

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassan, F. S. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Baker*.
- Brahim, M. N. E. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akutansi dan Keuangan Lembaga* (V. Anantya (ed.)). Penerbit ANDI.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 17(2), 6. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>
- Duan, R. R., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 128. <https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23710.128-136>
- Farhania, H. (2016). *Strategi Tim Kreatif Pada Program Talkshow Etalase Indonesia BRTV dalam Menarik Penonton*.
- Farida, I., Tarnizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), 31-40. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.8>
- Hangraito, A. A., Wiratama, A. S., & Saifuddin, R. A. (2020). Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(2), 72-83. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.50>
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. *Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Konsep*, June, 126.
- Hidayah, I. N. (2020). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Usaha CV. Ratatia Indonesia Rumbai Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*.

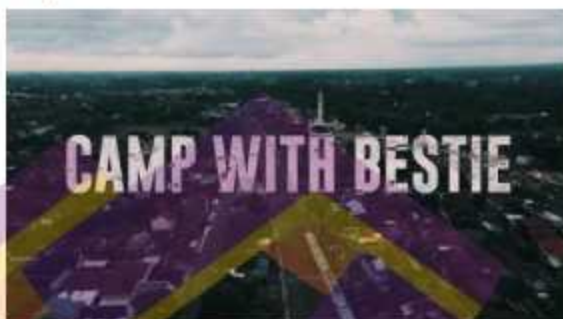
- Junianto, A. (2022). *Konten Kreator Media Digital di Kantor Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.*
- Melangi, S. (2020). Klasifikasi Usia Berdasarkan Citra Wajah Menggunakan Algoritma Artificial Neural Network dan Gabor Filter. *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 2(2), 60–67. <https://doi.org/10.37905/jjee.v2i2.6956>
- Ritasari, F. (2017). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Cafe Hidden Milk and Meals di Kabupaten Bantul Yogyakarta.*
- Wolah, F. F. C. (2016). Peranan Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso. *Jurnal Acta Diurna*, 5(2), 3. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnal/komunikasi/article/view/11722>





LAMPIRAN UNTUK SKEMA AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

1. Tautan karya



Google Drive

(<https://drive.google.com/drive/folders/17sqt3SNRrotlpKSfGFIIn1a60JNJoYJIm?usp=sharing>)



Youtube @TebingBreksiOfficial

(<https://www.youtube.com/watch?v=Da6F7jDs-Ww&t=1s>)

2. Synopsits

Sebuah kisah tiga orang sahabat bernama riska, Anggi, Intan akan liburan untuk *camping* dan bermalam di Mahika Ayu. Mereka juga akan *ootd* secara kompak. Tiga orang sahabat itu merasa bahagia karena suasana di Mahika Ayu tampak *landscape* alam yang mempesona. Mereka mulai berkunjung di tempat tersebut mulai pada sore hari. Sehingga, sebelum matahari tenggelam mereka berfoto-foto terlebih dahulu di area panggung terbuka. Waktu sudah mulai malam, mereka melanjutkan untuk menikmati paket *camping* di Mahika Ayu dengan makanan yang tersedia sembari menghangatkan diri di dekat api unggun. Usai mereka merasakan puas hingga tengah malam, kemudian pada masuk tenda untuk tidur. Esok harinya mereka langsung menyantai sambil sarapan di kopi breksi dan melanjutkan untuk beberes pulang.

3. Naskah

1. EXT. CAFE – MALAM LONG SHOT: Menampilkan tiga sahabat sedang berkumpul dan merencanakan liburan
MEDIUM SHOT: Fokus kepada satu orang yang sedang melihat-lihat snapgramnya Mahika Ayu
LONG SHOT: Salah satu orang memperlihatkan snapgram tersebut kepada sahabatnya
CLOSE UP: Memperlihatkan snapgram Mahika Ayu
MEDIUM LONG SHOT: Mereka bersepakat untuk berlibur ke Mahika Ayu dengan ekspresi yang bahagia
2. EXT. STASIUN KAI – SIANG LONG SHOT: Tiga orang sahabat tampak berjalan menuju keluar dari stasiun
MEDIUM SHOT: Memperlihatkan mereka sedang mengobrol
((CONTINUED))

