

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi memberikan kita kemudahan dalam mendapatkan informasi melalui berbagai jenis media salah satunya media massa. Media massa merupakan sarana komunikasi yang digunakan dalam menyampaikan pesan kepada khalayak secara luas melalui alat-alat komunikasi. Komunikasi massa merupakan proses menyampaikan suatu ide, informasi, dan sikap kepada banyak orang menggunakan media massa. Menurut Romli (dalam Asri, 2020), proses komunikasi massa terjadi melalui media massa yang meliputi radio dan televisi (media elektronik), surat kabar dan majalah (media cetak), serta media film.

Salah satu media komunikasi massa bersifat audio visual adalah film. Menurut Sobur (dalam Asri, 2020), sebuah film akan menggambarkan realita atau fenomena yang terjadi pada kehidupan yang kemudian disusun sedemikian rupa agar dapat diproyeksikan ke dalam layar. Film merupakan media komunikasi massa yang memberikan fungsi ekonomi, pengembangan budaya, hiburan, dan pendidikan sehingga film juga dapat menjadi media pembelajaran yang efektif bagi penontonnya dalam menyebarkan misi, gagasan, dan kampanye melalui pesan yang terdapat dalam alur cerita dan disampaikan dalam bentuk gambar, dialog, dan pemeran (Asri, 2020). Maka dari itu, film dinilai menjadi alat komunikasi massa yang efektif dalam menyampaikan suatu pesan hal ini karena dalam film mampu memberikan pesan atau makna melalui cerita dalam waktu singkat yang dikemas dalam bentuk audio visual.

Web series merupakan serial film dengan durasi pendek yang kemudian ditayangkan melalui media internet dan memiliki beberapa episode. Pada setiap episode memiliki waktu jeda tayang yang berbeda-beda, bisa dalam hitungan hari, satu minggu, ataupun lebih dari itu. Konsep *web series* mempunyai kesamaan dengan konsep pada program acara televisi namun memiliki durasi tayang yang relatif pendek (Hamzah, 2018). *Web series* dapat

diakses oleh penonton melalui media internet dengan memanfaatkan perangkat seperti komputer, laptop, maupun *smartphone*. Pada umumnya, *web series* diunggah dan ditampilkan melalui situs penyedia layanan video *streaming* seperti *Youtube*. Hal ini karena dengan memanfaatkan situs layanan video *streaming* kita bisa membuat akun khusus atau yang biasa disebut sebagai channel sebagaimana halnya sebuah channel pada televisi.

“Rama” merupakan *web series* dengan *genre* drama dan *slice of life* berjumlah tiga episode yang diproduksi oleh Ranunkala Production. Ide cerita yang sekaligus menjadi gagasan utama dalam *web series* ini adalah seorang anak muda yang harus rela kehilangan sosok seorang ibu dan merasa kurang mendapatkan kasih sayang dari ayahnya. Ide cerita ini terbentuk karena munculnya stigma masyarakat yang beranggapan bahwa anak laki-laki cenderung lebih dekat dengan ibu. Hal ini sesuai dengan data hasil penelitian yang menyatakan bahwa pola komunikasi remaja-ayah menunjukkan 46,8 persen remaja perempuan termasuk dalam kategori sedang dan remaja laki-laki termasuk kategori rendah. Kategori tersebut menunjukkan bahwa tingkat interaksi yang terjadi antara anak laki-laki dan ayah masih relatif kurang (Firdaniaty et al., 2016).

Pada pembuatan *web series* “Rama” penulis memiliki peran sebagai penulis naskah yang bertanggung jawab dalam menentukan ide kemudian dikembangkan menjadi tema, sinopsis, dan setelah itu menyusunnya dengan baik hingga menjadi suatu alur cerita yang terdapat di dalam sebuah naskah. Penulis juga berperan untuk menciptakan pemeran beserta karakter sehingga alur cerita yang dihasilkan memiliki kekuatan, keunikan, dan daya tarik tersendiri bagi penonton. *Web series* “Rama” diharapkan mampu memberikan tayangan yang berfungsi sebagai hiburan sekaligus sebagai pembelajaran dengan memberikan edukasi dan menumbuhkan kesadaran kepada penonton bahwa komunikasi yang baik merupakan salah satu hal penting dalam suatu hubungan agar kita mampu meminimalisir terjadinya konflik atau kesalahpahaman antar satu sama lain.

1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

1.2.1 Fokus Permasalahan

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan diatas, dapat diketahui bahwa fokus masalah yang menjadi ide cerita dalam penulisan naskah *web series* ini berlandaskan fenomena kurangnya komunikasi antara anak dengan orang tua yang menyebabkan rendahnya kualitas hubungan secara emosional khususnya antara anak laki-laki dan ayah. Hal tersebut menimbulkan hubungan bersifat canggung sehingga terkadang mengakibatkan kesalahpahaman dan munculnya persepsi yang salah.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penulisan skripsi ini adalah bagaimana peran penulis naskah dalam pembuatan *web series* "Rama"?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan *web series* "Rama" adalah sebagai sarana hiburan sekaligus pembelajaran dimana diharapkan penonton mampu menumbuhkan kesadaran akan pentingnya komunikasi sebagaimana hal tersebut sesuai dengan pesan moral yang terdapat pada *web series* ini yakni bagaimana cara komunikasi yang baik antara anak dan kedua orang tua terutama anak laki-laki dengan ayahnya.

Selain itu, pembuatan *web series* "Rama" juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara mengolah dan mengembangkan ide menjadi suatu alur cerita yang kemudian disusun menjadi sebuah naskah yang dapat diproyeksikan ke dalam karya audio visual berupa *web series*.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Praktis

Adanya penulisan skripsi yang dibuat oleh penulis, diharapkan mampu memberikan referensi atau sudut pandang baru mengenai bagaimana cara mengembangkan ide menjadi alur cerita kemudian menyusun menjadi sebuah naskah yang menjadi acuan dasar dalam proses pembuatan film.

1.4.2 Manfaat Akademis

Adapun manfaat secara akademis dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan wawasan dan pengetahuan dalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya film mengenai tahapan pra produksi yang meliputi proses pengembangan ide, penentuan tema, pembuatan alur cerita, dan penyusunan naskah.
- b. Memberikan kontribusi ilmiah dalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya film sehingga dapat dijadikan sumber informasi atau referensi bagi penelitian sejenis pada masa yang akan datang.

