

SKRIPSI

SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR

***REBRANDING* PRODUK UMKM SUMBER SEHAT UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS DAN KUALITAS PRODUK JAMU INSTAN**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Rony Andika Prasetyo (19.96.1446)

Dosen Pembimbing :

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

(2023)

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**REBRANDING PRODUK UMKM SUMBER SEHAT UNTUK
MENINGKATKAN IDENTITAS DAN KUALITAS PRODUK JAMU
INSTAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rony Andika Prasetyo

19.96.1446

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 12 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**REBRANDING PRODUK UMKM SUMBER SEHAT UNTUK
MENINGKATKAN IDENTITAS DAN KUALITAS PRODUK JAMU
INSTAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Rony Andika Prasetyo
19.96.1446

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 5 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A

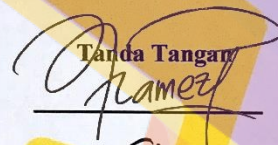
NIK. 190302476

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.LKom

NIK. 190302437

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom

NIK. 190302485

Tanda Tangan






Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 12 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M. Kom.

NIK. 19030212

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rony Andika Prasetyo
NIM : 19.96.1446
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 8 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Rony Andika Prasetyo

NIM. 19.96.1446

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Rebranding Produk UMKM Sumber Sehat Untuk Meningkatkan Identitas dan Kualitas Produk Jamu Instan dengan baik. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Peneliti menyadari dalam proses penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, dorongan, bantuan, bimbingan, serta nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam setiap langkah menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu tidak berhenti memberikan doa, dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis.
3. Ibu dosen pembimbing skripsi Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, M.A. yang dengan sabar membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Kepada rektor dan seluruh dosen program studi ilmu komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pembelajaran serta wawasan selama perkuliahan.
5. Kepada Mitra Sumber Sehat yang telah memberikan kesempatan untuk peneliti melakukan penelitian hingga akhir.
6. Kepada Ibu-Ibu PKK Desa Plumbon Kidul yang telah bersedia mempercayakan produk untuk dilakukan penelitian.

Dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka dari itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Yogyakarta, 8 Juni 2023

