

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan. Sebagai editor dalam pembuatan video *company profile* yang memegang peran penting dalam pembuatan video *company profile* yaitu bertanggung jawab untuk atas hasil akhir video yang berkualitas yang dapat menyampaikan informasi tentang perusahaan dengan baik dan menarik bagi penonton. Dalam pembuatan proses video *company profile* ini yang paling penting ialah kerja sama dengan tim, sehingga dapat dipastikan semua aspek produksi berjalan lancar. Editor video memiliki peran krusial dalam pembuatan video *company profile* yaitu mengatur alur cerita, mengoptimalkan kualitas visual dan audio, serta menyampaikan pesan perusahaan dengan efektif. Editor juga menciptakan identitas visual perusahaan melalui tampilan video dan menggunakan efek serta transisi yang tepat. Kreativitas dan inovasi editor membawa sentuhan unik dalam video. Mereka juga mengoptimalkan durasi video agar sesuai dengan target audiens. Dengan keterampilan teknis dan kreativitasnya, editor memainkan peran penting dalam menciptakan video *company profile* yang efektif dan menarik, membantu meningkatkan citra perusahaan dan mencapai tujuan pemasaran dengan lebih efisien.

Dalam pembuatan video *company profile*, editor menggunakan berbagai teknik *editing* untuk menciptakan video yang menarik dan efektif. Beberapa teknik *editing* yang sering digunakan oleh editor dalam pembuatan video *company profile* meliputi: pemotongan, transisi, musik latar, efek visual khusus (*VFX*), *motion graphic*, teks dan grafik. Teknik *editing* yang paling banyak digunakan dalam pembuatan video *company profile* ini adalah *motion graphic*, teknik ini menambahkan daya tarik visual, meningkatkan profesionalitas video, dan memperkuat identitas merek perusahaan. *Motion graphic* juga membantu menyampaikan

informasi secara efektif, memungkinkan kreativitas dan inovasi, serta meningkatkan tingkat keterlibatan penonton. Penggunaan *motion graphic* yang tepat dapat membuat video lebih menarik, membedakan perusahaan dari pesaing, dan mencapai tujuan pemasaran dengan lebih efektif.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, penulis akan memberitahu beberapa hal yang menjadi saran dan bermanfaat untuk kedepannya:

1. Editor video sebagai seorang yang melakukan tahapan yang menentukan hasil akhir, diharapkan untuk meningkatkan kreatifitas dan ide serta harus mampu bekerja sama dengan tim dan sesuai tenggat waktu
2. Bagi mahasiswa-mahasiswa, diharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi dalam pembuatan skripsi model karya khususnya skema artis *content creator*.