

BAB V **PENUTUP**

5.1. Kesimpulan

Peran desainer grafis dalam pembuatan desain buku katalog dan filosofi batik Giri Indah adalah mencari informasi mengenai preferensi desain yang diinginkan oleh klien yang dimana desainer grafis berdiskusi dengan klien mengenai desain buku katalog secara tatap muka dan melalui *chat Whatsapp*, mencari referensi desain buku katalog melalui *website Behance.net* dan *Pinterest*, mencari dan menentukan jenis *font* yang akan digunakan di *website dafont.com*, menentukan warna yang akan digunakan dengan menggunakan *website color.adobe.com*, menentukan tata letak yang akan digunakan, mengolah referensi dan materi desain menjadi beberapa konsep desain dengan menggunakan *software* desain *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator* yang kemudian dipresentasikan kepada klien, dan mengeksekusi konsep desain yang dipilih menjadi desain akhir yaitu buku Katalog dan Filosofi Batik Giri Indah sesuai dengan kebutuhan klien dengan menggunakan *software* desain keluarga *Adobe*, yaitu *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*.

Desainer grafis memiliki peran yang cukup berpengaruh dalam pembuatan media promosi buku Katalog dan Filosofi Batik Giri Indah. Tidak dapat dipungkiri bahwa untuk menyampaikan informasi filosofi batik melalui media promosi buku katalog dipengaruhi oleh bagaimana visual yang dihasilkan oleh seorang desainer grafis. Dari hasil visual yang menarik yang diciptakan oleh desainer grafis pada media promosi juga menggambarkan bagaimana citra usaha atau bisnis tersebut.

5.2. Saran

Selama proses penciptaan karya desain, penulis mendapatkan pengalaman yang berharga. Menjadi seorang desainer grafis tidaklah mudah, tidak hanya menyelesaikan dan bertanggung jawab atas karya yang diciptakan, desainer grafis memerlukan pengetahuan dan pemahaman yang mendalam mengenai teori desain grafis dan komunikasi *visual*, serta desainer grafis harus

benar-benar memahami permasalahan yang klien alami dan memberikan solusi yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut. Selanjutnya penulis dapat memberikan saran, baik kepada peneliti karya *visual content creator* berikutnya dan kepada UMKM Batik Tulis Giri Indah, antara lain:

1. Kepada Peneliti Karya *Visual Content Creator*

Saran yang penulis berikan untuk peneliti karya *visual content creator* berikutnya adalah untuk mendeskripsikan karya *visualnya* lebih jelas dan menjabarkan permasalahan yang dialami oleh klien dan solusi yang diberikan oleh penulis *visual content creator* berikutnya.

2. Kepada UMKM Batik Tulis Giri Indah

Selama proses pembuatan desain media promosi buku Katalog dan Filosofi Batik Giri Indah, terdapat beberapa saran kepada UKM Batik Tulis Giri Indah untuk menarik lebih banyak pelanggan yang datang untuk membeli produk batik tulis, antara lain:

- a. Menambah SDM untuk melakukan promosi digital sehingga promosi yang dilakukan tidak hanya dari mulut kemulut melainkan secara luas melalui media digital atau online.
- b. Meningkatkan dan konsisten dalam kehadiran media sosial mereka, karena pada saat menggunakan media sosial yang sudah ada saat ini yaitu Instagram dan Tiktok untuk mempromosikan produk batik tulis. Dengan memastikan aktif di media sosial, memudahkan usaha UKM Batik Tulis Giri Indah untuk menjangkau lebih banyak konsumen dan membuka lebih banyak kesempatan untuk menarik konsumen untuk membeli atau mencoba produk batik tulis.