

SKRIPSI

SKEMA PUBLIKASI JURNAL

**Strategi Marketing Kusuma Kencana Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa
Wedding Organizer Melalui Sosial Media TikTok**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Kadga Widya Indriati
19.96.1304

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom M. A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL**

**Strategi Marketing Kusuma Kencana Dalam Meningkatkan
Penjualan Jasa *Wedding Organizer* Melalui Sosial Media TikTok**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kadga Widya Indriati
19.96.1304**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



**Nurfiandhistira, S.IKom, M.A
NIK. 190302435**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL

**Strategi Marketing Kusuma Kencana Dalam Meningkatkan
Penjualan Jasa *Wedding Organizer* Melalui Sosial Media TikTok**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kadga Widya Indriati
19.96.1304

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Zahrotus Saidah, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302448

Rosvidah Javanti, SE, M.Hum
NIK. 190302266

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 17 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK. 190302125

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI PROSIDING/ JURNAL**

JUDUL PUBLIKASI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Kadga Widya Indriati
19.96.1304

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



Nurflan Yudhistira, S.LKom M. A
(NIK.190302435)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Kadga Widya Indriati
NIM : 19.96.1304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 24 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan


Kadga Widya Indriati
19.96.1304

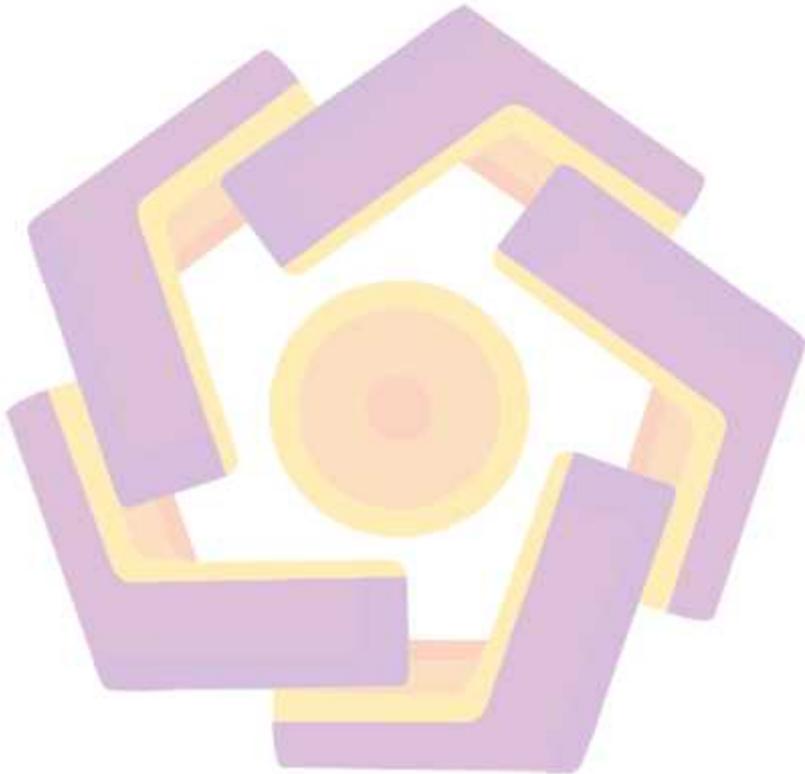
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom, M. Eng selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom M. A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan dukungan, arahan, petunjuk, saran, dan masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa kuliah.
6. Karya ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang selalu memberikan waktu, doa, kasih sayang, dan segala usaha mama (Sri Indarsih S.Pd) dan papa (Drs.Kworoseto Puspopturo) kepada penulis baik selama penulis dalam masa kuliah dan dalam masa hidup penulis. Terimakasih atas segala perjuangan kalian. Penulis bersyukur dan beruntung memiliki orang tua yang memberikan dukungan penuh selama penulis hidup. Penulis dengan penuh harap semoga kalian bangga dengan dengan karya ini.

