

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis naskah berusaha membuat film berjalan dengan runtut dan mudah dipahami oleh penonton. Saat pra produksi penulis naskah harus menentukan setiap babak dalam penulisan naskah untuk memudahkan cerita berjalan dengan runtut. Babak pertama berisi penentuan karakter, pengenalan karakter, dan pengenalan latar belakang. Pada babak kedua berisi pengenalan masalah yang dialami oleh pemeran utama. Kemudian, babak ketiga berisi penyelesaian masalah yang dialami oleh pemeran utama. Struktur penulisan tiga babak mempermudah penulis untuk menentukan pengenalan tokoh, pengenalan masalah, dan juga penyelesaian masalah yang dialami oleh tokoh utama. Struktur tiga babak ini dipilih penulis untuk membuat film *web series* Melangkah Bersamamu berjalan dengan runtut dan memiliki struktur penulisan yang jelas dalam pembuatan naskah *web series*.

5.2 Saran

Penulis naskah adalah peran yang vital dalam pembuatan film apapun itu. Penulis naskah harus mempunyai ide cerita dan pengembangan karakter yang bagus, imajinasi sangat diperlukan saat menjadi penulis naskah film. Saran penulis untuk menjadi penulis naskah yang baik adalah dengan sering-sering menonton film, dan memahami film yang ditonton dengan itu menjadi penulis naskah akan mendapat banyak inspirasi ide pada saat menulis naskah. Kesalahan yang dilakukan penulis dalam membuat naskah adalah hindari penulisan kata yang berbelit gunakan kata yang mudah dimengerti orang lain, dan sering-sering

menonton film karena sebagai referensi juga dalam menulis naskah.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2003). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani.
- Javandalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Surabaya: Mumtaz Media.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Edisi kedelapan, terjemahan Arcella Ariwati Hermawan)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Hmerian Pustaka.
- Rayner, P., Peter, W., & Stephen, K. (2004). *AS Media Studies: The Essential Introduction*. New York: Routledge.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, & Candra. (2012). *Market Segmentation*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, & Candra. (2012). *Market Targeting*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F., Candra, G., & D. A. (2007). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.