

SKRIPSI
SKEMA ARTIS VISUAL CONTENT CREATOR
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MENDESAIN BUKU
KATALOG FILOSOFI BATIK GIRI INDAH

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Muhammad Wisnu Wicaksono

19.96.1241

Dosen Pembimbing:

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MENDESAIN BUKU KATALOG
FILOSOFI BATIK GIRI INDAH**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

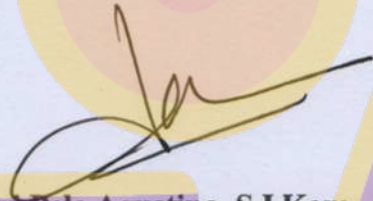
diajukan oleh:

Muhammad Wisnu Wicaksono

19.96.1241

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

(NIK. 190302360)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Wisnu Wicaksono

NIM : 19.96.1241

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial dan Ekonomi

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 9 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Muhammad Wisnu Wicaksono

NIM 19.96.1241

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Amikom Yogyakarta.
4. Dwi Pela Agustina, M. A. selaku dosen pembimbing.
5. Kedua orang tua.
6. Batik Tulis Giri Indah.
7. Teman-teman semua yang telah banyak mendukung penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 9 Juni 2023

Penulis

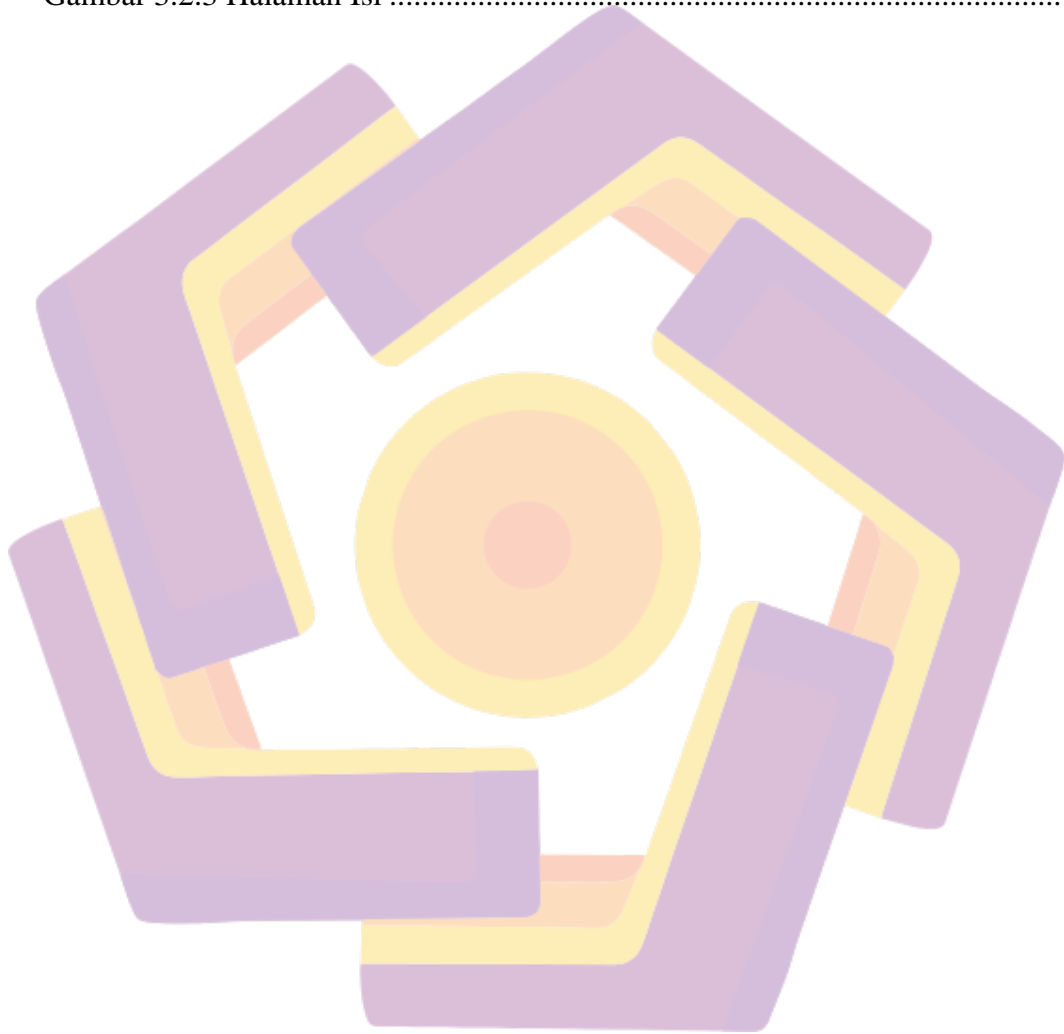
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Manfaat.....	3
1.4.1. Manfaat Teoritis	3
1.4.2. Manfaat Praktis	3
BAB II.....	4
2.1. Referensi Karya.....	4
2.1.1. Paulina Fils Product Catalog.....	4
2.1.2. MD Ferdous Mondol <i>Fashion Look Book</i>	5
2.2. Penelitian Terdahulu	5
2.3. Landasan Teori	6
2.3.1. Komunikasi <i>Visual</i>	6
2.3.2. Desain Grafis.....	7
2.3.3. Tipografi.....	8

