

**SKRIPSI**  
**SKEMA PUBLIKASI JURNAL**  
**REVITALISASI MONUMEN PERS NASIONAL SURAKARTA MELALUI**  
**OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Rahmadivya Ersya Putri  
19.96.1355

**Dosen Pembimbing:**  
Zahrotus Saidah, S.I. Kom., M.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA PUBLIKASI PROSIDING/ JURNAL**

**REVITALISASI MONUMEN PERS NASIONAL SURAKARTA MELALUI  
OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL**

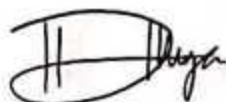
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh :

**Rahmadlyva Ersya Putri**

**19.96.1355**



**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**



**Zahrotus Saidah, S.I. Kom., M.Kom**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**  
**NIK. 190302125**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**  
**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rahmadiya Ersa Putri  
NIM : 19.96.1355  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 13 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Rahmadiya Ersa Putri

NIM. 19.96.1355

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

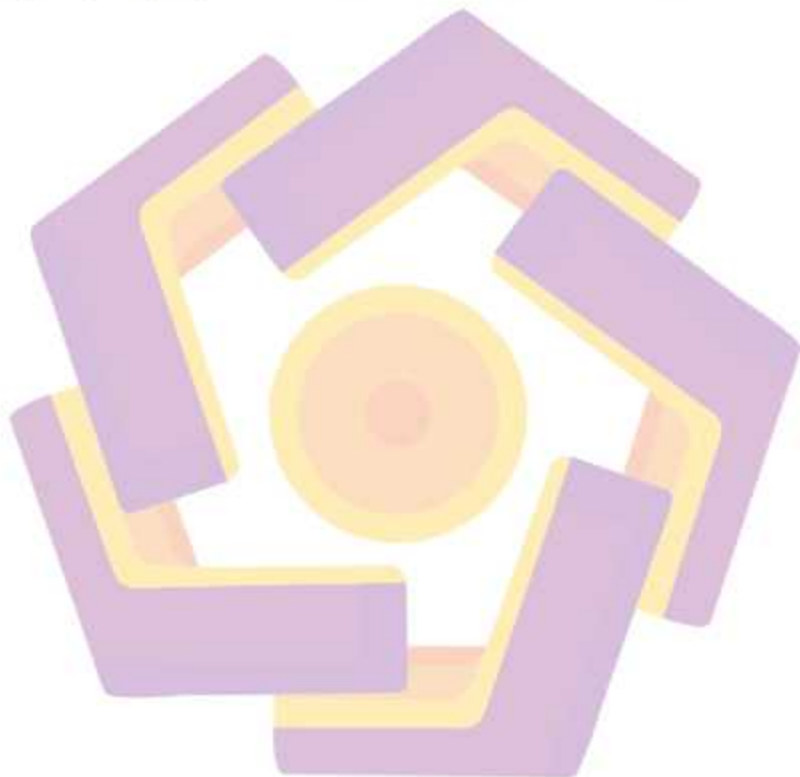
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalumemberikan motivasi dan semangat kepada mahasiswanya
4. Zahrotus Saidah, S.I. Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang sangat membantupenulis dalam menyelesaikan skripsi
5. Ibu Zahara Nur Istifazah, Bapak Bambang dan seluruh jajaran pihak Monumen Pers Nasional yang sudah membantu berjalannya penelitian ini.
6. Ibu Indrasari, Salmadhiya Ananda, dan Muhammad Fakhir Andito selaku ibu dan adik penulis yang selalu memacu semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat, teman, dan pihak-pihak yang secara tidak langsung menjadi motivasi penulis untuktidak menyerah, baik semasa menyelesaikan sekolah maupun ketika menyelesaikan skripsi.

Yogyakarta, 13 Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
REVITALISASI MONUMEN PERS NASIONAL SURAKARTA.....	1
<i>Letter of Acceptance (LOA)</i> .....	19



# REVITALISASI MONUMEN PERS NASIONAL SURAKARTA MELALUI OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

Rahmadivya Ersya Putri<sup>1</sup>, Zahrotus Sa'Idah<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta

Email: [rahmadivya.03@students.amikom.ac.id](mailto:rahmadivya.03@students.amikom.ac.id), [zahramiftah@amikom.ac.id](mailto:zahramiftah@amikom.ac.id)

**Abstrak.** Monumen Pers Nasional (MPN) merupakan monumen dan museum tentang pers nasional di Indonesia, didirikan pada tahun 1978 yang terletak di Surakarta, Jawa Tengah. Untuk mendukung terbentuknya museum yang modern pemerintah melakukan revitalisasi fisik pada MPN dimulai pada tahun 2018. Revitalisasi museum merupakan sebuah pembaruan untuk meningkatkan kualitas museum sesuai dengan fungsinya dan dapat menjadi tujuan yang dirasakan sebagai kebutuhan untuk dikunjungi oleh masyarakat. Salah satu bentuk revitalisasi museum adalah dengan mulai menggunakan teknologi digital yang didukung oleh perkembangan teknologi informasi. Perkembangan industri yang berada pada revolusi industri 4.0 mendorong masyarakat untuk menggunakan platform digital. Salah satu bentuk revitalisasi yang dilakukan MPN yakni memanfaatkan platform digital Instagram sebagai wadah penyaluran informasi dan media branding MPN. *Situational Theory of Public (STP)* merupakan teori yang mengidentifikasi publik sesuai dengan kategorinya. Teori STP membantu peneliti dalam mengidentifikasi publik sehingga membantu MPN dalam menentukan target marketnya agar pengelolaan media sosial berjalan optimal. Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa sosial media Instagram @monumenpers masih kurang berjalan optimal, dilihat dari beberapa point seperti terlambatnya postingan feed, hingga interaksi yang masih minim lewat kolom komentar.

**Kata Kunci:** *Revitalisasi, digitalisasi, Media Sosial*

**Abtrack.** Monumen Pers Nasional (MPN) is a monument and museum about the national press in Indonesia, established in 1978 which is located in Surakarta, Central Java. To support the formation of a modern museum, the government is carrying out a physical revitalization of the MPN starting in 2018. Museum revitalization is an update to improve the quality of the museum according to its function and can become a destination that is felt as a need to be visited by the public. One form of museum revitalization is by starting to use digital technology which is supported by the development of information technology. Industrial development which is in the industrial revolution 4.0 encourages people to use digital platforms. One form of revitalization carried out by MPN is utilizing the Instagram digital platform as a forum for channeling information and MPN branding media. *Situational Theory of Public (STP)* is a theory that identifies the public according to its category. The STP theory assists researchers in identifying the public thereby assisting MPN in determining its target market so that social media management runs optimally. The results of the research reveal that the Instagram @monumenpers social media is still not running optimally, seen from several points such as the delay in posting feeds, to the minimal interaction through the comments column.

**Keywords:** *Revitalization, Digitalization, Social Media*