

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**TEKNIK EDITING DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE***  
**DI PANTI 3 YAYASAN SAYAP IBU YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Hendricus Mey Eka Wreda  
19.96.1158

**Dosen Pembimbing:**  
Dr. Achmad Fauzi, SE, MM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***


**TEKNIK EDITING DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*  
DI PANTI 3 YAYASAN SAYAP IBU YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
**Hendricus Mey Eka Wreda**  
19.96.1158

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing


  
Dr. Achmad Fauzi, SE, MM  
(NIK. 190302022)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom  
NIK. 190302125

  
Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng  
NIK. 190302107

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Hendricus Mey Eka Wreda  
NIM : 19.96.1158  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 29 Mei 2022  
Yang Memberikan Pernyataan



Hendricus Mey Eka Wreda  
NIM.19.96.1158

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi non reguler yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi non reguler ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan proyek komunikasi yang digunakan sebagai bahan skripsi non reguler. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang memberikan kesempatan dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
4. Dr. Achmad Fauzi, SE, MM selaku dosen pembimbing yang selama ini memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
5. Carolina Sinta Dea Kristiandari, S.Pd. selaku penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua yang telah mendorong dan menginspirasi penulis.

Yogyakarta, 29 Mei 2022



Hendricus Mey Eka Wreda

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penciptaan .....	3
1.4. Manfaat Penciptaan .....	3
1.4.1. Manfaat Praktis .....	4
1.4.2. Manfaat Akademis .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Referensi Karya .....	4

2.2. Landasan Teori Karya .....	5
---------------------------------	---

### **BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA**

3.1 Ide Perancangan .....	9
3.1.1 Ide Karya .....	9
3.1.2 Gambaran Rancangan Karya .....	12
3.1.3 Gambar Isi Pesan Karya.....	15
3.2 Sasaran Karya/Audiens .....	16
3.3 Strategi Promosi dan Distribusi Karya.....	17

### **BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN**

4.1. Deskripsi Karya .....	18
4.1.1. Video <i>Company Profile</i> .....	18
4.1.2. Hasil Karya Video <i>Company Profile</i> .....	18
4.2. Uraian Proses Editing .....	19
4.2.1. Deskripsi Tugas Mahasiswa .....	19
4.2.2 Proses Produksi .....	22
4.3. Hasil Produksi .....	23
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	24

### **BAB V PENUTUP**

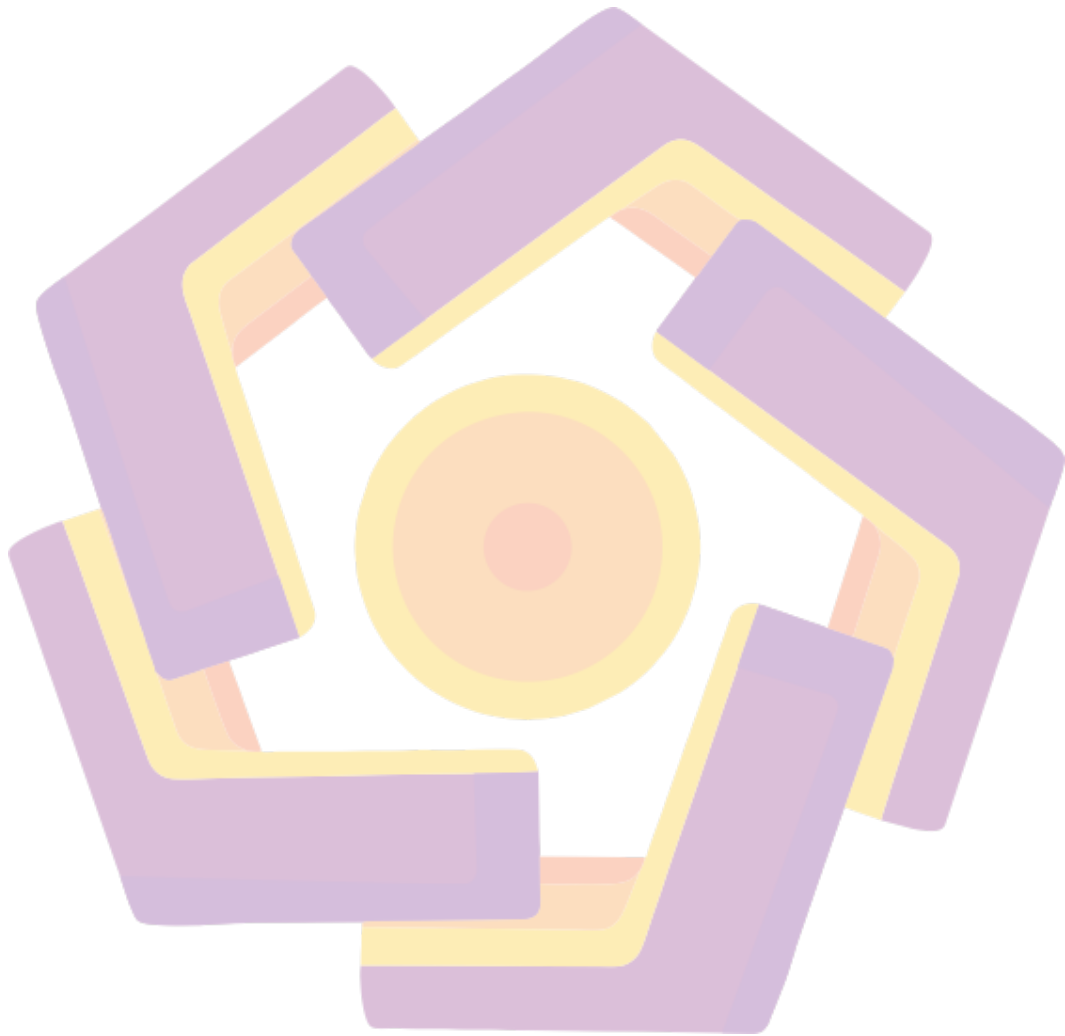
5.1. Kesimpulan .....	26
5.2. Saran .....	26

