

# **STRATEGI RENCANA PENGEMBANGAN PROMOSI PADA USAHA LAWUH JOGJA**

**SKRIPSI ( JALUR BUSINESS PLAN)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi & Sosial Universitas  
Amikom Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**KARINA CANDRA KARTIKA**

**18.92.0073**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN AJARAN 2022/2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**STRATEGI RENCANA PENGEMBANGAN PROMOSI PADA USAHA  
LAWUH JOGJA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Karina Candra Kartika**

**18.92.0073**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 Juni 2023

**Dosen Pembimbing**

*Tan*

**Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si**

**NIK 190302303**

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**STRATEGI RENCANA PENGEMBANGAN PROMOSI PADA USAHA  
LAWUH JOGJA**

**Karina Candra Kartika**

**18.92.0073**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 5 Juli 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si

NIK. 190302303

Suyatmi, S.E., M.M

NIK. 190302019

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M

NIK. 190302587

**Tanda Tangan**

Tanti

Suyatmi

Reza

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal 5 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom**

**NIK. 19030212**

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Karina Candra Kartika  
Nim : 18.92.0073  
Program Studi : S1-Kewirausahaan  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya

Yogyakarta, 7 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Karina Candra Kartika

NIM. 18.92.0073

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Suyatmi, S.E., M.M selaku Kaprodi Kewirausahaan, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan pelajaran yang sangat berguna bagi saya dan teman – teman lainnya.
4. Tanti Prita Hapsari, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikiran dalam memberikan masukan serta bimbingan untuk proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua Orang tua,dan kakak saya serta Keluarga Besar yang selalu support dan selalu mendoakan untuk penyusunan skripsi ini sehingga saya selalu semangat dalam mengerjakannya.
6. Teman-teman saya (Lutfi, Salina, Nilam, Yasminka, Shalsa, Faiz, Mubariz, Fitriyani, Shelgy, Ferdika) terima kasih karena selalu memberi doa, semangat, saling mendukung dan membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini.
7. Terakhir saya ingin mengucapkan terimakasih untuk diri saya sendiri, terimakasih banyak sudah bertahan sejauh, ini untuk apapun yang terjadi dimasa depan teruslah bersyukur dan bersemangat

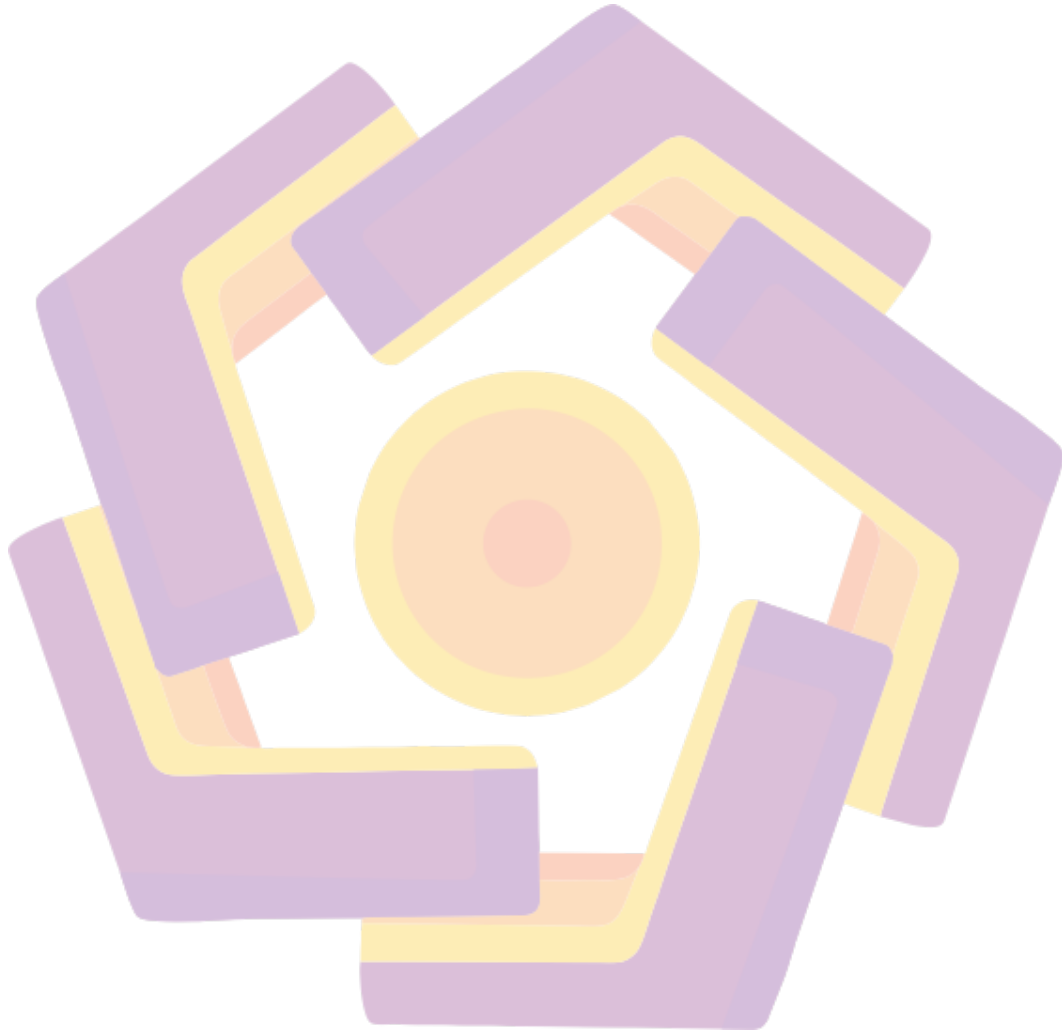
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I LATAR BELAKANG</b> .....	<b>1</b>
<b>BAB II MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA</b> .....	<b>3</b>
2.1    Permasalahan .....	3
2.2    Solusi.....	3
2.2    Produk .....	4
2.3    Keunggulan Produk.....	5
<b>BAB III SUMBER DAYA</b> .....	<b>6</b>
3.1    Bahan Baku .....	6
3.2    Alat Bantu .....	8
1.    Alat Bantu Produksi .....	8
Tabel 3. 2 Alat Bantu Produksi .....	8
2.4    Tim Bisnis .....	9
<b>BAB IV PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING</b> .....	<b>11</b>
4.1    Pesaing dan Produk/jasa .....	11
4.2    Keunggulan dan Kelemahan Produk Pesaing .....	12
4.3 <i>Positioning Map</i> .....	13
<b>BAB V TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR</b> .....	<b>14</b>
5.1    Target Pelanggan .....	14
5.2    Ketersediaan Pasar .....	14
<b>BAB VI STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN</b> .....	<b>19</b>
6.1    Strategi Pemasaran.....	19

