

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Periklanan merupakan fenomena di jaman modern yang memanfaatkan media massa untuk menawarkan suatu barang maupun jasa. Iklan merupakan suatu sarana yang menghubungkan antara pengiklan dengan konsumen. Melalui iklan, sebuah produk maupun jasa ditawarkan kepada khalayak. Hal ini bertujuan untuk mengenalkan dan mempromosikan produk atau jasa dari sebuah perusahaan. Pada dasarnya tujuan iklan untuk mempengaruhi khalayak agar percaya dengan produk yang ditawarkan, hal ini disebabkan potensi iklan yang luar biasa dalam menciptakan opini dan persepsi masyarakat. Sebuah iklan diharapkan mampu menjadi jembatan untuk menanamkan kepercayaan pada masyarakat. Salah satunya adalah dengan media periklanan Videografi.

Diana Musik Yogyakarta adalah Toko Alat Musik yang beralamat di Jl.Pakuningratan No.51, Yogyakarta sudah berdiri sejak 1982. Merupakan toko alat musik yang menyediakan berbagai macam alat musik seperti gitar, bass, drum, hingga sound system. Namun dalam mempromosikan Diana Musik Yogyakarta hingga saat ini hanya mengandalkan media sosial instagram untuk menarik konsumen. Promosi yang dilakukan hanya sebatas memposting foto di instagram sehingga informasi tersebut belum mampu menampilkan seluruh informasi seperti menampilkan cara order online dan *quality control* yang ada di Diana Musik.

Iklan ini akan menjelaskan proses order online dan *quality control* mulai cek bodi, kemudian seting neck gitar kemudian tunning dan packing yang akan

dikemas menggunakan teknik *motion graphic* guna memudahkan ilustrasi dalam penyampaian tersebut yang tidak dapat dilakukan secara *live shoot* dan *liveshoot* untuk menjelaskan bagian ruangan-ruangan yang ada di Diana Musik.

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas maka penulis mengusulkan pembuatan video Untuk itu judul penelitian ini adalah *Perancangan dan Pembuatan Video iklan Diana Musik Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic.*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul "*Bagaimana Perancangan dan Pembuatan Video iklan Diana Musik Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic.?*".

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka agar penelitian lebih terfokus pada tujuan yang ingin dicapai. Berikut batasa masalah pada penelitian ini:

1. Penelitian dilakukan pada Diana Musik Yogyakarta.
2. Video ini ditujukan untuk kalangan semua umur.
3. Video ini akan ditayangkan di Instagram tv Diana Musik.
4. Target durasi video 60 detik.
5. Perancangan dan Pembuatan Video iklan Diana Musik Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic diuji berdasarkan keberhasilan sesuai materi yang telah ditentukan.
6. Yang menguji video ini pihak Diana Musik Yogyakarta.

7. Penelitian ini sampai pada tahap video iklan diserahkan kepada pihak Diana Musik Yogyakarta.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dengan Penelitian ini yang akan dicapai dalam penyusunan skripsi adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan teknik *live shoot* dan *motion graphic* di Diana Musik Yogyakarta.
2. Membuat video iklan yang mampu memvisualisasikan informasi dari Diana Musik Yogyakarta yang belum tersampaikan pada media lama.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai media informasi mengenai Diana Musik Yogyakarta agar lebih dikenal pemain musik.
2. Sebagai salah satu media promosi bagi Diana Musik Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab kepada pimpinan Diana musik untuk mendapatkan masalah yang sesuai dengan permasalahan skripsi ini.

2. Metode Observasi

Melakukan pengamatan langsung pada toko Diana Musik Yogyakarta dan menentukan poin-poin penting yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

3. Metode Studi Literatur

Mengumpulkan data berdasarkan referensi, buku-buku, jurnal, artikel, informasi bisa didapat dari mana saja, memanfaatkan fasilitas internet untuk mendapatkan dasar teori yang berhubungan dengan penyusunan skripsi ini.

1.6.2 Metode Analisis

Pada penelitian ini peneliti menggunakan analisis *SWOT* (*Straight Weakness, Opportunity, Threat*) yaitu dengan menganalisa apakah video itu layak atau tidak digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan video iklan Diana Musik Yogyakarta.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan menggunakan model pra-produksi yang didalamnya berupa ide/gagasan, perancangan konsep, pembuatan naskah dan pembuatan storyboard.

1.6.4 Evaluasi

Merupakan kegiatan yang dilakukan untuk mengukur hasil dari penelitian yaitu berupa video iklan apakah sesuai dengan tujuan yang direncanakan atau tidak, serta mengetahui kekurangan yang nantinya dijadikan sebagai saran untuk perbaikan dan pengembangan penelitian yang akan datang.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan dalam skripsi ini terdiri dari 5 BAB, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua ini akan menjelaskan tentang landasan teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian, tinjauan pustaka yang bersifat teoritis ya itu yang membahas teori-teori yang berhubungan dengan media promosi menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum Toko Diana Musik, analisis yang digunakan, ide cerita, naskah dan *storyboard*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.

Bab ke empat ini menjelaskan tentang perancangan dan pembuatan video iklan Diana Musik untuk promosi dan juga hasil analisis dari pembuatan media promosi tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini akan dipaparkan tentang sumber-sumber literatur, tutorial, buku maupun situs-situs yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

