

**IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRAUSAHA TERPADU TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA AMEL'S KITCHEN**

SKRIPSI NON REGULER JALUR BBT



Disusun oleh:

Rani Kapti Adiningsih Sudiarso
17.92.0014

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

**IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRUSAHA TERPADU TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA AMEL'S KITCHEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh:

Rani Kapti Adiningsih Sudiarso
17.92.0014

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRAUSAHA TERPADU TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA AMEL'S KITCHEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rani Kapti Adiningsih Sudiarmo
17.92.0014

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

24 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Rahma Widyawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRAUSAHA TERPADU TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA AMEL'S KITCHEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rani Kapti Adiningsih Sudiarmo
17.92.0014

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

24 Juni 2023

Nama Penguji

Rahma Widyawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013

Suyatmi, S.E., M.M.
NIK. 190302019

Yusuf Amri Amrullah, S.E., MM
NIK. 190302308

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
24 Juni 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juni2003



Rani Kapti Adiningsi Sudiarso
17.92.0014

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Berprogres kecil-kecil itu lebih baik daripada tidak sama sekali. Satu Persen setiap harinya.”

(Satu Persen Official)

“Tidak peduli seberapa buruk hidup ini, hidup selalu lebih baik daripada mati.”

(Doctor Cha)

“Secapek-capeknya kamu kuliah, ngerjain tugas, laporan, begadang tiap malam, tidur gak nyenyak, jangan pernah putus asa. Karena ada orang tua yang lebih capek bekerja buat kamu biayain kuliah. Buatlah mereka tangis bahagia melihat kamu memakai toga suatu hari nanti.”

(Pesan Bunda)

Skripsi ini Penulis persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus yang telah memberikan pertolongan dan campur tangan yang luar biasa yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemampuan. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Orang tua tercinta: Mama Nurhayati Dina yang selalu memberikan kasih sayang, mendoakan, dan mendukung hingga perkuliahan saat ini, Alm. Papa Sudiarso Sumarno Allah dan Alm. Om Petrus Makahanap semoga papa dan om bahagia melihat Penulis sampai dititik sekarang ini dan ditempatkan di sisi Tuhan Yang Maha Esa.
3. Saudara-saudara kandung dan ponakan: Mbak Wiwi, Mbak Sari, Mas Aji, Mbak Yani, Mas Panca, Adit, ponakan Raffa dan Arra, yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada Penulis.
4. Sahabat-sahabat: Diana Eka, Faradilla Intan, Karina Rahmadani, Ega Melisa, Agustin Noviana dan teman-teman lainnya, terima kasih selalu menemani, memberikan doa, semangat, dan kasih sayang kepada Penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Kekuatan dan Pernyataan-Nya, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul “IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRUSAHA TERPADU TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA AMEL’S KITCHEN” diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns).

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Skripsi dari awal sampai akhir tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Namun berkat bimbingan, bantuan, dan kerjasama dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, Penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Univeritas Amikom Yogyakarta.
3. Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan semangat dan membantu penulis.
4. Rahma Widyawati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan hingga penyelesaian Skripsi ini.
5. Semua Dosen Kewirausahaan yang telah memberikan motivasi dan ilmunya.

