

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP CITRA BAKUL ORIGINAL**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Defa Adhi Pranata

19.96.1632

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
CITRA BAKUL ORIGINAL**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Defa Adhi Pranata

19.96.1632

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP CITRA BAKUL ORIGINAL**

Yang disusun dan diperisapkan oleh

Defa Adhi Pranata

19.96.1632

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP CITRA BAKUL ORIGINAL

Yang disusun dan dipersiapkan oleh

Defa Adhi Pranata

19.96.1632

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 21 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom. M.A

NIK. 190302445

Monika Pretty Aprillia, M.S

NIK. 190302478

Audith M. Turmudhi, Drs., MM

NIK. 190302358

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 21 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthi, S. T., M. Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ciptakan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lainn, kecuali yang secara tertulis mengarah dalam naskah ini beserta disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Juli 2023



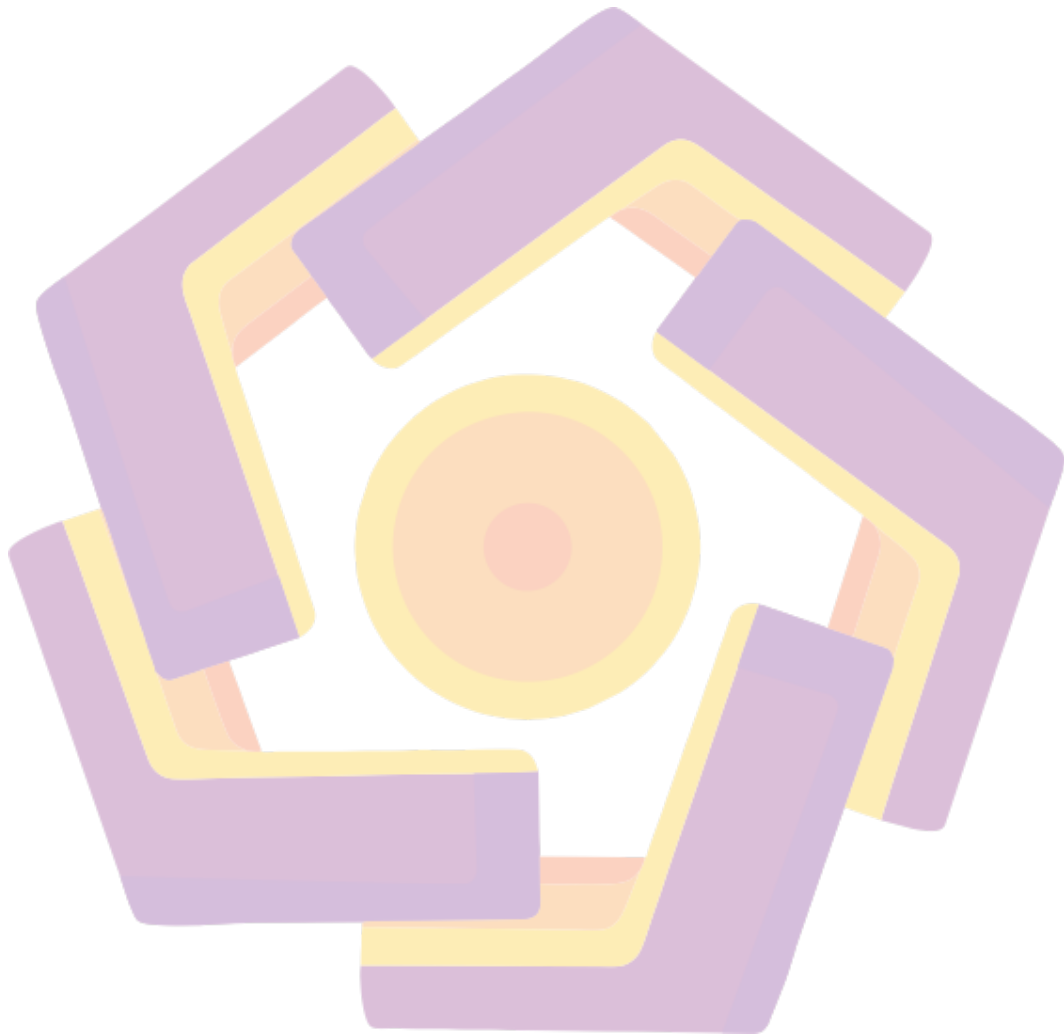
Defa Adhi Pranata

19.96.1632

MOTO

“Lakukan satu hal setiap hari yang membangkitkan takut”

Dikutip dari Humaniora



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyang yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi tentang “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Citra Bakul Original”.

Segala kemampuan telah dilakukan peneliti untuk menyusun dengan semaksimal mungkin. Oleh karena itu peneliti menyadari sepenuhnya masih ada kekurangan dari segi tata bahasa maupun penyusunan. Maka, besar harapan dari peneliti untuk diberikan segala kritik dan saran dari pembaca agar dapat memperbaiki penyempurnaan skripsi ini.

