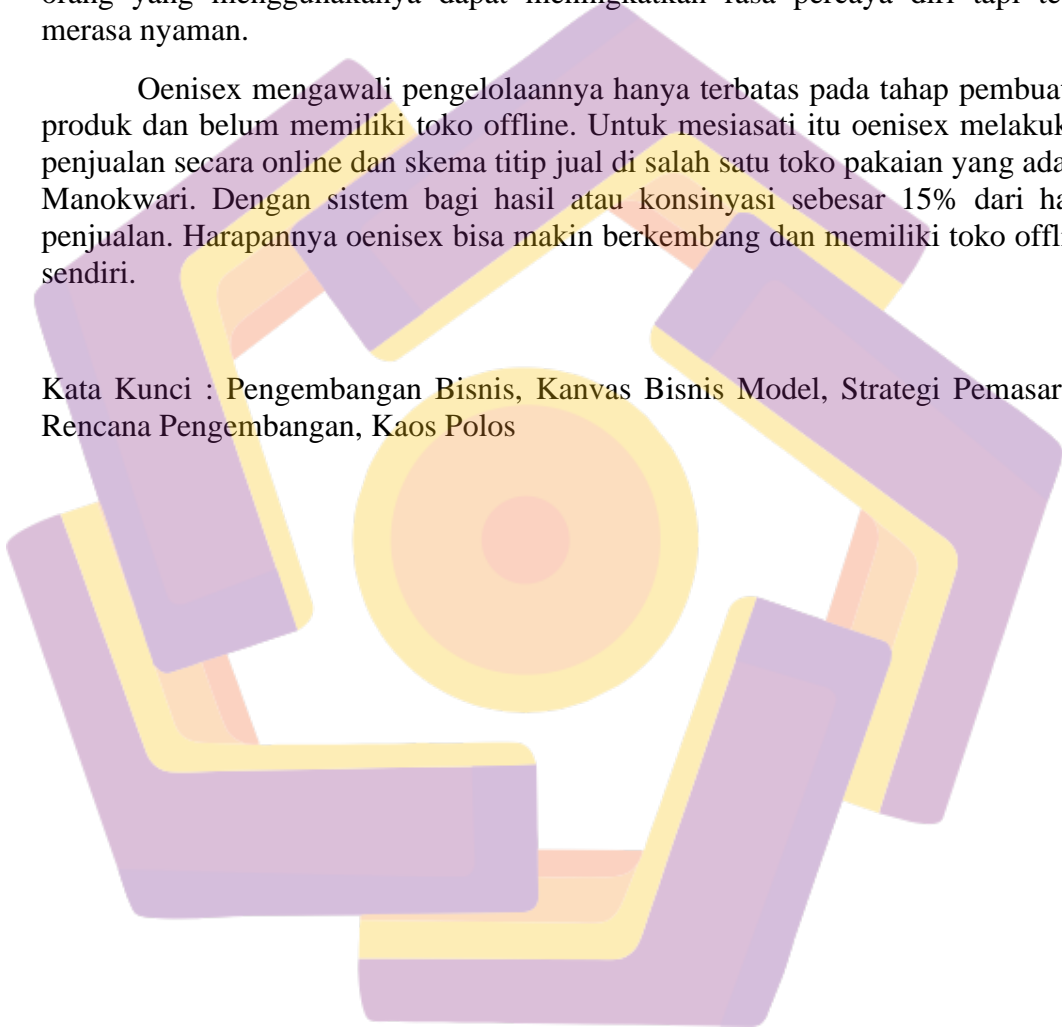


## RINGKASAN

Oenisex merupakan brand fashion yang dibuat pada tahun 2020 di Manokwari. Brand oenisex menjadi salah satu brand pakaian dengan konsep daily wear yang ada di Manokwari. Oenisex sendiri memiliki ciri khas dalam desain yang dikeluarkannya yaitu berkonsep simple dan comfy sehingga dapat membuat orang yang menggunakannya dapat meningkatkan rasa percaya diri tapi tetap merasa nyaman.

Oenisex mengawali pengelolaannya hanya terbatas pada tahap pembuatan produk dan belum memiliki toko offline. Untuk mesiasati itu oenisex melakukan penjualan secara online dan skema titip jual di salah satu toko pakaian yang ada di Manokwari. Dengan sistem bagi hasil atau konsinyasi sebesar 15% dari hasil penjualan. Harapannya oenisex bisa makin berkembang dan memiliki toko offline sendiri.

Kata Kunci : Pengembangan Bisnis, Kanvas Bisnis Model, Strategi Pemasaran, Rencana Pengembangan, Kaos Polos



## SUMMARY

*Oenisex is a fashion brand created in 2020 in Manokwari. The oenisex brand is one of the clothing brands with the daily wear concept in Manokwari. Oenisex itself has a distinctive feature in the design it releases, which is a simple and comfortable concept so that people who use it can increase their self-confidence but still feel comfortable.*

*Oenisex initially managed only limited to the product manufacturing stage and did not yet have an offline store. To get around this, Oenisex conducted online sales and a sales drop-off scheme at one of the clothing stores in Manokwari. With a profit sharing or consignment system of 15% of sales proceeds. It is hoped that Oenisex can develop further and have its own offline store.*

*Keywords: Business Development, Business Model Canvas, Marketing Strategy, Development Plans, Plain T-shirts*

