

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ASUS PADA KONSUMEN SANTRI
PONDOK PESANTREN MAHASISWA (PPM) AR-ROYAAN BAITUL
HAMDI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (SI) Pada
Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi & Sosial Universitas Amikom
Yogyakarta

SHELGY MUHARYO

18.92.0082



**PRODI SI KEWIRAUSAHAAN FAKULTAS
EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTATAHUN AJARAN
2021/2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ASUS PADA
KONSUMEN SANTRI PONDOK PESANTREN MAHASISWA (PPM) AR-
ROYAAN BAITUL HAMDY YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (SI)
Pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi & Sosial Universitas
Amikom Yogyakarta

SHELGY MUHARYO

18.92.0082



**PRODI SI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN AJARAN 2021/2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ASUS PADA
KONSUMEN SANTRI PONDOK PESANTREN MAHASISWA (PPM) AR-
ROYAAN BAITUL HAMDI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh


Shelgy Muharyo

18.92.0082

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

26 Agustus 2022

Dosen Pembimbing



Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.

NIK. 190302587

PENGESAHAN

SKRIPSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Shelgy Muharyo

18.92.0082

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal jumat, 23 September 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rahma Widvawati, S.E., M.M.

NIK.190302013



Yusuf Amri Amrullah, SE, MM

NIK.190302308



Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M

NIK.190302587



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
27 September 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 September 2022



SHELGY MUHARYO

18.92.0082

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ASUS PADA KONSUMEN SANTRI PONDOK PESANTREN MAHASISWA (PPM) AR-ROYAAN BAITUL HAMDY YOGYAKARTA"

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih saya sampaikan kepada:

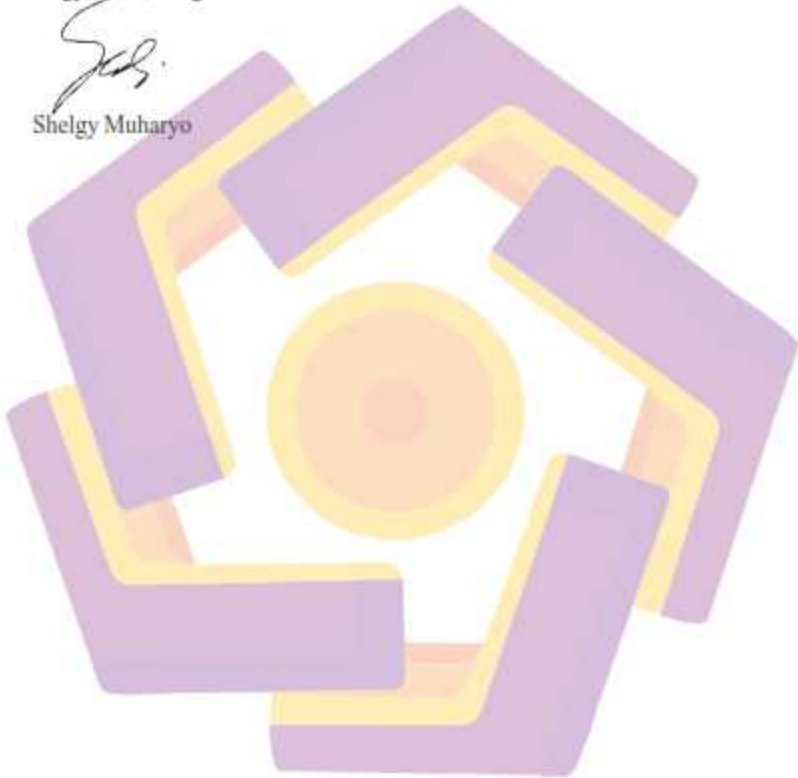
1. Prof Dr M Suyanto MM.Selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom. selaku Dekan Fakultas X UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Suyatmi, S.E.,M.M (Kaprod Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
5. Segenap Dosen Fakultas UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. PONDOK PESANTREN MAHASISWA (PPM) AR-ROYAAN BAITUL HAMDY YOGYAKARTA yang telah membantu dan berkenan untuk dijadikan sebagai objek penelitian, sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan kesediaanya dalam mengisi kuesioner, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
8. Kedua orang tua, adik dan teman-teman yang selalu mendoakan, memotivasi dan memberikan semangat kepada saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi sampai saat ini dengan lancar.
9. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Yogyakarta, 3 Agustus 2022



