

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil temuan penelitian tentang Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Citra Bakul Original dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Persepsi harga dan Kualitas produk berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Citra Bakul Original. Hal ini dibuktikan dengan hasil output SPSS yang memperoleh nilai f hitung sebesar 40,593 dimana nilai tersebut lebih besar dari f tabel 3,13 dan nilai signifikasinya sebesar 0,000 dimana nilai tersebut kurang dari probabilitas 0,05. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa hipotesis persepsi harga dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap citra bakul original **diterima**.
- 2) Persepsi Harga berpengaruh terhadap Citra Bakul Original. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 0,798 kurang dari t tabel 1,994 dan nilai signifikasinya 0,427 lebih besar dari α 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi harga berpengaruh namun tidak signifikan terhadap citra Bakul Original.
- 3) Kualitas produk berpengaruh terhadap citra Bakul Original. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 5,117 lebih besar dari t tabel 1,994 dan nilai signifikasinya sebesar 0,000 kurang dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap citra Bakul Original.
- 4) Citra Bakul Original sebesar 54,4% yang dipengaruhi oleh persepsi harga dan kualitas produk. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji koefisien determinasi nilai R^2 sebesar 0,544. Dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa variabel independen mampu memengaruhi variabel dependen sebesar 54,4%. Sedangkan 43,6% yang merupakan sisanya dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil penelitian ini, yaitu:

1) Bagi Bakul Original

Sebaiknya Bakul Original lebih melihat harga dan kualitas produk yang diberikan oleh toko toko lain agar dapat bersaing dengan pesaing lainnya dan agar konsumen memberikan penilaian yang baik terhadap Bakul Original.

2) Bagi Peneliti

Persepsi harga dan kualitas produk merupakan 2 variabel bebas dalam penelitian ini. Diharapkan dapat menambah atau menemukan variabel baru bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti variabel Citra Perusahaan selain persepsi harga dan kualitas produk.