

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada bagian akhir dari penelitian skripsi berjudul “Representasi Kepercayaan Diri Wanita Muslimah Dalam Iklan Sampo Wardah Edisi *the Real Hijab Expert* (Analisa Semiotika Charles Sanders Peirce)” yang telah peneliti lakukan dengan mengacu pada teori kepercayaan diri Lauster dalam (Jumalia, 2018). Maka peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan diantaranya adalah bahwa Representasi kepercayaan diri wanita muslimah dalam iklan ditampilkan melalui tanda berupa Gerak tubuh yang tetap lincah dan anggun meskipun mengenakan pakaian syar’i, mimik wajah ekspresif yang memperkuat karakter seseorang dengan kepercayaan diri tinggi, *voice over up tone* dengan kesan semangat dan bersahabat yang dapat menyalurkan energi positif pada *audiens*, serta tipografi simple yang di atur dengan memperhatikan sinematografi. Tanda-tanda tersebut menunjukkan representasi kepercayaan diri wanita muslimah sesuai dengan teori kepercayaan diri Lauster dalam (Jumalia, 2018) yang terdiri dari empat indikasi yaitu: percaya kemampuan diri sendiri, bertindak mandiri dalam mengambil keputusan, memiliki konsep diri yang positif, dan berani mengungkapkan pendapat.

Representasi wanita muslimah yang ditampilkan pada sebagian besar *scene* menandakan bahwa WardahBeauty melalui iklan wardah *the Real Hijab Shampoo Expert* ingin mengajak wanita muslimah untuk lebih percaya diri dengan kulit kepala dan rambut yang sehat serta nyaman karena memakai produk sampo Wardah *the Real Hijab Expert*. hal tersebut sesuai dengan teori representasi Stuart Hall dimana dengan representasi, sebuah media bisa dengan mudah mempengaruhi persepsi khalayak.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, penulis menguraikan beberapa saran sebagai berikut:

- Untuk perusahaan, kedepannya bisa lebih banyak mengangkat isu sosial agar iklan yang dibuat tidak hanya mempunyai nilai promosi, namun juga

mempunyai nilai sosial yang bisa diambil oleh masyarakat, karena media iklan merupakan media yang bisa dengan mudah mempengaruhi pemikiran dan sifat khalayak.

- Untuk penelitian selanjutnya, penulis berharap objek penelitian ini dapat diperluas dan dikembangkan lagi dengan teori semiotika yang berbeda misalnya teori semiotika Ferdinand de Saussure, dengan objek representasi yang berbeda juga, seperti representasi Citra perempuan muslimah.

