

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

*Rebranding* produk UMKM Sumber Sehat untuk meningkatkan identitas dan kualitas produk jamu instan merupakan penelitian yang berfokus pada kasus rendahnya pengetahuan mitra UMKM mengenai pentingnya *rebranding* produk untuk meningkatkan identitas dan kualitas produk. Logo dan kemasan menjadi salah satu karya untuk memberikan identitas yang kuat kepada konsumen. Suatu karya selalu memiliki pesan dan makna yang terkandung di dalamnya dengan maksud untuk menjadi suatu sarana berkomunikasi kepada konsumen di era saat ini.

Penelitian ini melakukan proses rancangan desain ulang pada logo dan kemasan Sumber Sehat. Jenis logo yang digunakan yaitu *Abstract Mark Logo* dengan menambahkan unsur warna hijau, coklat dan oranye. Dengan pemilihan tipografi menggunakan font *Serif* karena mempunyai tebal-tipis garis yang jelas. Penggunaan teori identitas visual kali ini digunakan untuk memberikan identitas yang kuat pada UMKM Sumber Sehat karena dengan adanya pembaruan pada logo dan kemasan Sumber Sehat menjadi memiliki identitas yang kuat sehingga produk mereka dapat dengan mudah dikenali oleh konsumen.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran dari penulis mengenai penelitian *rebranding* produk UMKM Sumber Sehat untuk meningkatkan identitas dan kualitas produk jamu instan. Kepada peneliti selanjutnya, Diharapkan dari penelitian ini dapat dipahami oleh peneliti selanjutnya dan dapat di jadikan sebagai bahan acuan dalam melakukan penelitian selanjutnya. Selain itu pada penelitian di diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai proses *rebranding* produk untuk meningkatkan kualitas dan identitas