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>27</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>29</b>
-----------------------	-----------

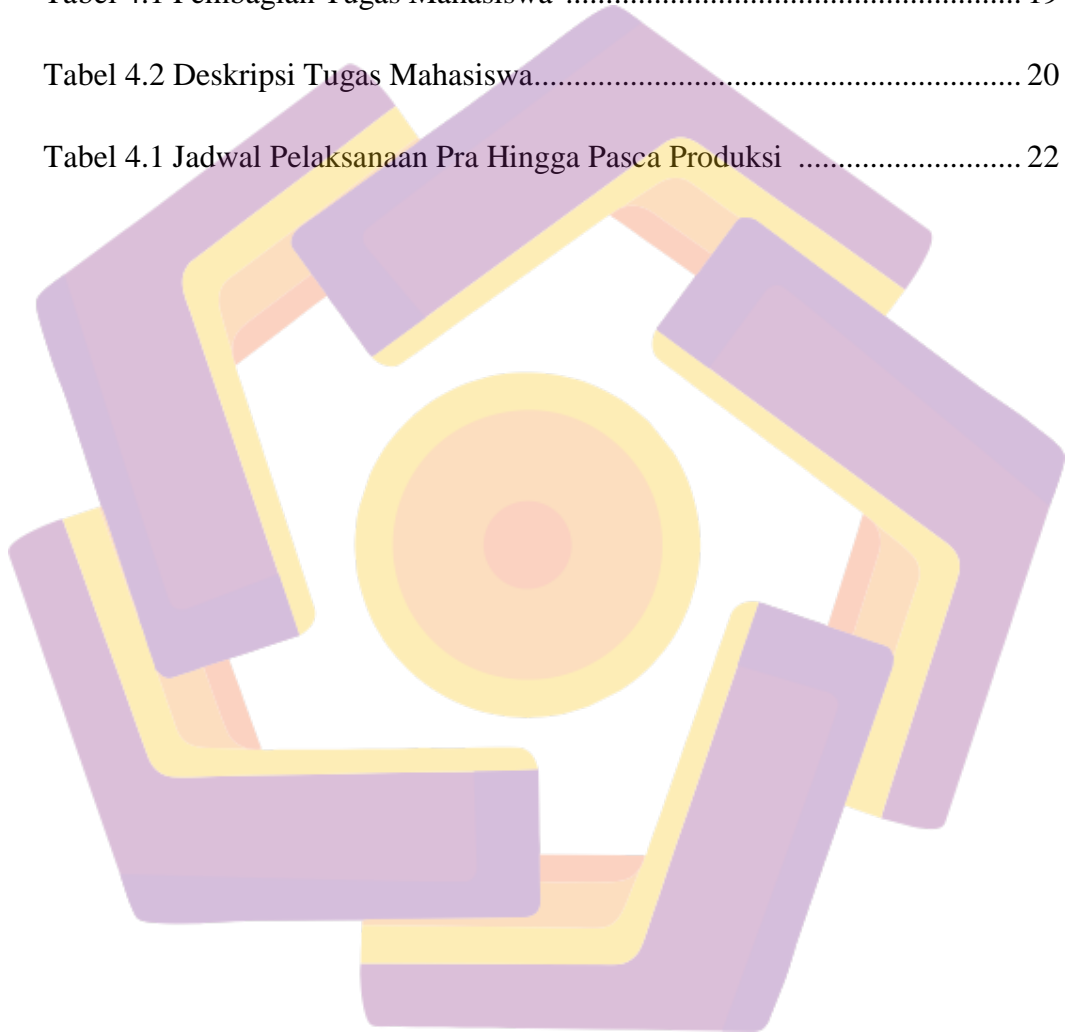
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Yayasan Sayap Ibu ..... 9