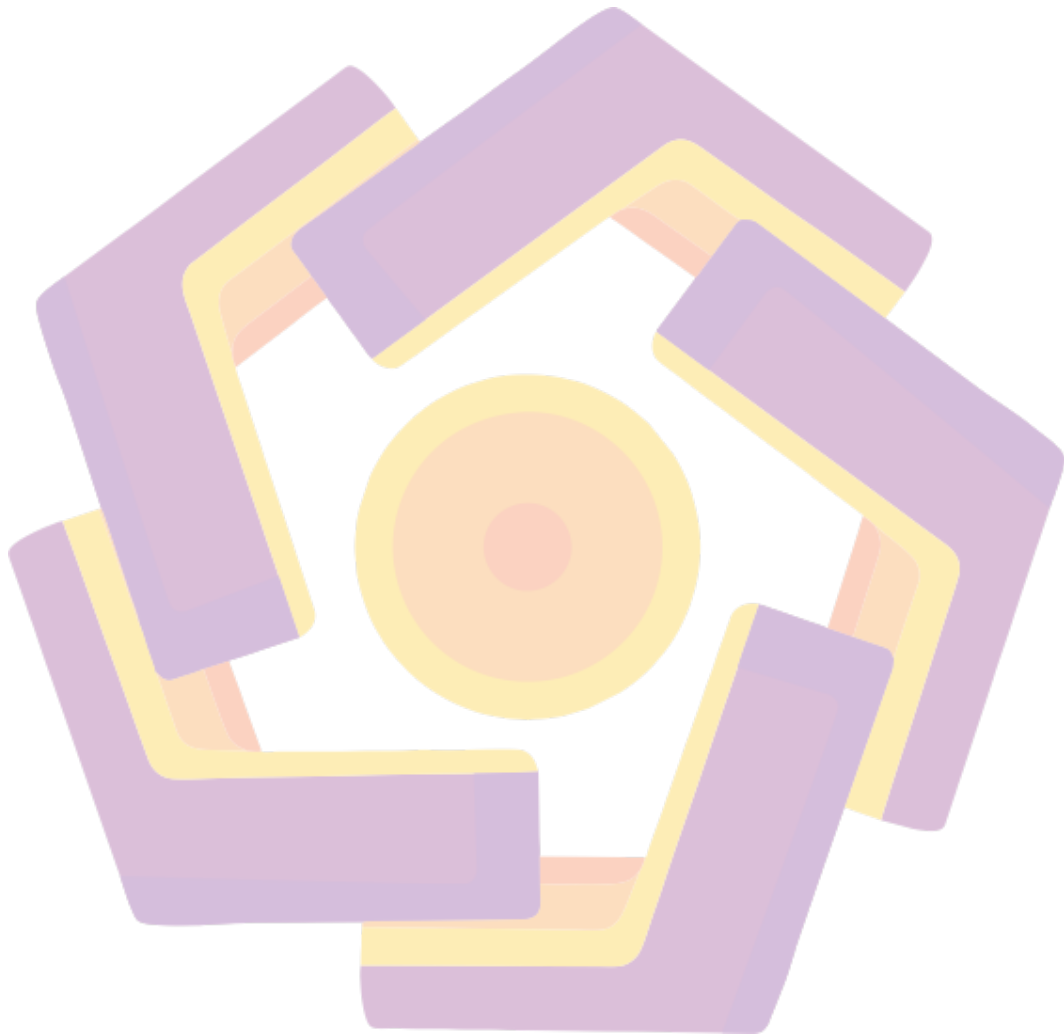


Rony Andika Prasetyo

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi Karya.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Identitas Visual	9
2.2.2 Logo.....	10
2.2.3 <i>Rebranding</i>	11
2.2.4 Produk UMKM.....	13
2.2.5 Tipografi	14
2.2.6 Warna.....	16
BAB III RENCANA PERCANGAN KARYA	19
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	19
3.1.1 Desain Logo dan Kemasan Jamu Instan.....	19
3.1.2 Format Konten.....	20
3.1.3 Format Media	20
3.1.4 Volume Konten.....	21
3.1.5 Target Audiens	22
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	24
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	27
4.1 Deskripsi Karya.....	27
4.1.1 Logo Sumber Sehat	27
4.1.2 Implementasi Logo	32

4.2 Uraian Proses Produksi	35
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	38
BAB V PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	44



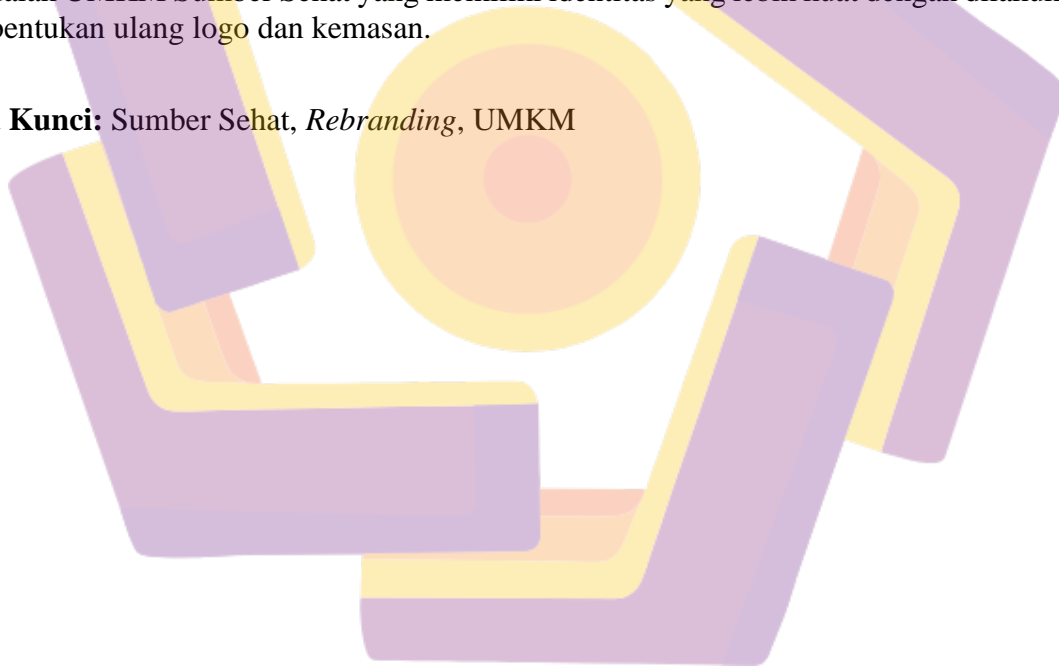
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kemasan Box Sumber Sehat.....	3
Gambar 2. 1 Logo Borobudur Herbal	7
Gambar 2. 2 Logo Sido muncul.....	7
Gambar 2. 3 Kemasan Tolakangin.....	8
Gambar 2. 4 Logo Suwe Ora Jamu.....	8
Gambar 2. 5 Makna Warna.....	17
Gambar 3. 1 Logo Sumber Sehat.....	19
Gambar 3. 2 Konten Instagram.....	22
Gambar 3. 3 Kemasan Lama.....	24
Gambar 3. 4 Kemasan Baru	25
Gambar 3. 5 Desain kemasan hasil produksi.....	25
Gambar 4. 1 Komponen Logo Sumber Sehat.....	27
Gambar 4. 2 Warna Oranye	28
Gambar 4. 3 Warna Coklat.....	29
Gambar 4. 4 Warna Hijau	30
Gambar 4. 5 Warna Merah.....	30
Gambar 4. 6 Warna Kuning.....	31
Gambar 4. 7 Kemasan Box Baru	32
Gambar 4. 8 Kemasan Standing Pouch Baru.....	33
Gambar 4. 9 Instagram Sumber Sehat	34
Gambar 4. 10 Facebook Sumber Sehat.....	34
Gambar 4. 11 Wawancara Mitra.....	36
Gambar 4. 12 Foto Produk.....	37

