

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PENERAPAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM
PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* “BABADAN
MERAPI *COFFEE*”

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Farhan Ahmad Mubarak 19.96.1369

Dosen Pembimbing:

Riski Damastuti, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)

LEMBAR PERSETUJUAN

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENERAPAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM
PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* “BABADAN MERAPI
COFFEE”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farhan Ahmad Mubarak
19.96.1369

telah disetujui oleh Riski Damastuti, S.Sos., M.A

pada 11 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENERAPAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* "BABADAN MERAPI *COFFEE*"

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Farhan Ahmad Mubarak
19.96.1369

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 22 Juni 2023

Nama Penguji

Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

Rosyidah Jayanti Vijaya, SE, M.Hum
NIK. 190302266

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)
Tanggal bulan tahun

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Farhan Ahmad Mubarak
NIM : 19.96.1369
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 2 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Farhan Ahmad Mubarak

NIM. 19.96.1369

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom., M.Eng. Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Riski Damastuti, S.Sos., M.A. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan semangat, saran, dan masukan kepada penulis
5. Babadan Merapi Coffee selaku mitra yang telah bekerjasama dengan penulis
6. Kedua orang tua yang telah bersabar, menyemangati, dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan karya tulis sebagai syarat kelulusan
7. Teman-teman tim pembuatan video *Company Profile* “Babadan Merapi Coffee” yang telah bekerja dengan baik dalam tim
8. Aziza Vira Arunita, S.Kep. atas dukungan, doa, dan masukan yang telah diberikan kepada penulis dengan penuh rasa ikhlas

Yogyakarta, 2 Juni 2023

Penulis

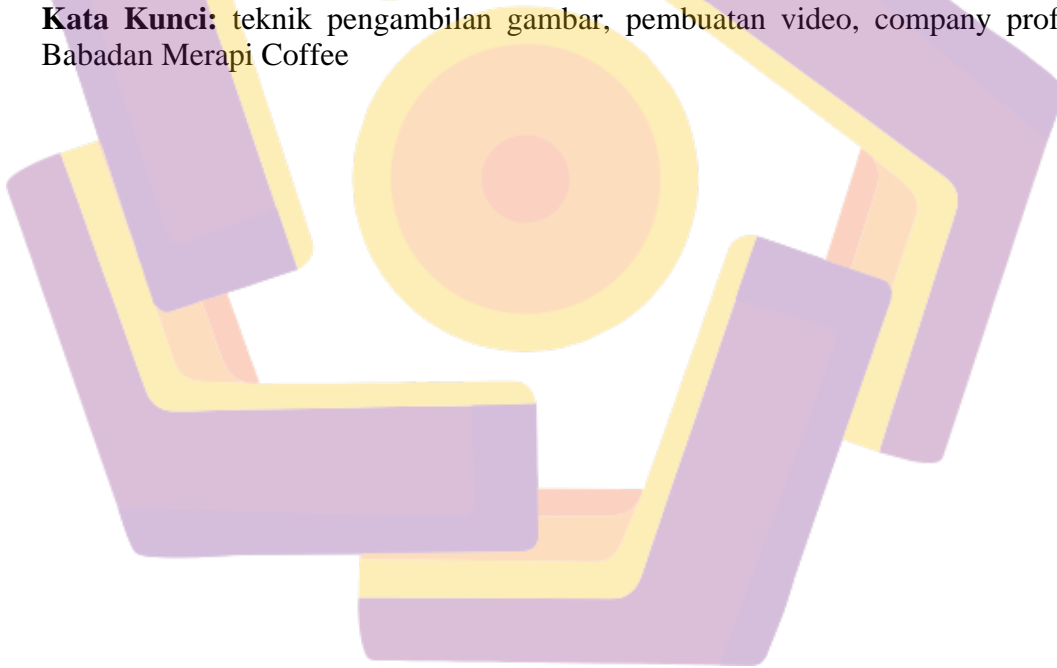
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya.....	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Teknik Pengambilan Gambar	8
2.2.2 Pembuatan Video	9
2.2.3 Company Profile	10
2.2.4 Babadan Merapi Coffee	13
BAB III RENCANA PERANCANGAN.....	14
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	14
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI ...	17
4.1 Deskripsi Karya.....	17
4.2 Uraian Proses Produksi	18
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	27
BAB V PENUTUP.....	28
5.1 Kesimpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	32

ABSTRAK

Video *company profile* merupakan sebuah audio visual yang dibuat untuk mempromosikan suatu perusahaan atau instansi tertentu. Video *company profile* berpeluang untuk mempermudah pengenalan suatu perusahaan atau instansi kepada masyarakat. Pembuatan video *company profile* berjudul “Babadan Merapi Coffee” bertujuan untuk mengenalkan kepada masyarakat luas bahwa terdapat UMKM daerah bernama Babadan Merapi Coffee yang terletak di lereng Gunung Merapi tepatnya di Dusun Babadan 2, Desa Paten, Kecamatan Dukun, Kabupaten Magelang. Terciptanya video yang menarik harus memperhatikan teknik pengambilan gambar. Teknik pengambilan gambar *medium close up* dilakukan sebanyak 47%, *medium shot* sebanyak 13%, *long shot* sebanyak 13%, *two shot* sebanyak 7%, dan *close up* sebanyak 3%. Teknik pengambilan gambar bertujuan untuk membangun adegan serta hubungan emosional dan fisik yang dimiliki oleh seorang tokoh dengan lingkungan dan elemen yang ada didalamnya. *Medium Close Up* merupakan teknik pengambilan gambar yang paling sering digunakan dalam pembuatan video *company profile* “Babadan Merapi Coffee” dengan tujuan untuk menonjolkan karakter dalam video *company profile*.

Kata Kunci: teknik pengambilan gambar, pembuatan video, company profile, Babadan Merapi Coffee



ABSTRACT

Video company profile is an audio visual created to promote a particular company or agency. Video company profile has the opportunity to facilitate the introduction of a company or agency to the public. The making of a company profile video entitled "Babadan Merapi Coffee" aims to introduce to the wider community that there is a regional MSME named Babadan Merapi Coffee which is located on the slopes of Mount Merapi to be exact in Babadan 2 Hamlet, Paten Village, Dukun District, Magelang Regency. The creation of an interesting video must pay attention to shooting techniques. 47% of the medium close-up shooting technique, 13% of the medium shot, 13% of the long shot, 7% of the two shots, and 3% of the close up. The shooting technique aims to build a scene and the emotional and physical relationship that a character has with the environment and the elements in it. Medium Close Up is the most frequently used shooting technique in making the company profile video "Babadan Merapi Coffee" with the aim of highlighting the characters in the company profile video.

Keywords: *shooting technique, video creation, company profile, Babadan Merapi Coffee*