6.2	Akuisisi Pasar .....	22
<b>BAB VII BUSINESS MODEL .....</b>		<b>23</b>
<b>Bisnis Model Canvas .....</b>		<b>23</b>
<b>Milestone .....</b>		<b>26</b>
<b>Strategi pencapaian milestone .....</b>		<b>26</b>
<b>BAB VIII RENCANA PENGEMBANGAN .....</b>		<b>28</b>
8.2	Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan:.....	29
8.3	Rencana Pengembangan Bisnis 1 tahun kedepan:.....	29
<b>BAB IX LAPORAN KEUANGAN, KEUANGAN PROYEKSI DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN.....</b>		<b>30</b>
9.1	Laporan Keuangan (Laba Rugi dan Neraca).....	30
9.2	Proyeksi Keuangan .....	33
9.3	Kebutuhan Dana Pengembangan .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>39</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>		<b>40</b>
1.	Nomor Induk Berusaha .....	40
2.	Produksi .....	42
3.	Testimoni .....	43
4.	Media Sosial.....	45
a.	Instagram .....	45
b.	Whatsapp.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rice bowl Beef Blackpapper.....	4
Gambar 2. 2 Rice bowl Beef Teriyaki .....	4
Gambar 2. 3 Rice bowl Beef Add Topping Egg .....	5
Gambar 2. 4 Rice bowl beef add topping Egg .....	5





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keunggulan Produk.....	5
Tabel 3. 1 Bahan baku.....	6
Tabel 3. 2 Alat bantu produksi.....	8
Tabel 3. 3 Alat bantu pemasaran.....	8
Tabel 3. 4 Ala bantu packaging.....	9
Tabel 3. 5 Tim bisnis.....	10
Tabel 4. 1 Pesaing atau Kompetitor .....	11
Tabel 4. 2 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing.....	12
Tabel 5. 1 Jumlah Penduduk DIY .....	14
Tabel 5. 2 jumlah mahasiswa kampus Institut Teknologi Yogyakarta .....	15
Tabel 5. 3 jumlah mahasiswa kampus Universitas Ahmad Dahlan.....	16
Tabel 9. 1 Laporan neraca saldo Lawuh Jogja .....	30
Tabel 9. 2 Laporan laba rugi Lawuh Jogja.....	31
Tabel 9. 3 Laporan pendapatan Lawuh Jogja.....	33
Tabel 9. 4 Laporan pengeluaran Lawuh Jogja .....	33
Tabel 9. 5 Jurnal Umum.....	34
Tabel 9. 6 Dana Pengembangan Lawuh Jogja .....	37

## ABSTRAK

Usaha kuliner di Yogyakarta terbilang sangat menjanjikan untuk dijadikan sebagai peluang bisnis. Dengan banyaknya wisata dan universitas yang ada membuat kota ini selalu ramai. Selain menjadi kota wisata dan kota pelajar, Yogyakarta juga menjadi kota kuliner. Lawuh Jogja adalah usaha yang bergerak di bidang kuliner yaitu Rice Bowl. Rice bowl adalah salah satu masakan model nasi dengan berbagai macam pilihan lauk yang menggunakan mangkuk. Dalam pengembangan bisnis Lawuh Jogja mengalami kendala dalam pemasarannya. Kendala tersebut berdampak kurang maksimalnya penjualan pada usaha Lawuh Jogja. Oleh karena itu perlu dilakukan strategi pengembangan promosi pada usaha Lawuh Jogja untuk meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pemasaran baik jangka panjang dan jangka pendek untuk meningkatkan penjualan pada usaha Lawuh Jogja.

Kata kunci: Rice bowl beef, Pemasaran, meningkatkan penjualan.

## ABSTRACT

Culinary business in Yogyakarta is a very promising business in seeking business opportunities. With so many tourists and existing universities, this city is always crowded. Apart from being a tourist city and student city, Yogyakarta is also a culinary city. Lawuh Jogja is a business engaged in the culinary field, namely Rice Bowl. Rice bowl is a type of rice dish with a wide selection of side dishes using a bowl. In business development, Lawuh Jogja experienced problems in marketing. These constraints have an impact on the less than optimal level of sales in the Lawuh Jogja business. Therefore, it is necessary to develop a promotion strategy for the Lawuh Jogja business to increase sales. This study aims to determine both long-term and short-term marketing strategies to increase sales at the Lawuh Jogja business.

Keywords: Beef rice bowl, Marketing, Increasing sales.