

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan diciptakannya video *company profile* “Babadan Merapi Coffee”, penulis telah mencoba menerapkan teknik pengambilan gambar ke dalam tampilan visual. Penerapan teknik pengambilan gambar dalam video *company profile* “Babadan Merapi Coffee”, penulis menggunakan referensi yang ada untuk mendukung penulis saat melakukan pengambilan gambar video dengan benar dan akurat. Teknik pengambilan gambar *medium close up* dilakukan sebanyak 47%, *medium shot* sebanyak 13%, *long shot* sebanyak 13%, *two shot* sebanyak 7%, dan *close up* sebanyak 3%. Sehingga dapat disimpulkan teknik pengambilan gambar yang paling sering digunakan dalam pembuatan video *company profile* “Babadan Merapi Coffee” adalah *Medium Close Up* dengan jumlah prosentase 47% yang bertujuan untuk menonjolkan karakter dalam video.

Video *company profile* “Babadan Merapi Coffee” telah dipublikasikan melalui YouTube dengan durasi video 6 menit 14 detik dan telah menerima Hak Kekayaan Intelektual (HKI) pada tanggal 30 Juli 2022.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dituliskan di atas, saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada *Content Creator* berikutnya dalam pembuatan sebuah karya yaitu:

1. Persiapkan konsep karya yang akan dibuat dengan matang mulai dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi dengan tujuan untuk memperkecil kemungkinan terjadinya kesalahan dalam proses pembuatan karya.
2. Mempelajari dan mendalami konsep sebelum memasuki tahap produksi untuk mengurangi risiko kesalahan pada saat proses produksi karya serta paham dengan tanggung jawab sesuai *jobdesk* masing-masing anggota tim.
3. Selalu berkoordinasi dan berkomunikasi baik dengan mitra yang bekerja sama agar hasil karya yang diciptakan sesuai dengan naskah yang telah dipersiapkan.

Saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada mitra Babadan Merapi *Coffee* yaitu memaksimalkan sosial media sebagai sarana promosi dan digital marketing.

