

**REPRESENTASI MASKULINITAS IKLAN POSH MEN ROLL ON  
ACTIVE COOL BUAT LO YANG AKTIFNYA NO LIMIT!  
MENGUNAKAN SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE**

**SKRIPSI**



Disusun oleh  
**Fadhilatul Muna Fitriana**  
**19.96.1660**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**REPRESENTASI MASKULINITAS IKLAN POSH MEN ROLL ON  
ACTIVE COOL BUAT LO YANG AKTIFNYA NO LIMIT!  
MENGUNAKAN SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**Fadhilatul Muna Fitriana**

**19.96.1660**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

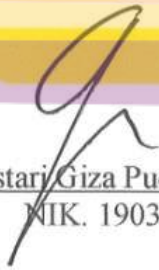
**REPRESENTASI MASKULINITAS IKLAN POSH MEN ROLL ON  
ACTIVE COOL BUAT LO YANG AKTIFNYA NO LIMIT!  
MENGUNAKAN SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadhilatul Muna Fitriana  
19.96.1660

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Juni 2023

Dosen Pembimbing,

  
Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK. 190302437

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**REPRESENTASI MASKULINITAS IKLAN POSH MEN ROLL ON  
ACTIVE COOL BUAT LO YANG AKTIFNYA NO LIMIT!  
MENGUNAKAN SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadhilatul Muna Fitriana  
19.96.1660

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Juni 2023

**Nama Penguji**

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK. 190302437

Mulyadi Erman, S.Ag, MA  
NIK. 190302571

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom  
NIK. 190302339

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)  
Tanggal 23 Juni 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Mei 2023



