

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Editor video memainkan peran yang sangat penting dalam produksi audio visual. Editor video memiliki pengetahuan dan keterampilan teknis dalam pengeditan video, termasuk pemotongan klip, pengaturan urutan, pengeditan visual dan warna, pengeditan audio, penambahan efek khusus, dan pemilihan musik atau suara latar. Mereka juga memiliki pemahaman tentang prinsip dasar desain visual, komposisi, dan narasi.

Editor video juga harus memiliki kemampuan kreatif untuk menciptakan alur cerita yang baik, memilih klip terbaik, menyesuaikan timing, dan membuat keputusan kreatif dalam pengeditan untuk mencapai hasil akhir yang memenuhi visi artistik dan tujuan komunikasi yang diinginkan. Selain tugas-tugas tersebut, editor video juga harus bekerja sama dengan tim produksi atau klien untuk memahami visi kreatif mereka, menerima umpan balik, dan melakukan revisi jika diperlukan.

Dalam pembuatan video *company profile* dibutuhkan video *editing* sebagai penyelesaian dari sebuah alur pembuatan video *company profile*, karena proses ini merupakan proses terakhir setelah dari pra-produksi dan produksi visual video yang merupakan visual akhir dari proses pembuatan video *company profile*. Pembuatan video *company profile* jelas membutuhkan editor video yang dituntut kesadaran atau indera penceritaan yang kuat, sehingga muncul ide kreatif dalam menyusun shot-nya, ide kreatif yang dimaksud merupakan pemahaman tentang struktur cerita yang akan dibangun menjadi penyusunan shot yang mampu mengesinambungkan gambar satu dengan yang lain dan menciptakan emosi.

Video *company profile* adalah sebuah video yang digunakan untuk memperkenalkan sebuah perusahaan kepada audiens, video ini biasanya menampilkan informasi tentang sejarah perusahaan, produk atau jasa yang ditawarkan, serta visi dan misi perusahaan. Video *company profile* juga biasanya

menampilkan testimoni dari pelanggan atau mitra kerja yang telah bekerja sama dengan perusahaan tersebut. *Video company profile* biasanya digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* (ketahuan) mereka, serta untuk menarik perhatian pelanggan atau investor yang potensial. Video ini juga bisa diunggah ke media sosial atau situs web perusahaan untuk menjadi salah satu sarana promosi perusahaan.

Menurut Krisyanto (2012), suatu perusahaan harus memiliki *company profile* karena memiliki beberapa fungsi yang berguna dan penting bagi perusahaan, seperti: representasi perusahaan. *Company profile* merupakan gambaran perusahaan, juga dapat dilihat sebagai representasi perusahaan, sehingga dapat juga digunakan sebagai alat pembentuk citra agar pemangku kepentingan yang berbeda di masyarakat memiliki persepsi yang tepat terhadap perusahaan. Dan itu dapat digunakan untuk melengkapi komunikasi verbal untuk menciptakan saling pengertian. Dapat menghemat waktu transaksi, pihak lain yang terkait dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan tentang perusahaan, produk, pasar, visi, misi, status keuangan dan pertanyaan lainnya secara lebih detail. Anda dapat menggunakan profil perusahaan untuk membiasakan diri dengan subjek sebelum dan sesudah wawancara, serta bagaimana membangun identitas dan citra perusahaan. Profil perusahaan yang menarik, detail, jelas dan mewah mencerminkan wajah perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan adil.

Sampah merupakan salah satu masalah yang serius di Indonesia. Menurut data yang tersedia, Indonesia menghasilkan sampah sebanyak 187 juta ton setahun dengan rata-rata produksi sampah per kapita sebesar 0,8 kg per hari. Sebagian besar sampah tersebut berasal dari rumah tangga, namun ada juga sampah industri dan komersial.

