

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN RESESI EKONOMI TAHUN 2023 DI
MEDIA DARING *CNBC INDONESIA* DAN *BISNIS.COM***

SKRIPSI



disusun oleh

Puput Saraswati

19.96.1378

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN RESESI EKONOMI TAHUN 2023 DI
MEDIA DARING *CNBC INDONESIA* DAN *BISNIS.COM***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Puput Saraswati

19.96.1378

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN RESESI EKONOMI TAHUN
2023 DI MEDIA DARING CNBC INDONESIA DAN BISNIS.COM**

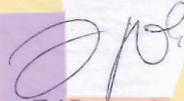
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Puput Saraswati

19.96.1378

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Andreas Tri Pamungkas, M.A.

NIK. 190302522

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS FRAMING Pemberitaan Resesi Ekonomi Tahun
2023 di Media-Daring CNBC Indonesia dan Bisnis.com

yang dipersiapkan dan disusun oleh

PUPUT SARASWATI
19.96.1378

pada tanggal 22 Juni 2023

Susunan Dosen Penguji

Nama Penguji

Tanda Tandatangani

Andreas Tri Pamungkas, M.A
NIK. 190302522



Estiningsih, S.E., M.M
NIK. 190302443



Junaidi, S.Ag., M.Hum. Dr.
NIK. 190302599



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 22 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah ini dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Juni 2023



Puput Saraswati

19.96.1378

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya Bapak Choharun dan Ibu Sumini (alm) yang telah bekerja keras, mendoakan saya, dan mendukung saya hingga saya dapat meraih gelar sarjana. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang agar saya berkesempatan membahagiakan dan membahagiakan Bapak. Teruntuk almarhumah Ibu semoga Ibu diberikan tempat terbaik di sisi-Nya dan semua kesalahan Ibu diampuni. Selanjutnya, untuk kedua kakak saya Brendi Leksen Junianto dan Much. Bondan Jayadi terima kasih telah menjadi kakak yang baik, selalu membimbing, dan memberi dukungan sepenuhnya untuk saya. Tidak lupa untuk Bulek Giyarni, Bulek Surati, Bulek Mawar, Papi, dan Paman Sisum yang selalu memberikan dukungan baik lisan maupun materil. Terimakasih juga kepada keluarga besar saya yang senantiasa mendukung saya selama masa perkuliahan ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk dosen pembimbing saya, yakni Bapak Andreas Tri Pamungkas yang selama proses pengerjaan skripsi ini banyak memberikan masukan, arahan, dan tantangan pada setiap bab yang saya kerjakan. Semoga Bapak dan keluarga selalu diberikan kesehatan dan dikelilingi dengan kebaikan. Teruntuk dua manusia yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dan selalu menemani saya sejak dulu hingga saat ini, Pinky Rose Fitriana dan Very Dwi Saputra serta teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Framing Pemberitaan Resesi Ekonomi Tahun 2023 di Media Daring CNBC Indonesia dan Bisnis.com*”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam memperoleh gelar sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dalam program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini juga terwujud atas bantuan moril maupun materil, motivasi, saran dan petunjuk dari berbagai pihak. Saya mengucapkan terimakasih khususnya kepada kedua orang tua saya, Bapak Choharun dan Ibu Sumini (alm) yang telah memberikan dukungan dan mendoakan saya selama masa perkuliahan ini. Selain itu, penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Erik Hadi, S.Kom., M.Eng.
4. Bapak Andreas Tri Pamungkas, M.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan arahan kepada saya dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Bapak Muhammad Iqbal, selaku Koordinator Liputan di media CNBC Indonesia yang sudah berkenan untuk menjadi narasumber dalam skripsi ini.
7. Bapak Yustinus Andri Dwi Putranto, selaku Redaktur di media Bisnis.com yang telah berkenan untuk menjadi narasumber dalam skripsi ini.

8. Seluruh keluarga besar yang tidak mampu penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas segala dukungan dan doanya.
9. Sahabat-sahabat penulis yang tidak mampu penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas segala waktu, dukungan, dan nasihatnya.

Demikian, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas dukungan, motivasi, masukkannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selama penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis juga berharap tulisan ini dapat bermanfaat sebagai bahan referensi bagi pihak-pihak terkait.