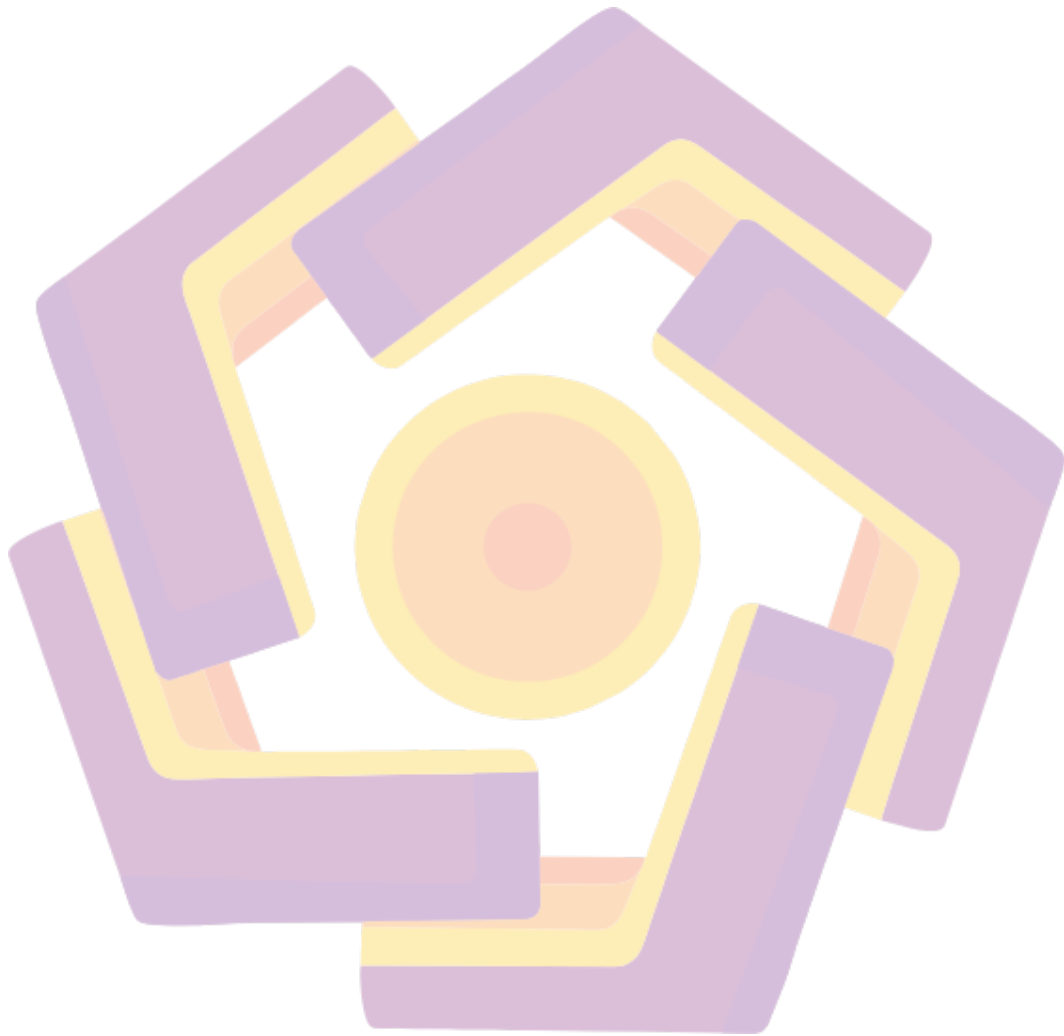
Fadhilatul Muna Fitriana

NIM. 19.96.1660

## **MOTTO**

“Tidak masalah seberapa lambat kau berjalan asalkan kau tidak berhenti.”

- Confucius



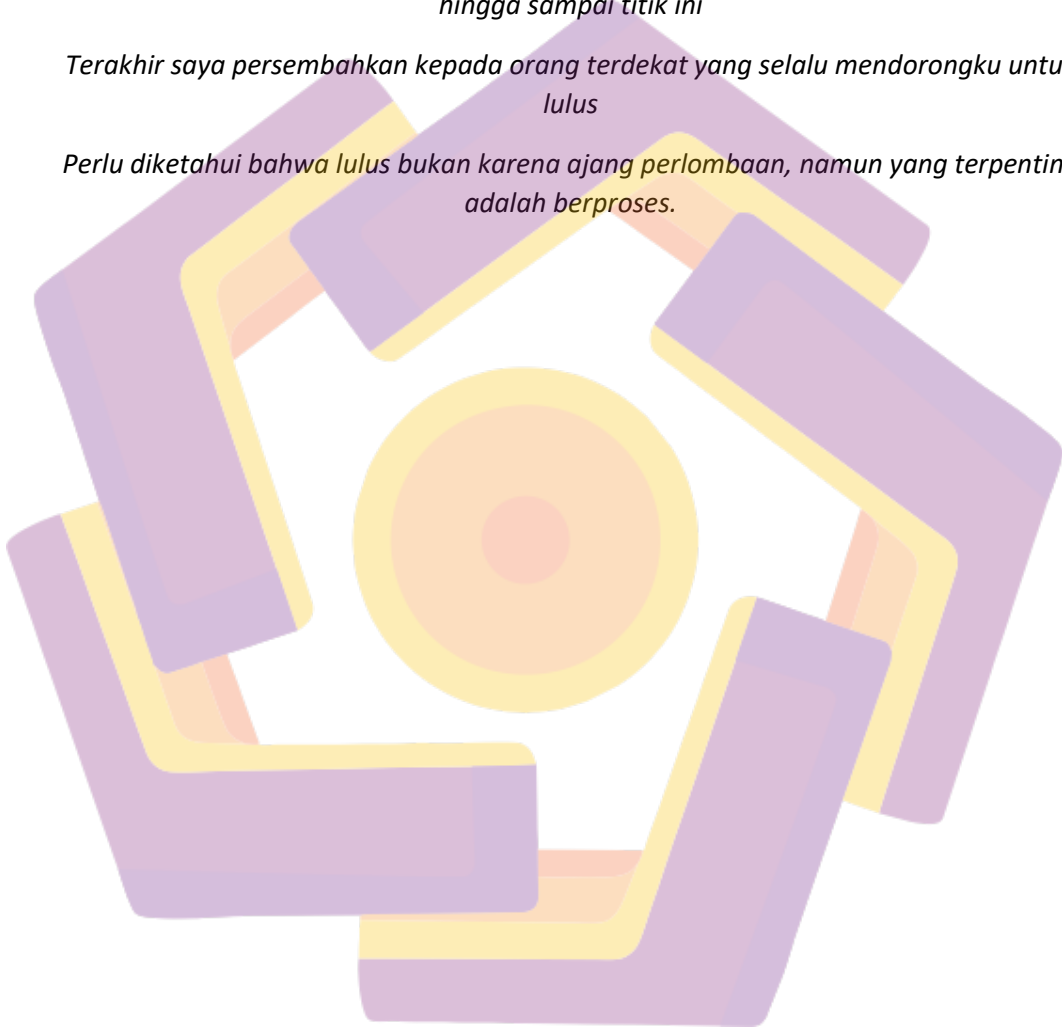
## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Saya persembahkan hasil karya ini untuk kedua orang tua saya ibu dan ayah saya yang tercinta, terimakasih atas dukungan, kasih sayang, dan doa yang tiada henti yang telah berikan kepada saya selama penyusunan skripsi ini.*

