

SKRIPSI

SKEMA *ARTIST AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR*

PENERAPAN *TEMPO EDITING* DALAM MEMBANGUN SUASANA DRAMATIS

PROGRAM *TALKSHOW* KUPING PANAS

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Rizky Wahyu Saputra / 18.96.0640

Dosen Pembimbing : Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *AUDIO VISUAL*
*CONTENT CREATOR***

**PENERAPAN *TEMPO EDITING* DALAM MEMBANGUN SUASANA DRAMATIS
PROGRAM *TALKSHOW* KUPING PANAS**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta

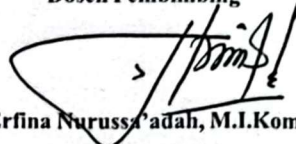
Diajukan oleh:

Rizky Wahyu Saputra

18.96.0640

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erfina Nurussaladah, M.I.Kom

(NIK. 190302361)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302107

SURAT PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizky Wahyu Saputra
NIM : 18.96.0640
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 7 November 2022



Rizky Wahyu Saputra

NIM 18.96.0640

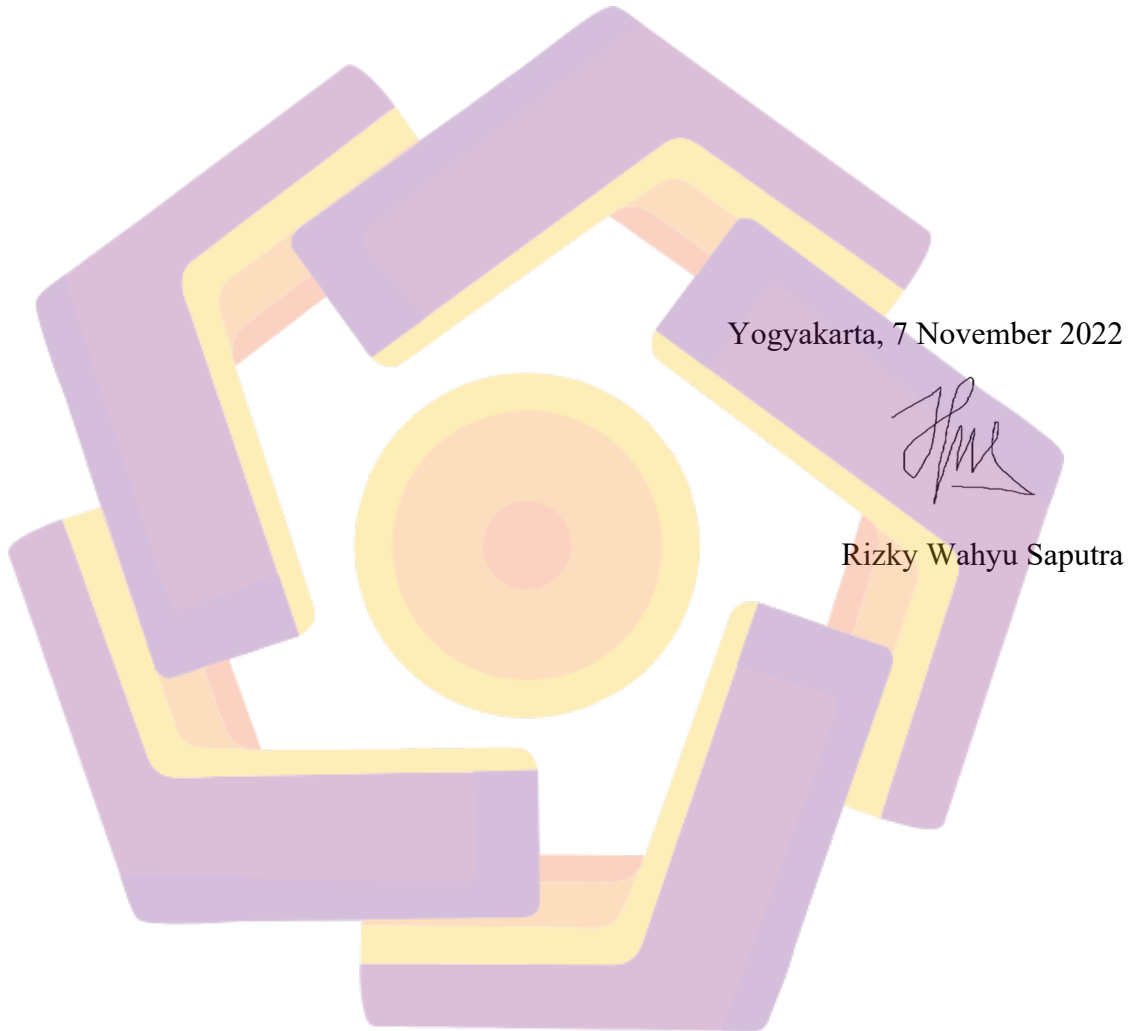
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.A selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Pembimbing Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Kepada kedua Orang Tua yang selalu mendoakan, membimbing, dan selalu memberikan dukungan motivasi agar tetap semangat mengerjakan tugas akhir.
5. Kepada seluruh keluarga tersayang yang selalu senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam penyelesaian tugas akhir.
6. Kepada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Klaten serta jajarannya yang telah memberikan izin dan dukungan untuk melakukan pembuatan Program Talkshow Kuping Panas Edisi Inspiratif.
7. Terimakasih untuk teman-teman dekat saya dari Ilmu Komunikasi 04 angkatan 2018 yang selalu memberikan support serta dukungan untuk kebersamaannya selama masa kuliah.

