

NON REGULER

**ANALISIS USAHA TAMI FARM DENGAN ANALISIS KANVAS  
BISNIS MODEL**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Pada  
Program Studi S1 – Kewirausahaan



Disusun Oleh:

**Mohammad Musrifin**

**18.92.0109**

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022/2023**

JALUR ENTREPRENEURSHIP – BUSINESS PLAN

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN USAHA TAMI FARM DENGAN ANALISIS KANVAS  
BISNIS MODEL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mohammad Musrifin**

**18.92.0109**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 3 Februari 2023

**Dosen Pembimbing**



**Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.**

**NIK. 190302587**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PENGEMBANGAN USAHA TAMI FARM DENGAN ANALISIS

#### KANVAS BISNIS MODEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Musrifin

18.92.0109

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 23 Febuari 2023

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.

NIK. 190302587

Dr. Dodi Setlawan R, S. Psi, MBA

NIK. 190302573

Rahma Widyawati, S.E., M.M.

NIK. 190302013

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Bisnis

Tanggal 23 Febuari 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun. Dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab pribadi.

Yogyakarta, 25 Januari 2023



Mohammad Muarifin

NIM. 18.92.0109

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga Skripsi Business Plan ini dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih juga saya haturkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan Skripsi ini.

Pada Skripsi Business Plan ini dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Selain itu, juga terdapat hasil yang kurang maksimal sehingga segala bentuk kritik dan saran akan diterima dengan senang hati dan diharapkan mampu membantu dalam penulisan laporan selanjutnya agar lebih baik lagi. Semoga Skripsi Business Plan ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Adapun penyusunan Skripsi Business Plan ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melakukan dan menyelesaikan penelitian Skripsi Business Plan. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Suyatmi, S.E.,M.M. selaku Direktur Kemahasiswaan, Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Reza Widhar Pahlevi, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Laksmindra Saptyawati,S.E.,M.BA dan Ibu Tanti Prita Hapsari,S.E.,M.Si. selaku dosen prodi Kewirausahaan.
6. Bapak Abdul Khafid Syahroni selaku orangtua penulis.
7. Seluruh kerabat, saudara, dan rekan-rekan yang mendukung terselesaikannya skripsi ini.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA</b> .....	1
1.1 Permasalahan .....	3
1.2 Solusi .....	4
1.3 Produk .....	4
<b>BAB II SUMBER DAYA</b> .....	7
2.1 Bahan Baku .....	7
2.2 Alat Bantu .....	9
2.3 Tim Bisnis .....	10
<b>BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING</b> .....	12
3.1 Pesaing Dan Produk .....	12
3.2 Keunggulan Dan Kelemahan Produk Pesaing .....	12
<b>BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR</b> .....	17
4.1 Target Pelanggan .....	17
4.2 Ketersediaan Pasar .....	17
<b>BAB V STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PASAR</b> .....	20
5.1 Strategi Pemasaran .....	20
5.2 Akuisisi Pasar .....	22

<b>BAB VI BUSINESS MODEL CANVAS .....</b>	<b>23</b>
6.1 Bisnis Model Canvas.....	26
6.2 Milestone .....	31
6.3 Strategi Pencapaian Milestone.....	31
<b>BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN.....</b>	<b>32</b>
7.1 Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan.....	32
7.2 Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan .....	32
<b>BAB VIII LAPORAN KEUANGAN .....</b>	<b>34</b>
8.1 Laporan Keuangan.....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>42</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kandang .....	5
Gambar 1.2 Kambing.....	5
Gambar 1.3 Halaman Belakang .....	6
Gambar 2.1 Bambu .....	7
Gambar 2.2 Asbes .....	8
Gambar 2.3 Pasir.....	8
Gambar 2.4 Semen.....	9
Gambar 2.5 Tali Tumbang.....	9
Gambar 2.6 Arit .....	9
Gambar 2.7 Garuk.....	10
Gambar 2.8 Ember.....	10
Gambar 3.1 Kandang Pak No .....	13
Gambar 3.2 Kandang Pak Sujud.....	13
Gambar 3.3 Kandang Mas Supri.....	14
Gambar 3.4 Kandang Pak Ndud .....	14
Gambar 4.1 Statistik Daerah Jawa Timur .....	18
Gambar 4.2 Grafik Rumah Tangga Usaha Pertanian .....	18
Gambar 4.3 Peta Penyebaran Usaha Rumah Tangga Pertanian .....	19
Gambar 5.1 Tampilan Usaha Tami Farm .....	22
Gambar 6.1 The Business Model Canvas by Alexander Osterwalder .....	25



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keunggulan Produk.....	6
Tabel 2. 1 Tim Bisnis .....	11
Tabel 3. 1 Pesaing Dan Produk.....	12
Tabel 3. 2 Keunggulan Dan Kelemahan Pesaing.....	13
Tabel 3. 3 prospek perkembangan dalam analisis SWOT.....	15
Tabel 6. 2 Business Model Canvas .....	27
Tabel 6. 3 Milestone.....	31
Tabel 7. 1 Rencana 3 Bulan.....	32
Tabel 7. 2 Rencana 1 Tahun.....	32
Tabel 8. 1 Jurnal Umum.....	34
Tabel 8. 2 Buku Besar.....	36
Tabel 8. 3 Neraca Saldo.....	38
Tabel 8. 4 Laporan Laba/Rugi.....	38
Tabel 8. 5 Perubahan Modal.....	38
Tabel 8. 6 Neraca.....	39
Tabel 8. 7 Break Even Point.....	39
Tabel 8. 8 Return Off Investment.....	39

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan teknik budidaya ternak Kambing Etawa di daerah penelitian, serta untuk menganalisis usaha ternak Kambing Etawa layak untuk diusahakan di daerah penelitian, dan untuk mengetahui kendala yang dihadapi peternak serta upaya yang dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pelaksanaan teknik budidaya Kambing Etawa di Peternakan TAMI FARM dilakukan secara intensif yaitu kambing dikandangkan terus-menerus, pemberian pakan dilakukan tiga kali sehari dengan formulasi yang sudah ditentukan, sistem perkawinan kambing masih dilakukan secara alami, dan pemberian obat tradisional agar kambing selalu sehat dan terhindar dari penyakit. Beberapa kendala yang dihadapi oleh peternakan TAMI FARM adalah keterbatasan lahan dan penyediaan pakan. Adapun upaya yang dilakukan oleh peternak untuk menghadapi kendala yaitu menanam sendiri berbagai jenis rumput untuk pakan kambing, Serta menyewa lahan untuk ternak kambing atau untuk lokasi penanaman pakan untuk kambing tersebut.

*Kata Kunci:* Budidaya Kambing, Analisis Usaha Ternak, Kelayakan

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine the implementation of Etawa Goat farming techniques in the research area, as well as to analyze the Etawa Goat livestock business feasible to be cultivated in the research area, and to find out the obstacles faced by farmers and the efforts made to overcome these obstacles. The results of the study concluded that the implementation of the Etawa Goat cultivation technique at TAMI FARM Ranch was carried out intensively, namely goats were kept in cages continuously, feeding was carried out three times a day with predetermined formulations, the goat mating system was still carried out naturally, and traditional medicine was given so that goats always healthy and free from disease. Some of the obstacles faced by TAMI FARM farms are limited land and supply of feed. As for the efforts made by farmers to face obstacles, namely planting various types of grass for goat feed, as well as renting land for goats or for planting feed for goats.*

*Keywords: Goat Breeding, Analysis on Goat Business, Feasibility*