

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DIANA MUSIK  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Nanda Brilianto**

**14.11.7798**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DIANA MUSIK  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Nanda Brilianto**

**14.11.7798**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DIANA MUSIK  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION  
GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nanda Brilianto**

**14.11.7798**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Febuari 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Purwanto, M.Kom.**

**NIK. 190302229**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DIANA MUSIK YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nanda Brilianto**

**14.11.7798**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Febuari 2021

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190302229

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
NIK. 190302164

**Harvoko, S.Kom, M.Cs**  
NIK. 190302286

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Febuari 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Febuari 2021



Nanda Brilianto

NIM. 14.11.7798

## **MOTTO**

“Memilihlah dengan tanpa penyesalan”



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua yang tidak lelah mendukung dan mendoakan saya.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang telah membimbing dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Saudara-saudara saya yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman dari kelas S1 Informatika Angkatan 2014. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu dan selalu mendukung saya ucapkan terimakasih.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video iklan Diana Musik Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Teknik Informatika sampai dengan proses penyelesaian Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis. Maka untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.



5. Bapak Edo Gerardo selaku pemilik Diana Musik Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan Prada sebagai objek penelitian. Keluarga besar penulis dan seluruh teman-teman seperjuangan S1 Informatika yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini berhasil saya selesaikan. Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Iklan sebagai Media Promosi dan Informasi.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 18 Februari 2021

Penulis

Nanda Brilianto

14.11.7798

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERNYATAAN .....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.3 Metode Analisis .....	4
1.6.4 Evaluasi .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II Landasan Teori .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1 Definisi Multimedia .....	8
2.2.2 Elemen – elemen Multimedia .....	10

2.3	Konsep Dasar Iklan .....	11
2.3.1	Pengertian Iklan .....	11
2.3.2	Tujuan Iklan .....	12
2.4	Definisi Live Shoot.....	13
2.4.1	Teknik Pergerakan Kamera .....	18
2.5	Motion Graphic .....	20
2.5.1	Definisi Motion Graphic .....	20
2.5.2	Konsep Dasar Motion Graphic.....	21
2.6	Perencanaan Memproduksi Iklan.....	23
2.6.1	Tahap Pra Produksi .....	23
2.6.2	Tahap Produksi .....	24
2.6.3	Tahap Pasca Produksi .....	24
2.7	SWOT .....	25
2.7.1	Analisis SWOT .....	25
2.7.2	Kekuatan/Strength .....	26
2.7.3	Kelemahan/Weakness .....	26
2.7.4	Peluang/Opportunities.....	27
2.7.5	Ancaman/Treheat .....	27
2.7.6	Analisis Kebutuhan Sistem .....	28
2.7.7	Kebutuhan Sistem Fungsional .....	28
2.7.8	Kebutuhan Sistem Non Fungsional .....	29
2.8	Evaluasi .....	29
2.8.1	Kuisisioner .....	29
2.7.2	Skala Likert .....	30
2.7.3	Menentukan Interval .....	31
BAB III Metode Penelitian .....		32
3.1	Gambaran Umum .....	32
3.1.1	Latar Belakang Diana Musik .....	32
3.1.2	Logo .....	32
3.2	Pengumpulan Data .....	32
3.2.1	Metode Observasi.....	32

3.2.2	Metode Wawancara .....	34
3.3	Analisis Masalah .....	34
3.3.1	Analisis SWOT .....	35
3.3.2	Hasil Analisis .....	35
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	40
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	40
3.5	Tahap Pra-Produksi .....	41
3.5.1	Rancangan Konsep Iklan.....	41
3.5.2	Narasi .....	42
3.5.3	Storyboard .....	43
BAB IV	Implementasi dan Pembahasan .....	47
4.1	Produksi .....	47
4.1.1	Produksi Aset Animasi .....	47
4.1.2	Produksi Gambar .....	49
4.1.3	Produksi Narasi .....	51
4.2	Pasca Produksi .....	51
4.2.1	Compositing .....	51
4.2.2	Editing .....	55
4.2.3	Rendering .....	59
4.3	Pembahasan dan Pengujian .....	61
4.3.1	Pembahasan .....	61
4.3.2	Pengujian .....	61
BAB V	Penutup .....	67
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA	.....	69
LAMPIRAN	.....	71