8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah tulus dan ikhlas membantu dalam pembuatan tugas akhir ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan Dan Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penciptaan	4
1.4 Manfaat Penciptaan	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kajian Terdahuu.....	5
2.1.1 Referensi Penelitian Yang Relevan.....	5
2.1.2 Referensi Acara <i>Talhshow</i>	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Program <i>Talhshow</i>	9
2.2.2 Editing Video.....	10
2.2.3 Editor.....	10
2.2.4 <i>Tempo Editing</i>	11
2.2.5 <i>Cutting</i>	11
2.2.6 Kapan Editor Harus Melakukan <i>Cutting</i>	15
2.2.7 Faktor Yang Mempengaruhi Editor Memutuskan Melakukan <i>Cutting</i>	19

BAB III KONSEP PENCIPTAAN	22
3.1 Gambaran Rancangan Karya	22
3.1.1 Judul <i>Content</i> Dan Kategori <i>Content</i>	22
3.1.2 Format <i>Content</i> Dan media.....	22
3.1.3 Volume <i>Content</i>	23
3.1.4 Target <i>Audience</i>	24
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	26
BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN.....	28
4.1 Deskripsi Karya	28
4.2 Urusan Proses Produksi	32
4.2.1 Praproduksi.....	32
4.2.2 Produksi.....	33
4.1.1 Pascaproduksi.....	33
4.3 Kendala Dan Pemecahan Masalah.....	38
4.3.1 Kendala.....	38
4.3.2 Solusi Pemecahan Masalah.....	39
BAB V PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1: Penelitian Yang Relevan.....	5
Tabel 3.2.1: Ide Dan Konsep.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2.1: Referensi <i>Talkshow</i>	7
Gambar 2.1.2.2: Referensi <i>Talkshow</i>	8
Gambar 2.2.5.1: Referensi <i>Jump Cut</i>	12
Gambar 2.2.5.2: Referensi <i>J Cut</i>	12
Gambar 2.2.5.3: Referensi <i>L Cut</i>	13
Gambar 2.2.5.4: Referensi <i>Cutaway</i>	13
Gambar 2.2.5.5: Referensi <i>Cross Cut</i>	14
Gambar 2.2.5.6: Referensi <i>Match Cut</i>	14
Gambar 2.2.5.7: Referensi <i>Montage</i>	15
Gambar 4.1.1: Tempo Potongan Cepat	30
Gambar 4.1.2: Tempo Potongan Lambat	30
Gambar 4.1.3: <i>Cutaway</i>	30
Gambar 4.2.3.3: Editing <i>Offline</i>	34
Gambar 4.2.3.4: <i>Colour Correction</i>	35
Gambar 4.2.3.5: <i>Colour Grading</i>	35
Gambar 4.2.3.6: <i>Denoise</i>	36
Gambar 4.2.3.7: <i>Motion Graphic</i>	37
Gambar 4.2.3.8: <i>Sound Mixing</i>	37

ABSTRAK

Editing video adalah sebuah rangkaian proses menyeleksi memilih dan memilah sebuah gambar bergerak yang akan digabungkan melalui proses pemotongan yang disusun secara terkonsep sehingga menghasilkan sebuah rangkaian cerita yang dapat dinikmati dengan oleh penonton. Editing dilakukan pada tahapan pascaproduksi di mana editor atau orang yang melakukan proses editing mengerjakan rangkaian proses seperti *cut to cut*, *sound mixing*, *colour grading*, pemberian efek serta *motion graphics* jika di butuhkan dalam video tersebut. Dalam prakteknya tugas editor bukan hanya sekedar melakukan proses editing tetapi editor adalah sutradara kedua yang memegang peran penting mewujudkan ide dari sutradara seperti mengatur tempo editing yang akan berpengaruh dalam pembangunan suasana dalam video tersebut. Pada *talkshow* " KUPING PANAS EDISI INSPIRATIF " penerapan *tempo editing* digunakan untuk memberikan penekanan dramatik serta membantu membangun suasana yang telah dibentuk melalui unsur penataan gambar dan penataan tempat selama produksi berlangsung. *Talkshow* ini merupakan sebuah program untuk memperkenalkan anak - anak muda dari kota Klaten yang memiliki kisah inspiratif dalam proses menggapai mimpinya yang diharapkan akan memberikan semangat kepada anak muda lainnya. Konsep penciptaan *talkshow* ini menerapkan *tempo editing* dalam membangun suasana dramatisnya di mana proses penyampaian cerita akan dibuat menarik melalui susunan penataan kamera yang variatif serta *colour grading* yang natural. *Talkshow* ini bergaya serius tetapi santai sehingga memberikan sebuah pengalaman menonton yang tidak monoton bagi penonton.

Kata Kunci: Editing, Tempo, *Talkshow*

ABSTRACT

Video editing is a series of processes for selecting and sorting a moving image that will be combined through a cutting process that is conceptually arranged so as to produce a series of stories that can be enjoyed by the audience. Editing is done at the post-production stage where the editor or the person who does the editing process does a series of processes such as cut to cut, sound mixing, color grading, effects and motion graphics if needed in the video. In practice, the editor's job is not only to carry out the editing process, but the editor is the second director who plays an important role in realizing the director's ideas such as setting the editing tempo which will have an effect on building the atmosphere in the video. In the talkshow "KUPING PANAS EDISI INSPIRATIF" the application of tempo editing is used to give dramatic emphasis and help build the atmosphere that has been formed through elements of image arrangement and arrangement of place during production. This talkshow is a program to introduce young people from the city of Klaten who have inspirational stories in the process of achieving their dreams which are expected to inspire other young people. The concept of creating this talk show applies tempo editing in building a dramatic atmosphere where the story delivery process will be made interesting through varied camera arrangements and natural color grading. This talkshow has a serious but relaxed style so as to provide a non-monotonous viewing experience for the audience.

Keywords: *Editing, Tempo, Talkshow*