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Job Desk Video Company Profile</i> .....	8
Tabel 3.1 Luaran Wajib Video <i>Company Profile</i> .....	15
Tabel 4.1 Pembagian Tugas Mahasiswa .....	19
Tabel 4.2 Deskripsi Tugas Mahasiswa.....	20
Tabel 4.1 Jadwal Pelaksanaan Pra Hingga Pasca Produksi .....	22





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya .....	29
Lampiran 2 <i>Synopsis</i> .....	30
Lampiran 3 Naskah .....	31
Lampiran 4 <i>Storyline</i> .....	31
Lampiran 5 Daftar Kru (di Luar Tim Inti) Dan Penjelasan <i>Job Desk</i> .....	35
Lampiran 6 <i>Timeline</i> Kerja .....	36
Lampiran 7 Rencana Anggaran .....	37
Lampiran 8 Dokumentasi .....	37
Lampiran 9 Surat Izin .....	38

## ABSTRAK

Pembuatan video *company profile* ini dilatarbelakangi oleh adanya permasalahan yang penulis jumpai dalam proyek komunikasi yang berlokasi di Yayasan Panti 3 Sayap Ibu Cabang Yogyakarta yaitu kurangnya dokumentasi kegiatan dan promosi panti untuk kebutuhan *marketing*. Laporan ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan teknik editing yang digunakan dalam pembuatan video *company profile* Yayasan Panti 3 Sayap Ibu Cabang Yogyakarta. Pembuatan video *company profile* ini menggunakan teknik editing berupa *trims, cut, cross fade* atau *cross dissolve, join*, dan juga *fade*. Dalam laporan ini, penulis menggunakan metode pelaksanaan berupa produksi video *company profile*. Metode ini cocok dan tepat untuk berinovasi atas permasalahan yang penulis hadapi. Konsep perancangan yang terdapat pada laporan ini telah penulis sesuaikan dengan permasalahan yang penulis jumpai sebagai bentuk solusi alternatif. Penulis memilih berbagai teknik editing yang telah disesuaikan dengan kategori audio visual yang diterapkan dalam proyek komunikasi ini sesuai dengan rencana perancangan karya yang disajikan dalam bentuk format video *company profile*. Penulis melakukan editing video *company profile* dengan menggunakan software *Adobe Premiere Pro 2020* dengan hasil yang dipublish di platform *Google Drive* dengan volume satu karya yang berdurasi 10:26 detik dan besaran file 4 *GigaByte* serta rasio 16:9.

**Kata Kunci:** teknik editing, *company profile*, Yayasan Panti 3 Sayap Ibu

## ***ABSTRACT***

Making video company profile This is motivated by the existence of problems that the authors encountered in the communication project located at the Yogyakarta Branch of the 3 Wings Mother Panti Foundation, namely the lack of documentation of activities and promotion of the orphanage for needs marketing. This report aims to describe the editing techniques used in making video company profile Mother's 3 Wings Panti Foundation, Yogyakarta Branch. Video creation This company profile uses editing techniques for trims, cut, crossfade or cross dissolve, join, and also fade. In this report, the author uses the implementation method in the form of video production company profile. This method is suitable and appropriate for innovating on the problems the author faces. The design concepts contained in this report have been adapted by the authors to the problems the authors encountered as an alternative solution. The author chooses various editing techniques that have been adapted to the audio visual category applied in this communication project in accordance with the design plan of the work presented in video format company profile. The author does video editing company profile by using software Adobe Premiere Pro 2020 with results in publish Ofplatform Google Drive with a volume of one work with a duration of 10:26 seconds and a file size of 4GigaByte as well as a 16:9 ratio.

***Keywords: editing technique, company profile, Mother's 3 Wings Panti Foundation***