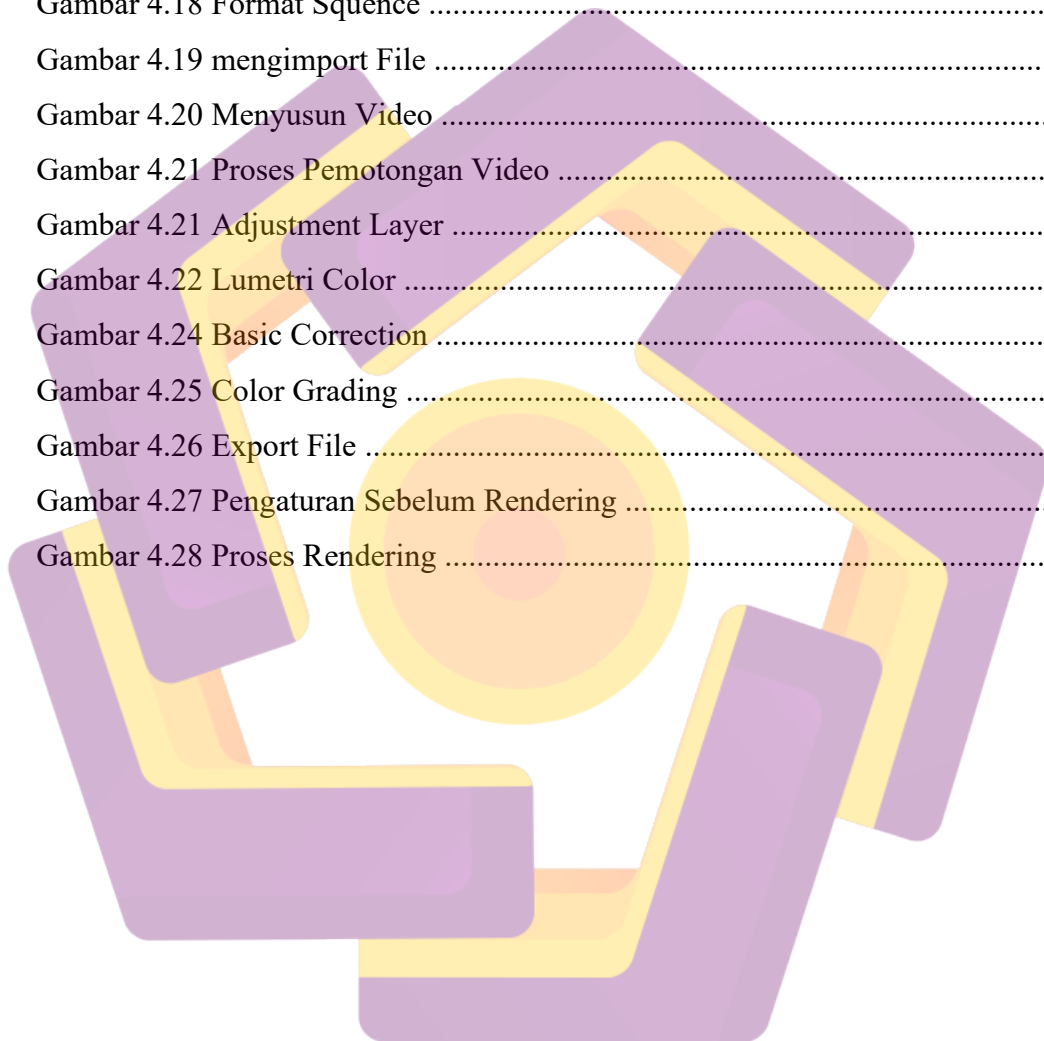
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT Matriks .....	28
Tabel 2.2 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....	31
Tabel 3.2 Tabel SWOT .....	37
Tabel 3.3 Daftar Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	41
Tabel 3.4 Daftar Peralatan Yang Digunakan .....	41
Tabel 3.5 Rancangan Storyboard .....	44
Tabel 4. 1 Instrumen Angket Uji Produk Animasi .....	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Aspek Penelitian Bidang Multimedia .....	63
Tabel 4.3 Instrumen Angket Uji Produk Animasi .....	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Aspek Penelitian Pelanggan .....	64
Tabel 4.5 Bobot Nilai .....	65
Tabel 4.6 Presentase Nilai .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Element Multimedia .....	10
Gambar 2. 2 Animasi .....	11
Gambar 2.3 Contoh Extreme Close Up .....	14
Gambar 2.4 Contoh Close Up .....	15
Gambar 2.5 Contoh Medium Close Up.....	15
Gambar 2.6 Contoh Knee Shot .....	16
Gambar 2.7 Contoh Full Shot .....	16
Gambar 2.8 Contoh Long Shot .....	17
Gambar 2.9 Contoh Medium Shot .....	17
Gambar 2.10 Contoh Pan .....	18
Gambar 2. 1 Contoh Tilt .....	19
Gambar 2.12 Contoh Dolly .....	19
Gambar 2.13 Contoh Crab .....	20
Gambar 3.1 logo Diana Musik .....	32
Gambar 3.4 Screenshot Instagram Diana Musik Yogyakarta .....	33
Gambar 4.1 New Document .....	47
Gambar 4.2 Open File .....	48
Gambar 4.3 Pilih Gambar .....	48
Gambar 4.4 Membuat Aset .....	48
Gambar 4.5 Gambar Aset .....	49
Gambar 4.6 Tampak Toko Depan .....	50
Gambar 4.7 Ruangn Gitar .....	50
Gambar 4.8 Proses Seting Neck .....	50
Gambar 4.9 After Effect New Project .....	52
Gambar 4.10 After Effect Compositing Setting .....	52
Gambar 4.11 Import Gambar .....	57
Gambar 4.12 Import File .....	53