*Tak lupa juga, karya saya ini persembahkan kepada diri sendiri yang sudah berjuang hingga sampai titik ini*

*Terakhir saya persembahkan kepada orang terdekat yang selalu mendorongku untuk lulus*

*Perlu diketahui bahwa lulus bukan karena ajang perlombaan, namun yang terpenting adalah berproses.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Representasi Maskulinitas Iklan Posh Men Roll On Active Cool Buat Lo Yang Aktifnya No Limit!”*** Skripsi yang diajukan ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja tidak akan berjalan tanpa adanya dukungan, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang penulis susun sehingga dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom,M.Eng. Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom. Selaku Pembimbing Skripsi
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan moral maupun materil, serta senantiasa mengirimkan doa yang tidak pernah putus, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat, teman (Amburaduls dan Grup Lama Santan Ori) serta seluruh pihak yang senantiasa memotivasi peneliti selama ini.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan didalam skripsi ini, karena adanya keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, untuk menunjang evaluasi penulis dalam skripsi yang disusun, kritik dan saran yang diberikan



kepada penulis akan sangat diterima demi kemajuan penulis di masa mendatang. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan para pembaca dalam menambah sedikit pengetahuan.

Yogyakarta, 30 Mei 2023



Fadhilatul Muna Fitriana



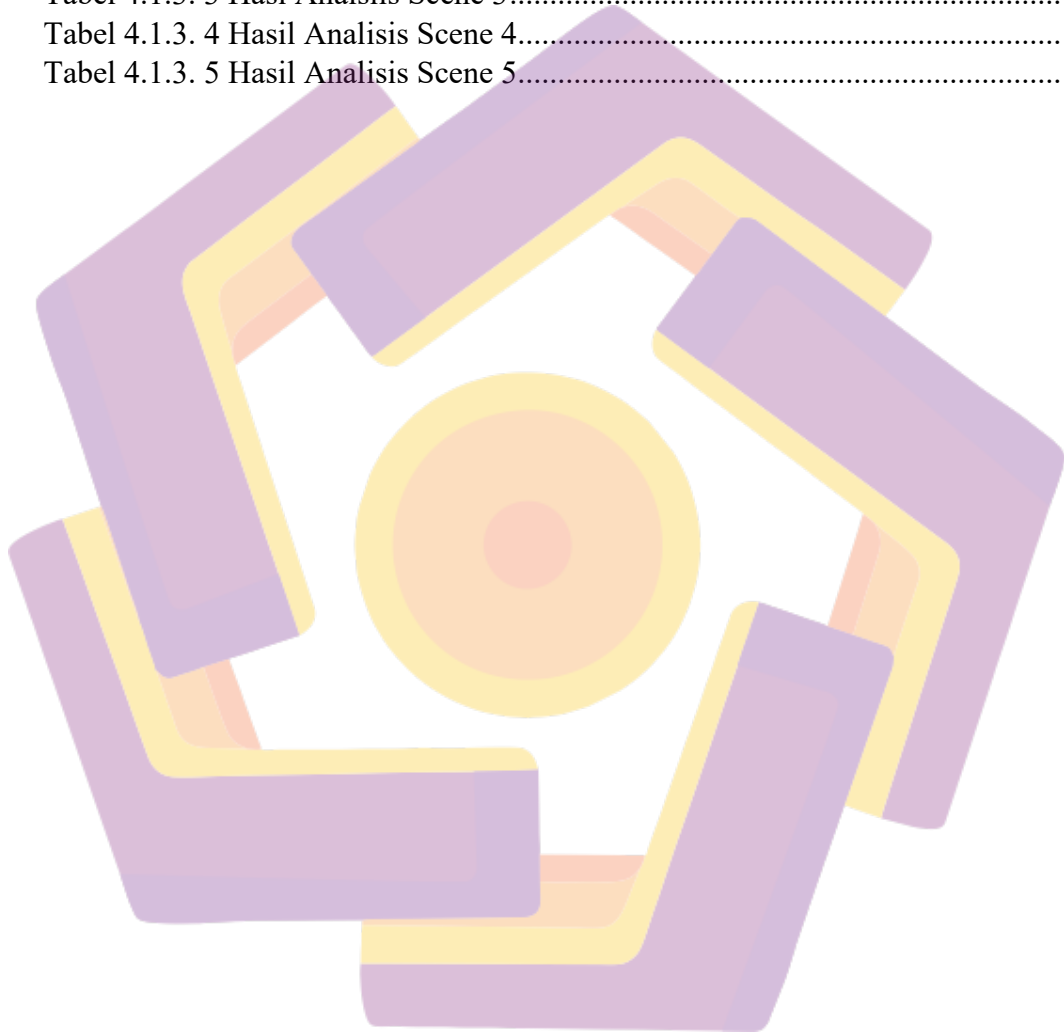
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.5.2. Manfaat Praktis .....	9
1.6. Sistematika Bab .....	9
BAB II.....	11
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Semiotika (Ferdinand de Saussure).....	11
2.1.2. Teori Maskulinitas Beynon.....	15
2.1.3. Representasi .....	17
2.1.4. Maskulinitas Pada Iklan .....	18
2.1.5. Iklan.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Pemikiran .....	29
BAB III .....	31
3.1. Desain Penelitian .....	31

3.1.1.	Metode Penelitian.....	31
3.1.2.	Jenis dan pendekatan Penelitian.....	31
3.1.3.	Paradigma Penelitian.....	32
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.2.1.	Subjek Penelitian.....	33
3.2.2.	Objek Penelitian .....	33
3.3.	Sumber Data .....	34
3.3.1	Data Primer .....	34
3.3.2.	Data Sekunder.....	34
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1.	Observasi.....	35
3.4.2.	Dokumentasi .....	35
3.5.	Teknik Analisis Data .....	35
3.5.1.	Reduksi data ( <i>data reduction</i> ).....	36
3.5.2.	Penyajian data ( <i>data display</i> ).....	37
3.5.3.	Penarikan kesimpulan .....	38
3.5.	Validitas Data.....	38
BAB IV	.....	40
4.1.	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1.	Sinopsis iklan Posh Men Roll On Active Cool Bust Lo Yang Aktifnya No Limit! .....	40
4.1.2.	Karakter dan Peran.....	41
4.1.3.	Analisis Iklan Posh Men Roll On Active Cool Buat Lo Yang Aktifnya No Limit! Menggunakan Semiotika Ferdinand de Saussure.....	42
4.2.	Pembahasan .....	48
4.2.1.	Teori maskulinitas menurut Beynon.....	48
BAB V	.....	51
5.1.	Kesimpulan.....	51
5.2.	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	.....	52