Yogyakarta, 27 Juni 2023

Puput Saraswati

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTAK	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23

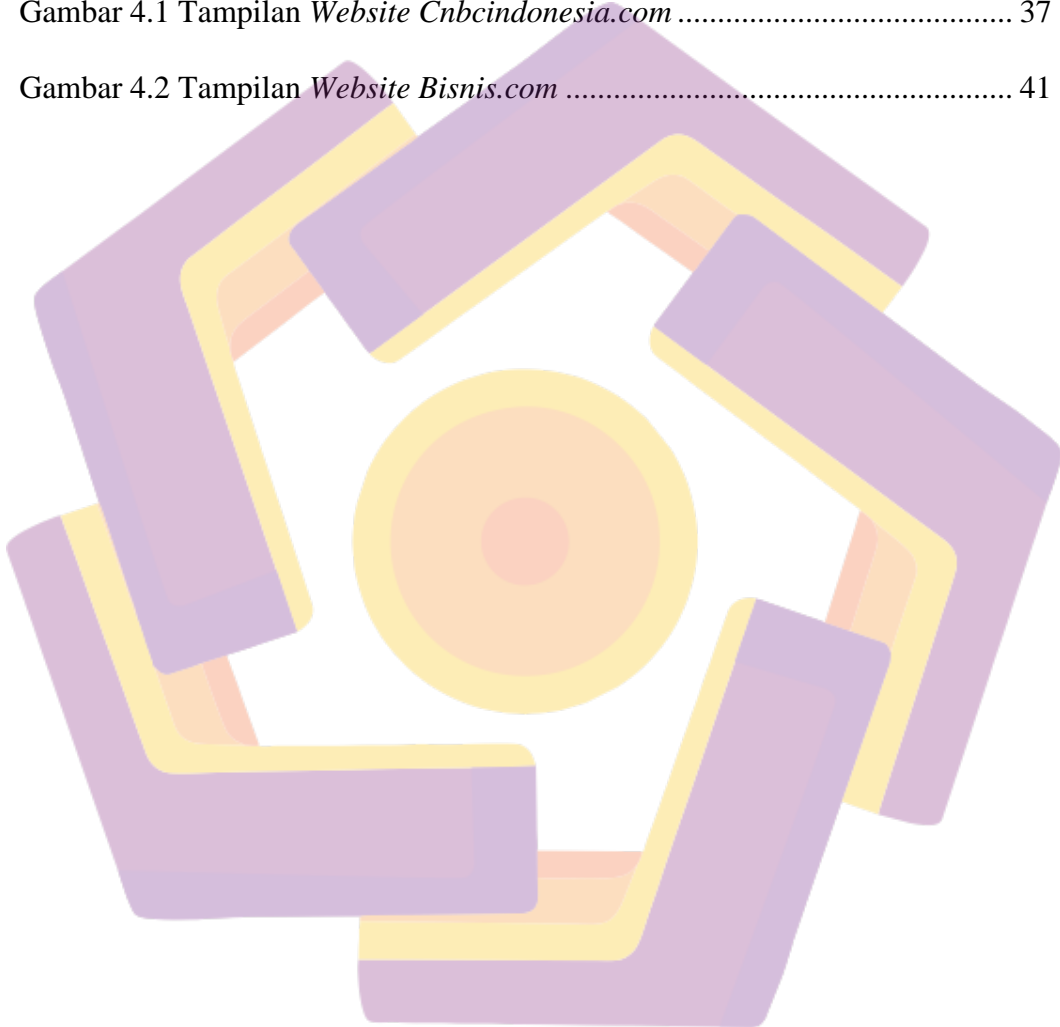
2.3. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	30
3.2. Sumber Data	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4. Kategorisasi Data.....	32
3.5. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Profil Media	35
4.2. Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan	46
4.3. <i>Framing</i> Pemberitaan Resesi Ekonomi di <i>Cnbcindonesia.com</i> dan <i>Bisnis.com</i>	65
4.4. Pentingnya Pengetahuan Jurnalistik Bagi Jurnalis.....	71
4.5. Pengaruh Rutinitas Media di <i>Cnbcindonesia.com</i> dan <i>Bisnis.com</i> ..	74
4.6. Pengaruh Rapat Redaksi dalam Proses Produksi Media.....	78
4.7. Pengaruh Pangsa Pasar Bagi Agenda Media di <i>Cnbcindonesia.com</i> dan <i>Bisnis.com</i>	79
4.8. Ideologi Media <i>Cnbcindonesia.com</i> dan <i>Bisnis.com</i>	81
BAB V PENUTUP	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir	29
Tabel 3.1 Kategorisasi Berita Periode 01-07 Oktober 2022	32
Tabel 3.2 Kategorisasi Berita Periode 10-19 Oktober 2022	33
Tabel 3.3 Kategorisasi Berita Periode 23-31 Oktober 2022	33
Tabel 4.1 Struktur Redaksi <i>Cnbcindonesia.com</i>	37
Tabel 4.2 Struktur Redaksi <i>Bisnis.com</i>	41
Tabel 4.3 Analisis <i>Framing</i> 1.....	46
Tabel 4.4 Analisis <i>Framing</i> 2.....	48
Tabel 4.5 Analisis <i>Framing</i> 3.....	49
Tabel 4.6 Analisis <i>Framing</i> 4.....	51
Tabel 4.7 Analisis <i>Framing</i> 5.....	52
Tabel 4.8 Analisis <i>Framing</i> 6.....	54
Tabel 4.9 Analisis <i>Framing</i> 7.....	55
Tabel 4.10 Analisis <i>Framing</i> 8.....	57
Tabel 4.11 Analisis <i>Framing</i> 9.....	58
Tabel 4.12 Analisis <i>Framing</i> 10.....	60
Tabel 4.13 Analisis <i>Framing</i> 11.....	62
Tabel 4.14 Analisis <i>Framing</i> 12.....	63
Tabel 4.15 Perbedaan <i>Framing</i> antara <i>Cnbcindonesia.com</i> dan <i>Bisnis.com</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik PBD di Indonesia (2010-2021).....	1
Gambar 1.2 Statistik Topik Perbincangan Seputar Ketakutan Resesi 2023	4
Gambar 4.1 Tampilan <i>Website Cnbcindonesia.com</i>	37
Gambar 4.2 Tampilan <i>Website Bisnis.com</i>	41