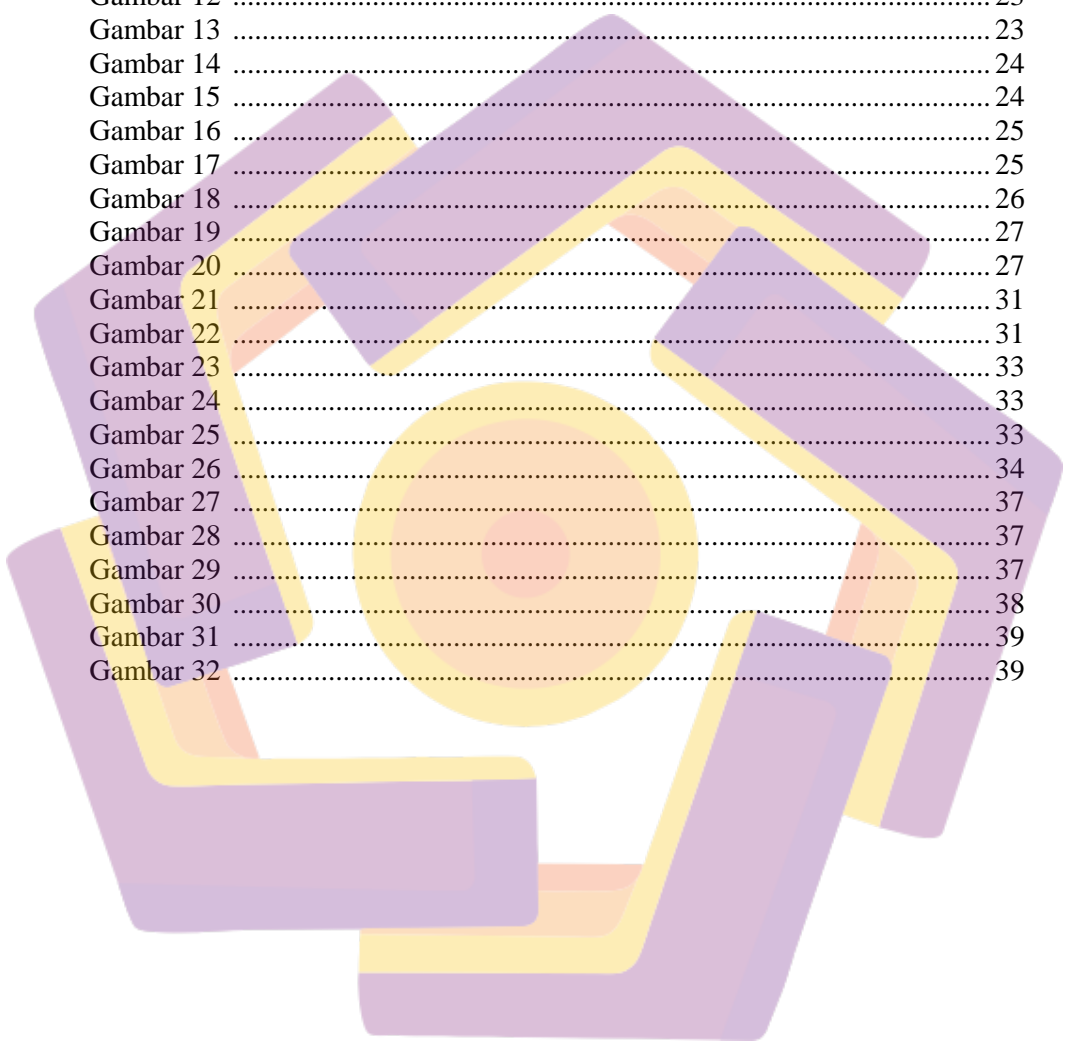
Yogyakarta, 24 Juni 2023

Rani Kapti Adiningsih Sudiarso

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	vii
RINGKASAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat BBT	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM UMKM	4
2.1 Organisasi UMKM	4
2.2 Deskripsi Produk	10
2.3 Analisis SWOT	21
BAB 3 PELAKSANAAN BBT	22
3.1 Waktu dan Tempat BBT	22
3.2 Realisasi Kegiatan BBT	22
BAB 4 IMPLEMENTASI BBT	29
4.1 Profil Bisnis Mahasiswa	29
4.2 Implementasi BBT	39
BAB 5 PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Rekomendasi	44
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xi
1. Loogbook	xi
2. Dokumentasi Pelaksanaan BBT dan Kegiatan Implementasi BBT	xix
3. Organisasi dan CV Tim	liv
4. Penilaian dari UMKM	lv
DAFTAR TABEL	viii
Tabel 1	34
Tabel 2	43
DAFTAR GAMBAR	ix
Gambar 1	5
Gambar 2	12
Gambar 3	14

Gambar 4	15
Gambar 5	15
Gambar 6	16
Gambar 7	17
Gambar 8	17
Gambar 9	19
Gambar 10	20
Gambar 11	20
Gambar 12	23
Gambar 13	23
Gambar 14	24
Gambar 15	24
Gambar 16	25
Gambar 17	25
Gambar 18	26
Gambar 19	27
Gambar 20	27
Gambar 21	31
Gambar 22	31
Gambar 23	33
Gambar 24	33
Gambar 25	33
Gambar 26	34
Gambar 27	37
Gambar 28	37
Gambar 29	37
Gambar 30	38
Gambar 31	39
Gambar 32	39



RINGKASAN

Tujuan kegiatan BBT adalah memperoleh informasi mengenai strategi marketing digital melalui sosial media Facebook dan Instagram. Strategi marketing dilakukan dalam menghadapi persaingan bisnis dunia Teknologi di CV. NaZMa Office. Jenis kegiatan ini adalah kegiatan lapangan dengan metode pendekatan kualitatif deskriptif. Data primer diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil dari BBT di CV. NaZMa, penulis telah mendapatkan banyak pembelajaran terkait bagaimana pemasaran marketing digital untuk menaikkan profit dan mengurangi biaya pengeluaran yang besar secara konvensional.

Hasil implementasi dari BBT tersebut, Amel's kitchen berkembang dari segi pemasaran secara digital dan pembukuan keuangan menjadi lebih rapi dari sebelumnya. Amel's kitchen masih dalam proses pengembangan untuk menambah alat produksi dan peningkatan sumber daya manusia untuk dapat meningkatkan kualitas produksi, agar dapat menjangkau semua kalangan masyarakat.