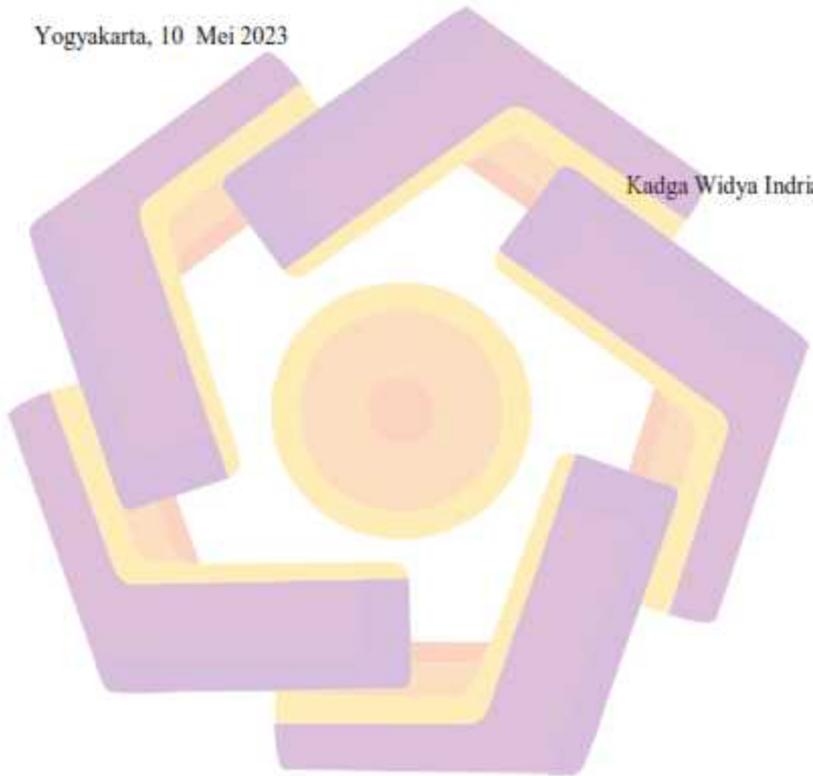
7. Reggy Mahadika selaku pasangan dan segenap keluarga, mengucapkan terima kasih atas dukungan dan doanya.
8. Dina Febriana, Vicky Dita and Friend's yang selalu meluangkan waktunya, setia mendengarkan keluh kesah penulis pada masa kehidupan perkuliahan, kalian semua adalah sahabat yang selalu



memberikan semangat dan keceriaan, selalu mengajak nongkrong dan main untuk mengembalikan mood agar tetap bersemangat menyelesaikan pendidikan

9. Afif Ferdian sahabat saya yang setia menemani penulis dari semester 3 hingga sewaktu magang, yang selalu memberikan hiburan dan semangat yang membangun kepada penulis selama masa perkuliahan.

Yogyakarta, 10 Mei 2023



Kadga Widya Indriati

DAFTAR ISI

Contents

SKRIPSI.....	1
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	<u>2</u>
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	<u>3</u>
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	4
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	9
Strategi Marketing Kusuma Kencana Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Wedding Organizer Melalui Sosial Media TikTok.....	10
INTRODUCTION.....	Error! Bookmark not defined.
METHOD.....	Error! Bookmark not defined.
RESEARCH FINDING AND DISCUSSION.....	Error! Bookmark not defined.
Discussion.....	Error! Bookmark not defined.
CLOSING.....	Error! Bookmark not defined.
REFERENCES.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

Strategi Marketing Kusuma Kencana Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa *Wedding Organizer* Melalui Sosial Media TikTok

Kadga Widya Indriati¹, Nurfian Yudhistira²
Universitas Amikom Yogyakarta,
E-mail Author ¹ kadga.24@students.amikom.ac.id E-
mail Author ² fianyudhistira@amikom.ac.id

Abstract

TikTok is a digital platform founded by ByteDance in 2016 in China. The development of TikTok is increasing from year to year. In fact, TikTok is the most downloaded non-gaming application in 2020. This popularity has indirectly made many content creators give birth to various unique ideas, one of which is Kusuma Kencana, a content creator who consistently presents informational content for the services he founded, namely the wedding organizer. By using a qualitative method, this research presents results based on observation, interviews with Faisal and Tim, and documentation. Based on these results, it can be concluded that Kusuma Kencana used a marketing strategy to increase sales of TikTok's social media wedding organizer services, which is the result of observations about showing that marketing strategy. And from the results of these observations, using the Kusuma Kencana Marketing strategy in Increasing Sales of Wedding Organizer Services Through Social Media TikTok which contains Kusuma Kencana's marketing activities, utilizes social media as a medium used in marketing services and promoting its services to customers. A marketing strategy with 7p and STP can be a solution for wedding organizer services. Promotion through several media such as Instagram, TikTok and WhatsApp, Sales Promotion implements promotion through the media social media, Public Relations influencing consumers through interesting content and working with models or celebrities, Personal Sales direct communication between the owner and the bride and groom, Direct Marketing social media as a place to share interesting and creative content to attract the attention of the bride and groom.

Keywords: *Promotion, TikTok, Wedding Organizer.*