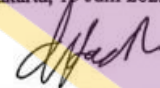
Dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini peneliti juga mendapat bantuan, dukungan dan kerjasama dari pihak lain. Peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Priyanto dan Ibu Dwi Lestari selaku orangtua peneliti yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun materi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan sampai ke jenjang sarjana ini.
2. Bapak Prof. Muhammad Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq, S. T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Kadek Kiki Astria , S.I.Kom., M.A selaku Dosen pembimbing. pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si selaku Dosen wali, terimakasih atas segala arahan dan dukungan serta motivasi yang telah diberikan selama perkuliahan.
7. Bapak Endra Nova Wibowo selaku owner Bakul Original yang telah menyetujui objek penelitian dari penelitian ini.

7. Bapak Endra Nova Wibowo selaku owner Bakul Original yang telah menyetujui objek penelitian dari penelitian ini.
8. Teman teman Ilmu Komunikasi 9 angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan dan semangat serta motivasi selama perkuliahan.
9. Teman teman diluar Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.

Terimakasih banyak untuk seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, sehingga peneliti berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 15 Juni 2023



Defa Adhi Pranata

NIM. 19.96.1632

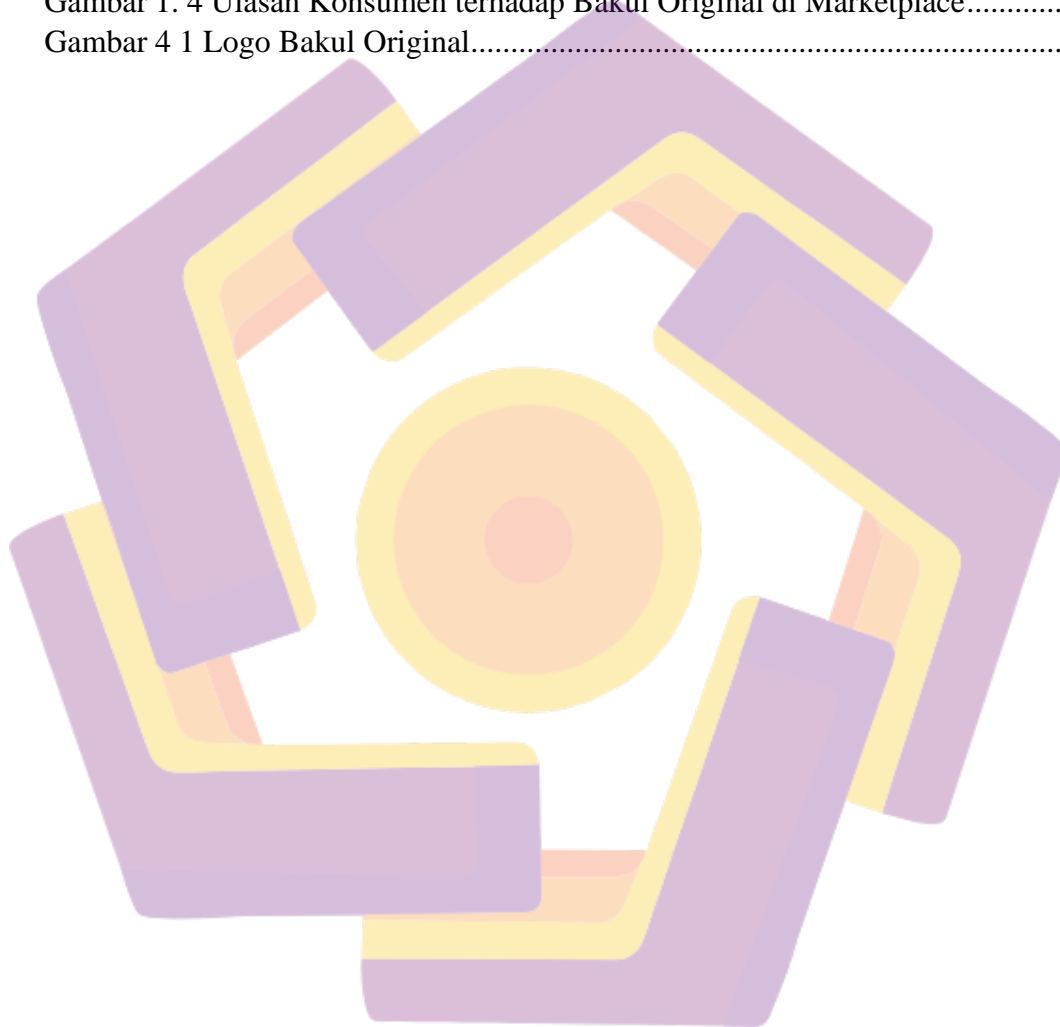
DAFTAR ISI

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP CITRA BAKUL ORIGINAL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Bab	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kerangka Teori.....	19
2.3 Kerangka Konsep	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	36

