

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan penulis pada pembahasan di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Komunitas BTS Army Indonesia Amino (BAIA) Jogja menggunakan pola komunikasi bentuk roda, lingkaran, dan semua saluran dalam menyampaikan informasi atau pesan dalam organisasi. Berdasarkan hasil penelitian, Komunitas BAIA Jogja paling sering menggunakan pola komunikasi semua saluran, dimana pemimpin dalam menyampaikan pesan dapat secara langsung diterima oleh semua anggota. Komunikasi yang dilakukan sesama anggota adalah komunikasi layaknya dengan teman dan saling terbuka. Komunikasi yang intens terjadi melalui *platform grup chat* yang memungkinkan anggota berinteraksi secara langsung dan *real-time*. Komunikasi ini meliputi berbagi informasi terkini tentang BTS, diskusi mengenai lagu dan album terbaru, serta koordinasi kegiatan dan acara komunitas yang dapat membantu dalam membangun ikatan emosional dan memperkuat solidaritas antar anggota. Sedangkan pola komunikasi yang jarang digunakan adalah bentuk rantai dan huruf Y. Karena pada prinsipnya, Komunitas BAIA Jogja membentuk ruang komunitas untuk sarana anggota dapat menyampaikan pendapat atau ide mereka secara langsung tanpa perantara, sehingga komunikasi yang dijalankan terbuka untuk siapapun. Selain itu, pada penelitian ini menunjukkan bahwa pertemuan rutin dan acara komunitas seperti nonton bareng konser, pemutaran video DVD, atau proyek amal juga menjadi momen penting dalam memperkuat ikatan dan solidaritas anggota BAIA

Jogja. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman lebih mendalam tentang pentingnya pola komunikasi yang efektif dalam mempertahankan solidaritas dalam komunitas penggemar seperti BAIA Jogja.

2. Motivasi dalam penelitian ini menitikberatkan pada motivasi yang diberikan dari pemimpin ke anggota. Motivasi ini disampaikan melalui beberapa pola komunikasi yaitu roda, lingkaran, dan semua saluran. Motivasi diberikan untuk menciptakan tanggung jawab dan kesempatan tumbuh dengan memberikan kebebasan anggota dalam menyalurkan ide-ide gagasan untuk komunitas. Adapun upaya untuk mempertahankan solidaritas adalah menjaga komunikasi, pertemuan rapat bulanan "*Monthly Meetup*", dan komunikasi yang selalu terjalin melalui media sosial grup *Whatsapp*.

5.2 Saran

1. Komunitas BTS Army Indonesia Amino (BAIA) Jogja dapat mempertahankan pola komunikasi yang digunakan saat ini. Namun, saran dari peneliti apabila ada kendala atau kritikan terhadap salah satu anggota lebih baik menggunakan pola komunikasi huruf Y dimana anggota boleh menyampaikan langsung kepada anggota yang terlibat diluar forum diskusi. Selain itu, upayakan agar Komunitas BAIA Jogja tetap aktif dengan menjaga konsistensi dalam kegiatan dan komunikasi sehingga perlu menghindari kevakuman yang dapat menyebabkan anggota merasa kurang termotivasi atau merasa terabaikan.
2. Pertemuan atau rapat bulanan "*Monthly Meetup*" yang sempat terhenti akibat pandemi *covid-19* agar dapat diaktifkan kembali. Hal ini bertujuan untuk menjaga hubungan dan solidaritas anggota, meskipun hanya kumpul dan ngobrol biasa. Dengan hal ini anggota

dapat merasakan pentingnya di komunitas sehingga ada semangat untuk terus aktif di Komunitas BAIA Jogja.

3. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menjadikan penelitian ini menjadi bahan referensi dan pertimbangan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya dengan melihat dari pendekatan kualitatif dengan pembahasan yang lebih khusus tentang Representasi Identitas Penggemar BTS dalam Komunitas BAIA Jogja.