ABSTRAK

Sumber Sehat merupakan salah satu UMKM yang memproduksi minuman bubuk instan dan berada dibawah naungan PKK di Desa Plumbon Kidul RT 03 / RW 014, Mororejo, Kecamatan Tempel, Kabupaten Sleman, DIY. Sumber Sehat memiliki beberapa kendala seperti keterbatasan pemasaran produk karena belum memiliki media promosi, logo yang belum menarik, belum memiliki foto produk, dan kemasan produk yang belum menarik. Penelitian kali ini menggunakan teori identitas visual untuk menjelaskan percangan dalam penyusunan logo dan kemasan Sumber Sehat. Tujuan dari penelitian ini untuk membantu UMKM Sumber Sehat dalam melakukan *rebranding* produk dengan membantu dalam hal desain untuk perancangan ulang logo maupun kemasan produk dan membantu dalam foto produk agar terlihat lebih menarik. Supaya produk Sumber Sehat terlihat lebih fresh dan memiliki identitas yang kuat untuk para konsumen dan juga agar dapat memberikan perbedaan dengan kompetitor kompetitor yang lain. Logo sangat penting bagi sebuah produk guna untuk menunjukkan identitas akan suatu produk, selain itu desain kemasan juga tak kalah penting sebagai bentuk luar suatu produk agar dapat menarik perhatian konsumen. Dari permasalahan tersebut maka perancangan *rebranding* produk UMKM Sumber Sehat dapat membantu meningkatkan identitas pada produk dan meningkatkan kualitas produk Sumber Sehat. Hasil dari penelitian ini adalah UMKM Sumber Sehat yang memiliki identitas yang lebih kuat dengan dilakukannya pembentukan ulang logo dan kemasan.

Kata Kunci: Sumber Sehat, *Rebranding*, UMKM



ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are businesses engaged in the trade sector which involve entrepreneurial activities. In Indonesia, MSMEs have a significant role as a driving force for the Indonesian economy (Sugiarti, Sari, & Hidayat, 2020). Sumber Sehat is one of the MSMEs that produces instant powdered drinks and is under the auspices of the PKK in Plumbon Kidul Village RT 03 / RW 014, Mororejo, Tempel District, Sleman Regency, DIY. Sumber Sehat has several inhibiting factors such as limited product marketing because it does not have promotional media, does not have a logo, does not have product photos, and product packaging is not yet attractive. The purpose of this research is to assist Sumber Sehat SMEs in rebranding products by assist in terms of design for making logos and product packaging, and assist in terms of product photos to make them look more attractive. So that Sumber Sehat products look fresher and have their own added value for consumers and also so that they can differentiate from other competitors. A logo is very important for a product to show the identity of a product, besides that the packaging design is no less important as the outer form of a product so that it can attract the attention of consumers. From these problems, the rebranding design of Sumber Sehat MSME products can help increase added value to products and improve the quality of Sumber Sehat products.

Keywords: *Sumber Sehat, rebranding, MSMEs*