Sampah merupakan masalah yang umum dijumpai di seluruh dunia, termasuk di Purworejo, sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Tengah, Indonesia. Di Purworejo sampah yang dihasilkan setiap hari cukup besar, yaitu sekitar 280 ton per hari, namun sistem pengelolaan sampah di Purworejo masih terbatas, sehingga banyak

sampah yang dibuang ke tempat pembuangan akhir yang tidak memenuhi standar keamanan dan kesehatan.

Solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah sampah di Indonesia adalah dengan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mengelola sampah dengan benar, melalui kegiatan edukasi dan sosialisasi tentang pentingnya pengelolaan sampah yang baik. Selain itu diperlukan juga pengembangan sistem manajemen sampah yang efektif, serta investasi dalam teknologi pengolahan sampah yang ramah lingkungan.

Untuk mengatasi masalah sampah di Purworejo, diperlukan tindakan-tindakan yang terintegrasi dan terpadu, termasuk meningkatkan kapasitas pengelolaan sampah, meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sampah, dan mendorong adopsi praktik-praktik ramah lingkungan. Diperlukan juga kerjasama yang efektif antara pemerintah, swasta, dan masyarakat dalam mengelola sampah secara bersama-sama.

Itulah sebabnya Jasa angkut (JASKUT) sampah Purworejo hadir untuk membantu masyarakat dan pemerintah untuk dalam penanganan sampah yang dihasilkan dan memanfaatkannya sehingga menjadi barang-barang yang bernilai. Dengan mendaur ulang sampah, jumlah yang harus dibuang bisa dikurangi. Jasa angkut (JASKUT) sampah Purworejo menawarkan inovasi terhadap sampah yang ada, terutama sampah yang dikonversikan menjadi barang yang bernilai. Konversi tersebut bisa berupa sampah plastik menjadi kerajinan tangan, sedangkan sisa makanan diolah menjadi pakan dan larva untuk dibudidayakan. Larva sendiri dijadikan pakan ternak, dan sampah daun diolah menjadi pupuk organik.

Jasa angkut (JASKUT) sampah Purworejo berdiri pada tahun 2019 untuk menjadi sarana pemasaran jasa pengiriman sampah. Pemilik memutuskan untuk membuat video *company profile*, karena di era yang semuanya serba digital saat, video *company profile* menjadi alat pemasaran yang paling efektif.

Atas uraian diatas maka video *company profile* Jasa angkut (JASKUT) sampah Purworejo menarik untuk dikaji dari segi teknik *editing-nya* yang dapat mewujudkan.

Berdasarkan pemaparan diatas maka Penulis tertarik untuk mengangkat judul tentang **“PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI JASA ANGKUT (JASKUT) PURWOREJO”**

1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka fokus permasalahan dalam skripsi *artist content creator* ini difokuskan pada:

- 1) Bagaimana peran editor dalam pembuatan video *company profile* jasa angkut (JASKUT) sampah Purworejo?
- 2) Apa saja teknik editing yang digunakan dalam pembuatan video *company profile* jasa angkut (JASKUT) Sampah Purworejo?

1.3. Tujuan

Tujuan dalam penulisan skripsi *artist content creator* ini adalah :

- 1) Untuk mengetahui peran editor dalam pembuatan video *company profile* jasa angkut (JASKUT) sampah Purworejo.
- 2) Apa saja teknik *editing* yang digunakan untuk membuat sebuah video yang menarik dan informatif bagi jasa angkut (JASKUT) sampah Purworejo.

1.4. Manfaat

Manfaat Teoritis

Proyek ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi yang dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan wawasan mengenai penerapan teknik dan konsep penyuntingan pada video *company profile*.

Manfaat Praktis

- 1) Bagi penulis, pembuatan video *company profile* ini diharapkan menjadi acuan bagi penyunting atau mahasiswa dalam menerapkan teknik *editing* yang bisa mewujudkan penuturan cerita drama dengan baik pada pembuatan video *company profile*.
- 2) Bagi masyarakat, diharapkan isi dan pesan yang hendak disampaikan oleh penulis melalui video *company profile* ini dapat disampaikan sehingga penonton dapat lebih peduli dengan isu sosial yang ada di sekitar mereka.