2.3.4.	Tata Letak.....	9
BAB III	11
3.1.	Gambaran Rancangan Karya.....	11
3.1.1.	Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	11
3.1.2.	Format Konten	11
3.1.3.	Format Media.....	11
3.1.4.	Volume Konten.....	11
3.1.5.	Target Audiens.....	12
3.1.6.	Periode Publikasi Konten.....	12
3.2.	Gambaran Isi Pesan Karya	13
BAB IV	16
4.1.	Deskripsi Karya.....	16
4.2.	Uraian Proses Produksi	17
4.3.	Kendala dan Pemecahan Masalah	21
BAB V	22
5.1.	Kesimpulan.....	22
5.2.	Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	26

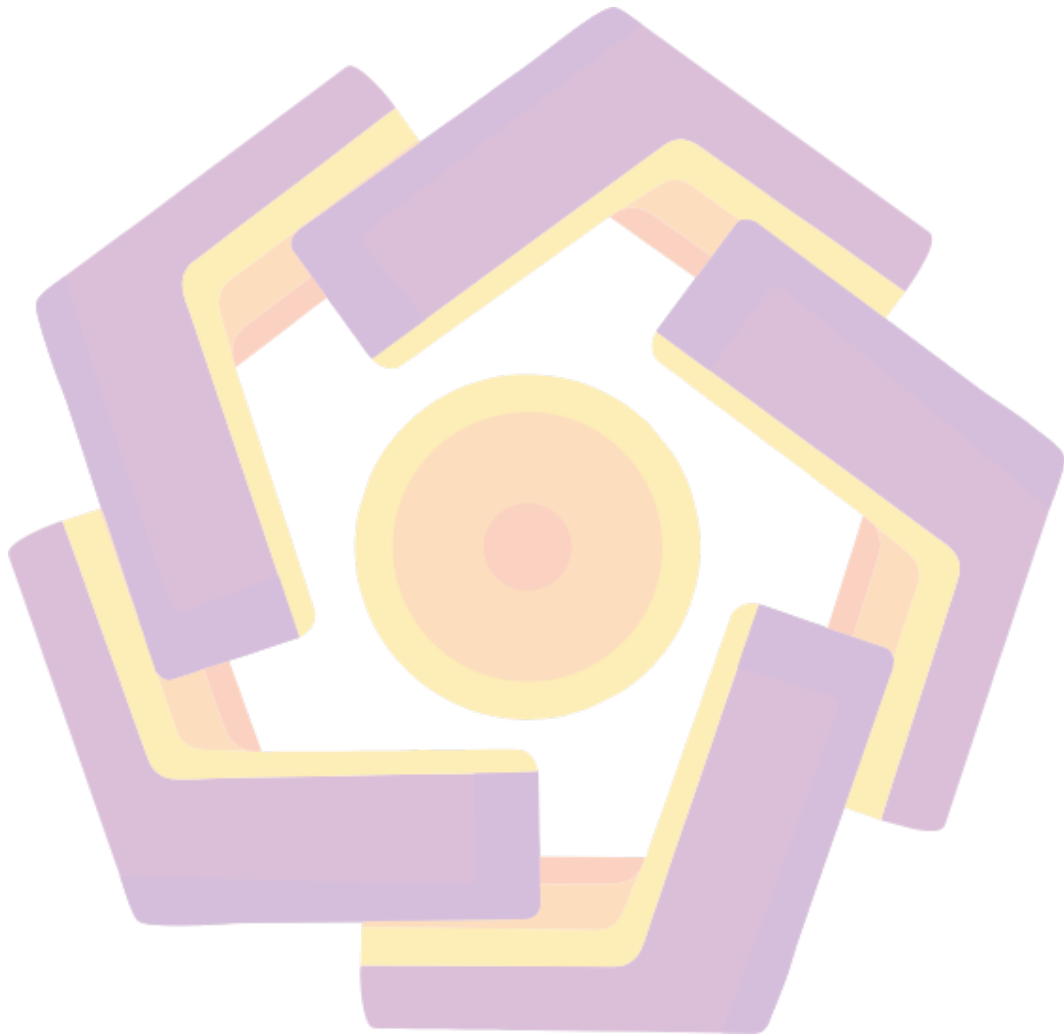
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1.1 Paulina Fils product catalog	4
Gambar 2.1.1.2 MD Ferdous Mondol fashion look book	5
Gambar 3.2.1 Cover Buku Katalog dan Filosofi Batik Giri Indah	13
Gambar 3.2.2 Cover Belakang Buku Katalog dan Filosofi Batik Giri Indah	13
Gambar 3.2.3 Halaman Isi	14



DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 Uraian proses produksi.....	17
---	----



INTISARI

Komunikasi *visual* merupakan suatu proses pertukaran pesan atau informasi yang melibatkan lambang, gambar, foto, warna, huruf, dan unsur *visual* lainnya antara komunikator dan komunikan dengan indra pengelihatannya melalui media *visual*. Buku katalog yang digunakan pada penelitian ini merupakan salah satu bentuk dari komunikasi *visual*, buku katalog tersebut digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai produk batik yang dimiliki oleh batik tulis Giri Indah. Buku katalog juga merupakan salah satu media promosi yang mempunyai keunggulan dalam mempromosikan produk pada toko fisik ataupun toko online, hal ini dikarenakan dalam buku katalog memperlihatkan gambar dan deskripsi produk yang ditawarkan sehingga mempermudah pelanggan untuk mengetahui informasi dari produk yang ingin mereka beli. Dengan adanya buku katalog ini diharapkan mampu mempermudah pemilik batik tulis Giri Indah dalam menyampaikan informasi filosofi batik dengan pelanggannya baik itu pelanggan domestik maupun luar negeri dan mempermudah pelanggan untuk mengetahui produk batik yang ingin mereka beli. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desainer grafis memiliki peran penting yaitu mengetahui preferensi desain mencari referensi desain, memberikan konsep desain, menentukan jenis *font* yang akan digunakan, menentukan warna yang akan digunakan, menentukan tata letak yang akan digunakan, dan membuat desain akhir buku katalog yang sesuai dengan kebutuhan mitra.

Kata Kunci: Komunikasi *Visual*, Media Promosi, Buku Katalog, Desainer Grafis

ABSTRACT

Visual communication is a process of exchanging messages or information involving symbols, images, photos, colors, letters, and other visual elements between communicators and communicants with the sense of vision through visual media. The catalog book used in this study is a form of visual communication, the catalog book is used to convey information about batik products owned by Giri Indah batik. The catalog book is also one of the promotional media that has advantages in promoting products in physical stores or online stores, this is because the catalog book shows images and descriptions of the products offered, making it easier for customers to find out information about the products they want to buy. With this catalog book, it is hoped that it will be able to facilitate the owner of Giri Indah hand-written batik in conveying batik philosophy information with his customers, both domestic and foreign customers and make it easier for customers to find out the batik products they want to buy. The results of this study show that graphic designers have an important role, namely knowing design preferences looking for design references, providing design concepts, determining the type of font to be used, determining the colors to be used, determining the layout to be used, and making the final design of the catalog book.

Keywords: *Visual Communication, Media Promotion, Catalog Book, Graphic Designer*