Shelgy Muharyo



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Kualitas Produk.....	7
2.1.2 Harga.....	9
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	12

2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	12
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	12
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	13
2.4 Kerangka Penelitian	14
BAB III.....	16
METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Sumber Data Penelitian.....	16
3.2.1 Data Primer.....	16
3.2.2 Data Sekunder.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.4.1 Variabel Bebas (independent variable).....	17
3.4.2 Variabel Terikat (<i>Dependen Variable</i>).....	20
3.5 Uji Instrumen.....	20
3.5.1 Uji Validitas.....	21
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	22
3.6 Populasi dan sampel.....	23
3.6.1 Populasi.....	23
3.6.2 Sampel.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	24
3.7.1 Deskriptif data penelitian.....	24
3.7.2 Regresi linear berganda.....	25
BAB IV.....	29

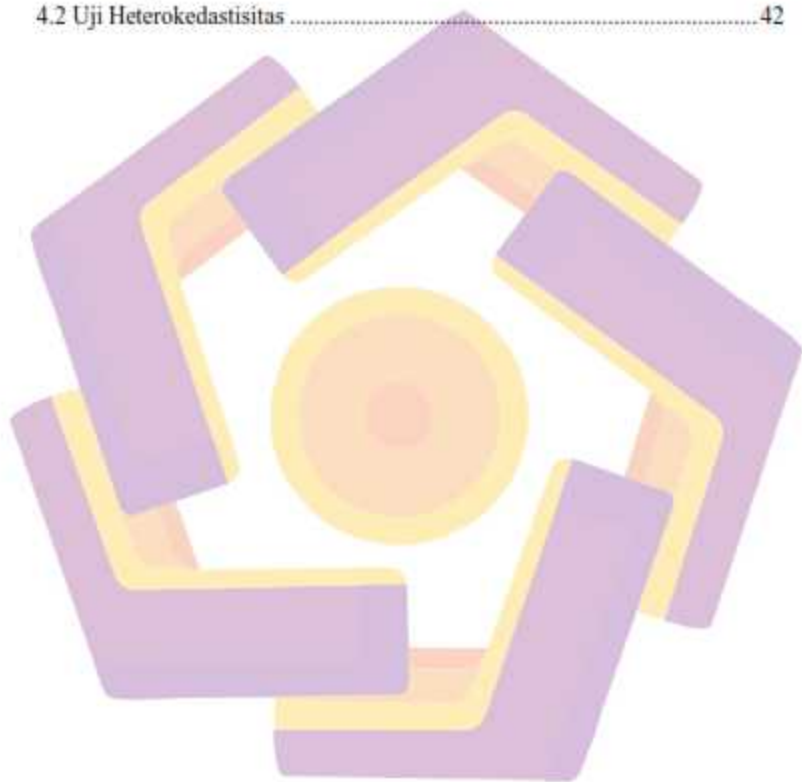
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Analisis data	29
4.1.1 Hasil Uji Validitas	29
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	30
4.2 Analisis deskriptif	31
4.2.1 Identitas responden	31
4.2.2 Deskriptif data penelitian	34
4.3 Analisa Kuantitatif	39
4.3.1 Asumsi Klasik	39
4.3.2 Analisis regresi linier berganda	42
4.4 Pengujian Hipotesis	46
4.4.1 Pengujian Simultan (Uji F)	46
4.4.2 Pengujian <i> Parsial </i> (Uji-t)	47
4.5 Pembahasan	49
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	49
4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	51
BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
4.1 Hasil Uji Validitas.....	30
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	31
4.3 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin.....	32
4.4 Identitas responden berdasarkan usia.....	33
4.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan.....	33
4.6 Kualitas Produk.....	35
4.7 Harga.....	36
4.8 Keputusan Pembelian.....	37
4.9 Hasil Uji multikolinearitas	41
4.10 Hasil Analisis regresi linier berganda.....	43
4.11 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
4.12 pengujian hipotesis secara simultan.....	46
4.13 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	47