Intisari

Pada saat perekonomian Indonesia mulai bangkit pasca pandemi beredar isu terkait resesi ekonomi di tahun 2023 yang menyebabkan kondisi perekonomian akan semakin sulit. Hal ini menyebabkan kecemasan di masyarakat. Isu ekonomi pada saat ini menjadi isu yang sangat sensitif, karena memiliki kedekatan dengan masyarakat dan menyangkut kehidupan sehari-hari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pembingkai yang dilakukan media *Cnbcindonesia.com* dan *Bisnis.com* terkait isu resesi ekonomi 2023. Periode pemberitaan yang diambil adalah pada bulan Oktober 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dengan empat elemen analisis, yaitu sintaksis, *skrip*, tematik, dan retorik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Cnbcindonesia.com* membingkai pemberitaan resesi ekonomi 2023 dengan melakukan penekanan pada kondisi perekonomian Indonesia dan UMKM sebagai penopang perekonomian RI dan angel yang dipilih condong ke arah himbauan kepada masyarakat untuk tetap waspada dalam menghadapi kondisi ekonomi di 2023. Dimana kondisi perekonomian yang belum pulih sepenuhnya dari pandemi *Covid-19* ditambah perang antara Rusia dan Ukraina memicu berbagai macam krisis baik krisis pangan, energi, hingga sektor keuangan. Pada media *Bisnis.com* pembingkai pemberitaan resesi ekonomi 2023 menekankan pada kondisi ekonomi RI dan penetapan APBN 2023 sebagai langkah antisipasi dalam menghadapi kondisi perekonomian di tahun 2023 dan memberikan peringatan akan risiko ekonomi 2023.

Kata kunci: analisis *framing*, resesi ekonomi, *Cnbcindonesia.com*, *Bisnis.com*

ABSTRACT

When the Indonesian economy began to rise after the pandemic, there were rumors related to an economic recession in 2023, which caused economic conditions to become more difficult. This has caused concern in the community. Economic issues are currently a very sensitive issue, because they are close to the community and involve daily life. The purpose of this study is to determine the framing carried out by the Cnbcindonesia.com and Bisnis.com media regarding the issue of the 2023 economic recession. The news period taken was in October 2022. This research uses a qualitative approach with a constructivism paradigm. The data collection methods used in this research are documentation studies and interviews. The data analysis technique used is the framing analysis model of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki with four elements of analysis, namely syntax, script, thematic, and rhetoric. The results showed that Cnbcindonesia.com framed the news of the 2023 economic recession by emphasizing the condition of the Indonesian economy and UMKM as the pillar of the Indonesian economy and the chosen angel leaned towards an appeal to the public to remain vigilant in facing economic conditions in 2023. Where economic conditions that have not fully recovered from the Covid-19 pandemic plus the war between Russia and Ukraine have triggered various kinds of crises including the food crisis, energy, and the financial sector. In Bisnis.com media, the framing of the 2023 economic recession news emphasizes the condition of the Indonesian economy and the establishment of the 2023 state budget as an anticipatory step in facing economic conditions in 2023 and provides a warning of the economic risks of 2023.

Keywords: framing analysis, economic recession, Cnbcindonesia.com, Bisnis.com