3.1	Pradigma Penelitian	36
3.2	Pendekatan Penelitian	36
3.3	Lokasi Penelitian	37
3.4	Waktu Pelaksanaan	37
3.5	Populasi dan Sampel	37
3.6	Sumber Data	39
3.8	Definisi Operasional Variabel	40
3.9	Teknik Analisis Data	47
3.10	Uji Asumsi Klasik	48
3.11	Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.2.	Hasil	54
4.3.	Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
A.	Kesimpulan	87
B.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia tahun 2023	1
Gambar 1. 2 Keluhan atau Komplain dari Konsumen terhadap toko	3
Gambar 1. 3 Data Rate Bakul Original 2023 di Marketplace	7
Gambar 1. 4 Ulasan Konsumen terhadap Bakul Original di Marketplace.....	9
Gambar 4 1 Logo Bakul Original.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Bakul Original pada awal tahun 2023	7
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Relevan Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi konsep.....	43
Tabel 4.1 Harga Produk yang ditawarkan Bakul Original Terjangkau.....	54
Tabel 4.2 Harga produk Bakul Original yang ditawarkan sesuai dengan kualitas barang yang diberikan	55
Tabel 4.3 Barang yang saya beli di Bakul Original memiliki banyak fungsi untuk diri saya	56
Tabel 4.4 Saya merasa harga produk Bakul Original lebih murah dibandingkan dengan produk di toko lain.....	57
Tabel 4.5 Persepsi Harga (X1)	58
Tabel 4.6 Produk yang dijual Bakul Original terjamin kualitasnya.....	59
Tabel 4.7 Produk Bakul Original sesuai dengan keinginan	60
Tabel 4.8 Produk Bakul Original bermanfaat	61
Tabel 4.9 Produk Bakul Original tidak mudah rusak.....	61
Tabel 4.10 Produk Bakul Original memberikan kenyamanan	62
Tabel 4.11 Produk Bakul Original dapat dipercaya	63
Tabel 4.12 Bakul Original memberikan jaminan garansi produk	63
Tabel 4.13 Kualitas Produk (X2)	65
Tabel 4.14 Saya memberikan penilaian kepada akun marketplace Bakul Original	66
Tabel 4.13 Bakul Original selalu memenuhi kebutuhan konsumen dengan cara berkomunikasi secara langsung.....	67
Tabel 4.14 Bakul Original Fastrespon dalam menjawab pertanyaan konsumen diakun sosial.....	68
Tabel 4.15 Bakul Original selalu menerima kritik dan saran.....	68

Tabel 4.16 mendapatkan garansi dari Bakul Original jika terjadi ketidaksesuaian terhadap produk yang dibeli.....	69
Tabel 4.17 Saya selalu mendapat informasi mengenai status pengiriman produk	70
Tabel 4.18 Saya selalu mendapat informasi mengenai produk baru di Bakul Original	71
Saya selalu mendapat informasi mengenai produk baru di Bakul Original.....	71
Tabel 4.19 Citra Perusahaan (Y).....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....	73
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	74
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas Variabel Citra.....	75
Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.24 Output Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.25 Output Hasil Uji Multikolinieritas	77
Tabel 4.26 Output Hasil Uji Heterokedastisitas.....	79
Tabel 4.27 Output Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4.28 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.29 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	82
Tabel 4.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	83

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bersifat asosiatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Citra Bakul Original. Penelitian ini menggunakan metode data primer yang pengumpulannya menggunakan kuisisioner (*Google form*). Pada penelitian ini peneliti menggunakan Uji Deskriptif, Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hepotesis. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah IBM SPSS versi 25.

Hasil pada Penelitian yang didapatkan dengan menggunakan uji T dan uji F menunjukkan bahwa variabel Persepsi Harga berpengaruh namun tidak signifikan terhadap Citra Bakul Original sedangkan variabel Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Citra Bakul Original serta variabel Persepsi Harga dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan terhadap Citra Bakul Original. Dalam uji koefisien determinasi didapati data sebesar 53,1% yang dapat dijelaskan oleh Persepsi Harga dan Kualitas produk sedangkan sisanya sebesar 46,9% dapat dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Perusahaan.

ABSTRACT

This research is a quantitative research that is associative. This study aims to determine the effect of perceived price and product quality on the image of Original Bakul. This research uses primary data method which is collected using a questionnaire (Google form). In this study, researchers used descriptive tests, data quality tests, classic assumption tests and hypothesis tests. The tool used in this research is IBM SPSS version 25.

The results obtained using the T test and F test show that the Price Perception variable has an effect but not significantly on the Original Bakul Image while the Product Quality variable has a significant effect on the Original Bakul Image and the Price Perception and Product Quality variables simultaneously influence the Original Bakul Image . In the test of the coefficient of determination, it was found that the data was 53.1% which could be explained by Perceived Price and Product Quality while the remaining 46.9% could be explained by other variables.

Keywords: Perceived Price, Product Quality, and Corporate Image.