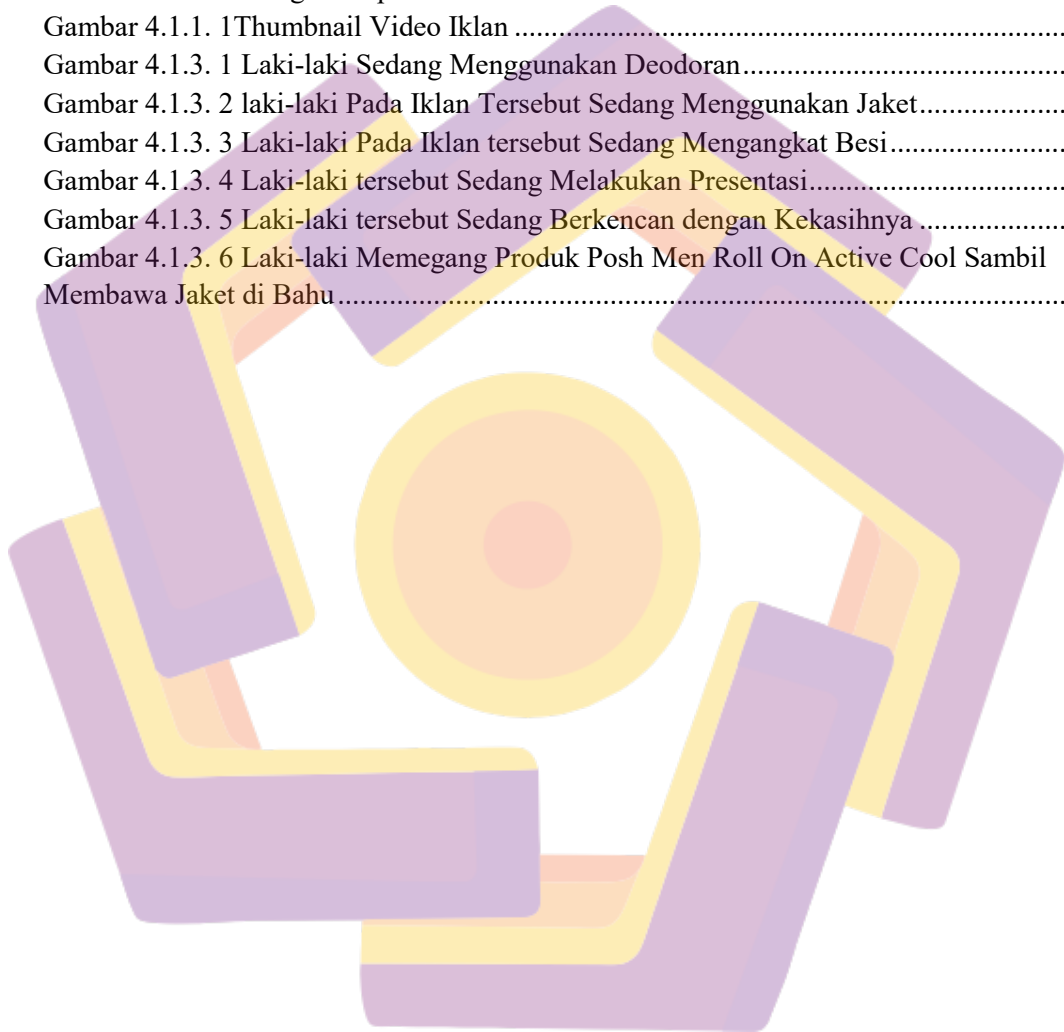
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1.2. 1 Karakter dan Peran.....	41
Tabel 4.1.3. 1 Hasil Analisis Scene 1.....	43
Tabel 4.1.3. 2 Hasil Analisis Scene 2.....	43
Tabel 4.1.3. 3 Hasil Analisis Scene 3.....	45
Tabel 4.1.3. 4 Hasil Analisis Scene 4.....	46
Tabel 4.1.3. 5 Hasil Analisis Scene 5.....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 1 Youtube Menjadi Media Sosial yang Paling Sering Digunakan .....	2
Gambar 1.1 2 Data Segmentasi pengguna Youtube.....	3
Gambar 1.1 3 Jumlah Penonton, Like dan deskripsi iklan.....	6
Gambar 2.1.2 1 Kerangka Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure.....	12
Gambar 2.3. 1 Kerangka berpikir.....	29
Gambar 4.1.1. 1Thumbnail Video Iklan .....	40
Gambar 4.1.3. 1 Laki-laki Sedang Menggunakan Deodoran.....	42
Gambar 4.1.3. 2 laki-laki Pada Iklan tersebut Sedang Menggunakan Jaket.....	43
Gambar 4.1.3. 3 Laki-laki Pada Iklan tersebut Sedang Mengangkat Besi.....	44
Gambar 4.1.3. 4 Laki-laki tersebut Sedang Melakukan Presentasi.....	45
Gambar 4.1.3. 5 Laki-laki tersebut Sedang Berkencan dengan Kekasihnya .....	46
Gambar 4.1.3. 6 Laki-laki Memegang Produk Posh Men Roll On Active Cool Sambil Membawa Jaket di Bahu.....	47



