

**SKEMA PUBLIKASI JURNAL  
STRATEGI RRL.CO.ID YOGYAKARTA DALAM UPAYA  
MEMBANGUN CITRA POSITIF DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
DI TENGAH ISU *KLITIH***

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program  
Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Bima Kramawijaya  
18.96.0809

**Dosen Pembimbing:**  
Zahrotus Saidah, S.I. Kom., M.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

## STRATEGI RRL.CO.ID YOGYAKARTA DALAM UPAYA MEMBANGUN CITRA POSITIF DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DI TENGAH ISU *KLITIH*

yang disusun dan diajukan oleh

**Bima Kramawijaya**  
18.96.0809

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Juli 2023

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302448



Audith M. Turmudhi, Drs., MM  
NIK. 190302358



Estiningsih, SE., MM  
NIK. 190302443



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ilmu Komunikasi  
Tanggal 17 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA PUBLIKASI  
PROSIDING/ JURNAL**

**STRATEGI RRL.CO.ID YOGYAKARTA DALAM UPAYA MEMBANGUN CITRA  
POSITIF DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DI TENGAH ISU *KLITIH***

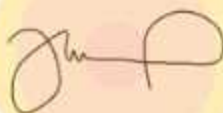
Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program  
Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
**Albi Mahennaro**  
**18.96.0776**



**Menyetujui,**  
**Dosen Pembimbing**



**Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A**  
**(NIK. 190302)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**  
**NIK. 190302125**

**Erik Hadli Saputra, S.Kom., M.Eng**  
**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa: Bima Kramawijaya  
NIM: 18.96.0809  
Program Studi: Ilmu Komunikasi  
Fakultas: Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas: Universitas Arifin Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya tulis maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas.

Demiikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 15 Agustus 2023

Yang Menyerahkan Pernyataan

  
Bima Kramawijaya  
NIM: 18.96.0809

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalumemberikan motivasi dan semangat kepada mahasiswanya
4. Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing penulis yang sangat membantupenulis dalam menyelesaikan skripsi
5. Kedua orang tua penulis. Terimakasih karena sudah mendidik danselalu memberikan kalimat positif bagi penulis meskipun tidak secara langsung.
6. Sahabat, teman, dan pihak-pihak yang secara tidak langsung menjadi motivasi penulis untuk tidak menyerah, baik semasa menyelesaikan sekolah maupun ketika menyelesaikan skripsi.

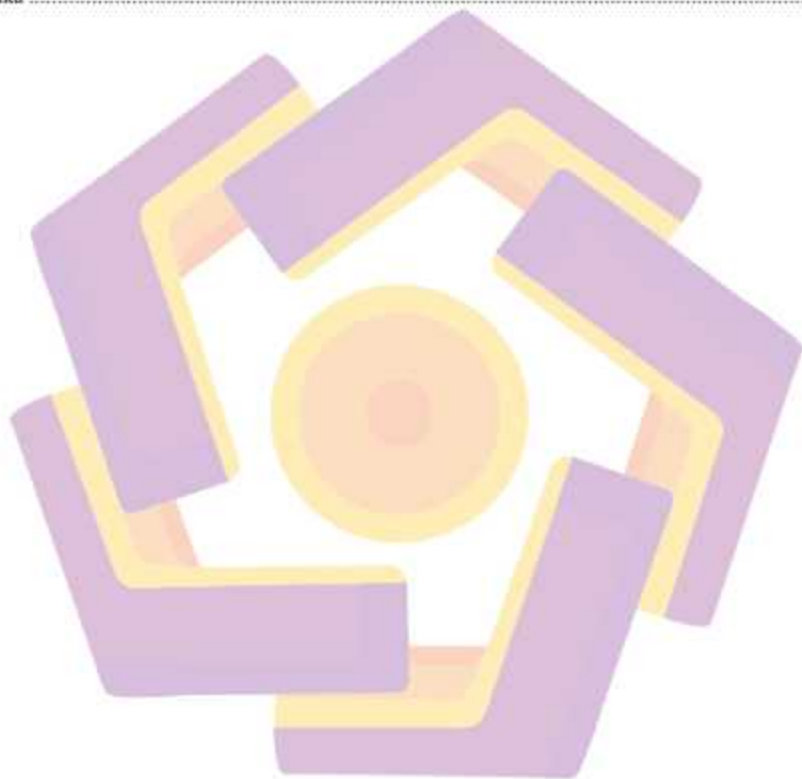
Yogyakarta, 15 Agustus 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

SKEMA PUBLIKASI JURNAL .....	1
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA PUBLIKASIPROSIDING/ JURNAL .....	3
LEMBAR PERNYATAAN .....	4
DAFTAR ISI .....	6
Daftar Pustaka .....	13





# STRATEGI RRI.CO.ID YOGYAKARTA DALAM UPAYA MEMBANGUN CITRA POSITIF DI YOGYAKARTA DI TENGAH ISU KLITIH

Bima Kramawijaya<sup>1</sup>, Zahrotus Sa'adah<sup>2</sup>

## Abstrak

Penelitian ini menganalisis strategi agenda setting yang digunakan oleh portal berita rri.co.id dalam membangun citra positif Kota Yogyakarta terkait fenomena "klitih". Melalui wawancara dengan editor dan wartawan rri.co.id dan analisis artikel berita yang dipublikasikan, penelitian ini mengungkapkan bahwa rri.co.id menggunakan strategi agenda-setting dengan membingkai ulang istilah "klitih" sebagai "kejahatan jalanan" dalam pemberitaan mereka. Strategi ini bertujuan untuk meredakan ketegangan yang dirasakan di kalangan masyarakat dan membangun citra positif Kota Yogyakarta. Selain itu, penelitian ini juga menyoroti peran penting jurnalis dan editor dalam membuat konten berita yang akurat dan bertanggung jawab. Temuan ini sejalan dengan teori agenda-setting, yang menjelaskan bagaimana media mempengaruhi perhatian publik dan pembuatan kebijakan melalui penyusunan agenda. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai pengaruh media dalam membentuk citra daerah dan kontribusi strategi agenda-setting dalam isu 'klitih' di Yogyakarta.

**Kata kunci:** Klitih, Media, Pengaturan Agenda

## Abstract

*This research analyzes the agenda-setting strategies employed by the news portal rri.co.id in building a positive image of Yogyakarta City regarding the phenomenon of "klitih." Through interviews with rri.co.id editors and journalists and an analysis of published news articles, the study reveals that rri.co.id utilizes an agenda-setting strategy by reframing the term "klitih" as "street crimes" in their reporting. This strategy aims to alleviate the perceived tension among the public and construct a positive image of Yogyakarta City. Furthermore, the research highlights the crucial role of journalists and editors in crafting accurate and responsible news content. The findings align with the agenda-setting theory, which elucidates how the media influences public attention and policymaking through agenda setting. This research provides a better understanding of the media's influence in shaping regional images and the contribution of agenda-setting strategies in the 'klitih' issue in Yogyakarta.*

**Keywords:** Klitih, Media, Agenda setting