Gambar 4.13 Drag File .....	54
Gambar 4.14 Toolbar .....	54
Gambar 4.15 Pin Puppet .....	54
Gambar 4.16 Puppet Pin .....	55
Gambar 4.17 Easy Ease .....	55
Gambar 4.18 Format Squence .....	56
Gambar 4.19 mengimport File .....	56
Gambar 4.20 Menyusun Video .....	56
Gambar 4.21 Proses Pemotongan Video .....	56
Gambar 4.21 Adjustment Layer .....	58
Gambar 4.22 Lumetri Color .....	58
Gambar 4.24 Basic Correction .....	59
Gambar 4.25 Color Grading .....	59
Gambar 4.26 Export File .....	60
Gambar 4.27 Pengaturan Sebelum Rendering .....	60
Gambar 4.28 Proses Rendering .....	61



## INTISARI

Iklan dan promosi merupakan bagian yang tak terpisahkan dari sistem ekonomi dan sosial masyarakat modern. Saat ini, iklan sudah berkembang menjadi sistem komunikasi yang sangat penting tidak saja bagi produsen barang dan jasa tetapi juga bagi konsumen.

Diana Musik merupakan toko alat musik yang berdiri sejak 1982, yang beralamatkan di Jl.Pakuningratan No.51, Yogyakarta, diana musik menjual kebutuhan alat musik mulai dari gitar, keyboard, drum dan sound system.

video ini akan berdurasi 1 menit dengan menggunakan teknik liveshoot dan motion graphic, yang akan di tayangkan di instagram dan youtube diana musik. dengan adanya perancangan video promosi ini diharapkan dapat membuat diana musik lebih dikenal dan bersaing dengan kompetitor-kompetitornya dan Penelitian ini diharapkan menjadi solusi untuk menyampaikan informasi tentang Diana Musik yang belum dapat tersampaikan pada media lama.

**Kata Kunci: promosi, iklan, Live Shoot, Motion Graphic**



## ABSTRACT

*Advertising and promotion are an inseparable part of the economic and social system of modern society. Currently, advertising has developed into a very important communication system not only for producers of goods and services but also for consumers.*

*Diana Musik is a musical instrument shop that was founded in 1982, which is located at Jl.Pakuningratan No.51, Yogyakarta, where music sells musical instrument needs ranging from guitars, keyboards, drums and sound systems.*

*This video will last 1 minute using liveness techniques and motion graphics, which will be displayed on Instagram and YouTube where the music is. With the design of this promotional video, it is hoped that it can make the music scene better known and compete with its competitors. This research is expected to be a solution for conveying information about Diana Musik that has not been able to be conveyed to the old media.*

**Keywords: promotion, advertising, Live Shoot, Motion Graphic**