## INTISARI

Perkembangan teknologi komunikasi menjadikan media sosial seperti YouTube sukses menarik perhatian masyarakat, sehingga menjadi peluang perusahaan sebagai media promosi dengan cara mengupload video iklan produk di Youtube, salah satunya iklan Posh Men Roll On Active Cool Buat Lo Yang Aktifnya No Limit! yang diproduksi oleh perusahaan Lion Wings. Iklan tersebut menarik perhatian penulis karena mempresentasikan maskulinitas melalui figur laki-laki yang ditampilkan dalam iklan. Maka penulis ingin melihat bagaimana representasi maskulinitas yang terdapat didalamnya dengan menggunakan teori semiotika Ferdinand de Saussure sebagai acuan untuk menjelaskan secara mendalam terkait representasi terhadap tanda-tanda yang terdapat dalam iklan melalui dua konsep yaitu penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*). Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis semiotika Ferdinand de Saussure. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat representasi maskulinitas pada iklan Posh Men Roll On Active Cool Buat Lo Yang Aktifnya No Limit! menurut Beynon yaitu laki-laki maskulinitas pada tahun 1980-an dan maskulinitas pada tahun 2000-an.

**Kata Kunci: Maskulinitas, Semiotika, Ferdinand de Saussure, Posh Men, Iklan**

## ABSTRACT

*The development of communication technology has made social media such as YouTube successful in attracting the attention of the public, so that it becomes an opportunity for the company as a promotional medium by uploading product advertisement videos on Youtube, one of which is the Posh Men Roll On Active Cool advertisement for those who are active, no limit! produced by the Lion Wings company. The ad caught the writer's attention because it presented masculinity through the male figure shown in the ad. So the writer wants to see how the representation of masculinity is contained therein by using Ferdinand de Saussure's semiotic theory as a reference to explain in depth the representation of signs contained in advertisements through two concepts, namely the signifier and the signified. This research is a descriptive qualitative research with constructivism paradigm. The method used in this research is Ferdinand de Saussure's semiotic analysis. The results of this study indicate that there is a representation of masculinity in Posh Men Roll On Active Cool advertisements for those who are active No Limit! according to Beynon namely male masculinity in the 1980s and masculinity in the 2000s.*

**Keywords:** *Masculinity, Semiotics, Ferdinand de Saussure, Posh Men, Advertising*