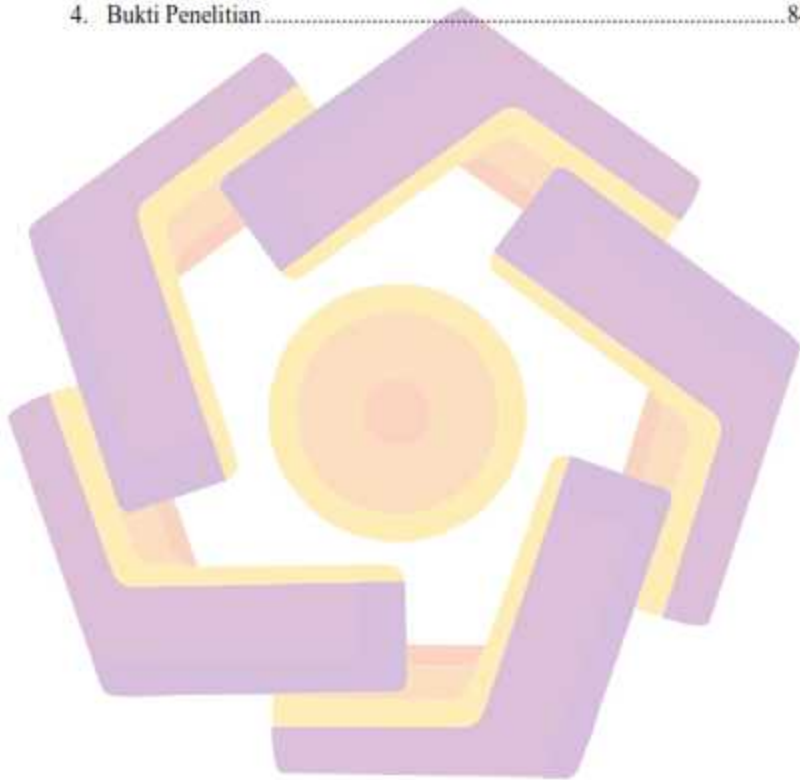
DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
4.1 Hasil Uji Normalitas	40
4.2 Uji Heterokedastisitas	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuisioner Penelitian	60
2. Data Responden.....	65
3. Hasil Olah Data.....	73
4. Bukti Penelitian.....	84



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk laptop Asus pada Konsumen Santri Pondok Pesantren Mahasiswa (PPM) Ar-Royyaan Baitul Hamdi Yogyakarta. Studi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Variabel yang digunakan berupa Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil langsung dengan cara menyebar kuesioner, yaitu Konsumen Santri Pondok Pesantren Mahasiswa (PPM) Ar-Royyaan Baitul Hamdi Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Santri Pondok Pesantren Mahasiswa (PPM) Ar-Royyaan Baitul Hamdi Yogyakarta.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality and price on purchasing decisions for Asus laptop products on the Ar-Royyaan Baitul Hamdi Islamic Boarding School (PPM) Consumers in Yogyakarta. This study uses a quantitative research approach with multiple linear regression method. The variables used are Product Quality, Price, Purchase Decision. The type of data used in this study is primary data taken directly by distributing questionnaires, namely the Consumers of the Ar-Royyaan Baitul Hamdi Islamic Boarding School Students (PPM) Yogyakarta. The results of this study indicate that product quality and price have a significant effect on purchasing decisions on Ar-Royyaan Baitul Hamdi Islamic Boarding School Students (PPM) consumers in Yogyakarta.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision.

