

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Yayasan adalah sebuah badan yang bergerak di bidang sosial. Yayasan memiliki berbagai macam bentuk. Salah satu bentuk dari yayasan adalah panti asuhan. Panti asuhan merupakan tempat untuk menampung, merawat dan memberdayakan manusia yang kurang beruntung. Dengan adanya yayasan panti asuhan diharapkan orang-orang terlantar dengan latar belakang berbeda tetap mendapatkan rumah dan kehidupan yang layak.

Panti 3 Yayasan Sayap Ibu Cabang Yogyakarta merupakan salah satu cabang dari Yayasan Sayap Ibu yang berpusat di Jakarta. Yayasan Sayap Ibu merupakan yayasan panti asuhan yang peduli terhadap nasib para bayi-bayi terlantar akibat kondisi yang memilukan. Dari hasil survei internal dan eksternal yang sudah penulis lakukan, Panti 3 Yayasan Sayap Ibu Cabang Yogyakarta belum memiliki *video company profile*. Informasi tersebut penulis dapat dari hasil diskusi penulis bersama pihak panti yang menjadi dasar penulis untuk menganalisis situasi yang ada di Panti 3 Yayasan Sayap Ibu. Dari hasil diskusi juga penulis melihat adanya peluang dan potensi panti ini untuk dapat berkembang. Sebagai panti asuhan yang layak dan memiliki fasilitas memadai untuk merawat anak-anak terlantar dengan kebutuhan khusus, Panti 3 Yayasan Sayap Ibu Cabang Yogyakarta memiliki terapis, jadwal kegiatan setiap minggunya yang meliputi pendidikan formal dan pengembangan diri, serta fasilitas tempat tinggal yang komplit seperti kamar, air, dapur, pojok baca, tempat ibadah dan lain sebagainya. Walaupun dilengkapi dengan fasilitas yang memadai, Panti 3 Yayasan Sayap Ibu Cabang Yogyakarta tidak terlepas dari persoalan internal dan eksternal. Salah satu persoalan yang terjadi di Panti 3 Yayasan Sayap Ibu Cabang Yogyakarta adalah kurangnya dokumentasi kegiatan dan *branding* panti untuk kebutuhan *marketing*. Dokumentasi tersebut dalam bentuk *video company profile* yang

mana sangat dibutuhkan oleh pihak yayasan untuk disebarluaskan kepada donator yang ingin memberikan donasi terhadap panti tersebut sehingga Panti 3 Yayasan Sayap Ibu Cabang Yogyakarta membutuhkan video *company profile* yang dapat menjelaskan secara singkat dan valid mengenai lingkungan, keadaan, serta kegiatan seputar Panti 3 Yayasan Sayap Ibu Cabang Yogyakarta. Oleh karena itu, penulis menyadari pentingnya membuat video *company profile* disana.

Pembuatan video *company profile* tidak terlepas dari peran penting seorang editor video. Peran tersebut menjadi tanggung jawab penulis dalam pembuatan video *company profile* ini yang mana peran seorang editor atau dapat disebut penyunting gambar adalah mengemas materi yang diperoleh berupa pengambilan gambar untuk selanjutnya disusun menjadi suatu jalinan cerita yang memiliki alur jelas dan mudah dipahami oleh penonton. Sebagai editor, penulis menjadi orang terakhir dari seluruh pekerjaan dalam proyek komunikasi yang menggarap sebuah karya berupa video *company profile*. Selain mengemas materi, seorang editor juga mengolaborasi berbagai unsur kreatif sebagai sentuhan seni pada hasil karya audio visual berupa video *company profile* dengan teknik editing mulai dari penguasaan program-program editing hingga kegiatan memotong-motong gambar yang panjang, menyambung potongan-potongan materi atau gambar menjadi suatu rangkaian gambar yang memiliki alur cerita sehingga rangkaian gambar tersebut berada pada durasi yang ditentukan serta siap untuk dipublish atau ditayangkan.

## **1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah**

### **1.2.1 Fokus Permasalahan**

Penulis termotivasi untuk melakukan proyek komunikasi dan membuat laporan ini guna mengetahui teknik editing yang digunakan dalam pembuatan video *company profile* di Panti 3 Yayasan Sayap Ibu Yogyakarta. Dalam pelaksanaan kegiatan proyek komunikasi, penulis mempergunakan metode pelaksanaan berupa produksi video *company*

*profile* dan melakukan proses editing dengan teknik editing yang sesuai serta tepat untuk berinovasi atas permasalahan yang penulis hadapi.

### **1.2.2 Rumusan Masalah**

- Bagaimana teknik editing dalam pembuatan video *company profile* di Panti 3 Yayasan Sayap Ibu Yogyakarta?

### **1.3 Tujuan**

Tujuan dari laporan ini mendeskripsikan teknik editing yang digunakan dalam pembuatan video *company profile* Yayasan Panti 3 Sayap Ibu Cabang Yogyakarta. Berdasarkan proyek komunikasi yang penulis jalankan di Panti 3 Yayasan Sayap Ibu Cabang Yogyakarta adalah sebagai sarana pengaplikasian teknik editing yang sudah penulis dapatkan selama perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.

### **1.4 Manfaat**

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Laporan yang penulis buat berdasarkan proyek komunikasi diharapkan dapat menambah keterampilan penulis dengan mengimplementasikan teknik editing dalam pembuatan video *company profile* dan juga diharapkan dapat menjadi sarana pengembangan ilmu yang dipelajari sewaktu berada di bangku perkuliahan.

#### **Manfaat Praktis**

- Dapat mengaplikasikan teknik editing dalam pembuatan video *company profile*.
- Dapat menerapkan ilmu yang telah didapat secara langsung ke masyarakat sebagai suatu solusi dari permasalahan yang dialami sesuai dengan fokus ilmu yang penulis miliki.