MEDIUM LONG SHOT: Suasana stasiun dan mereka berjalan di depan stasiun kereta api

LONG SHOT: Mereka naik mobil menuju ke Tebing Breksi

CUT TO

3. EXT. LOKET TEBING BREKSI – SORE LONG SHOT:

Memperlihatkan mobil memasuki area Tebing Breksi

MEDIUM LONG SHOT: Tampak pengelola menyapanya

MEDIUM SHOT: Salah satu sahabat menunjukkan reservasi camping di Mahika Ayu

LONG SHOT: Mobil tersebut menuju Mahika Ayu

CUT TO

EXT. MAHIKA AYU – SIANG LONG SHOT: Tampak dari sisi timur terdapat beberapa pengelola mempersiapkan tenda di Mahika Ayu.

MEDIUM SHOT: Memperlihatkan pengelola tersebut memasang alat-alat untuk mendirikan tenda

MEDIUM LONG SHOT: Pengelola mendirikan tenda

MEDIUM SHOT: Tampak salah satu pengelola sedang mematok tenda

((CONTINUED))

4. LONG SHOT: Memperlihatkan tenda sudah berdiri rapi

CUT TO

EXT. KESELURUHAN MAHIKA AYU – SIANG LONG SHOT:

Menampilkan suasana Mahika Ayu dengan tenda-tenda yang sudah berdiri rapi

EXT. PATUNG NAGA – SORE LONG SHOT/MEDIUM LONG SHOT: Mobil melewati relief naga, seorang sahabat menunjuk kearah barat

CUT TO

EXT. MAHIKA AYU – SORE MEDIUM LONG SHOT: Mereka turun dari mobil

LONG SHOT: Tiga orang sahabat berjalan bersama tenda Mahika Ayu dan tampak pengelola dengan pakaian rapi

MEDIUM LONG SHOT: Memperlihatkan pengelola menyapa ke tiga sahabat

MEDIUM LONG SHOT: Tampak dari belakang mereka sedang bercanda tawa

CUT TO

EXT. MAHIKA AYU – SORE LONG SHOT: Tiga sahabat berjalan menuju tenda

MEDIUM LONG SHOT: ((CONTINUED))

Anggi dan Intan menaruh tasnya di tenda

MEDIUM SHOT: Tampak dari samping Riska menaruh tasnya di tenda

CUT TO

EXT. PANGGUNG MAHIKA AYU – SORE LONG SHOT: Riska menarik tangan salah satu temannya untuk mengajak turun ke area panggung terbuka

LONG SHOT: Dari samping mereka berjalan turun dengan bergandengan tangan dan tampak Bahagia

MEDIUM SHOT: Intan menunjuk ke arah Merapi dengan tatapan terpukau

MEDIUM LONG SHOT: Sambil berjalan Riska mengajak selfi di area panggung terbuka

LONG SHOT: (FOLLOW KE DEPAN) Menampilkan mereka sedang selfi bertiga

LONG SHOT: Tiga sahabat bergantian foto

MEDIUM SHOT: Riska pose Bahagia

MEDIUM LONG SHOT: Mulai dari bawah, tampak dari belakang mereka menuju ke tenda

LONG SHOT: (DRONE) Tampak dari depan mereka berjalan menuju naik menuju tenda

CUT TO

EXT. MAHIKA AYU – SENJA LONG SHOT: Riska dan Intan mengambil camilan dan duduk di depan tenda

MEDIUM LONG SHOT: Anggi mengambil barang untuk mandi dan membawa handuk

CUT TO

EXT. MAHIKA AYU – MALAM MEDIUM LONG SHOT: Mereka berjalan untuk menghidupkan api unggun

MEDIUM SHOT: Api unggun menyala

LONG SHOT: Kemudian mereka melanjutkan untuk BBQ bersama

MEDIUM SHOT: Riska sedang memarinasi daging

CLOSE UP: Terlihat suki dan daging mentah

MEDIUM LONG SHOT: Anggi dan Intan mendekati Riska dan membantunya

LONG SHOT: TOP ANGEL (DRONE) Zoom Out, mereka bertingka sedang ngegril

LONG SHOT: Mereka melanjutkan untuk menyantap makanan

MEDIUM SHOT: Memperlihatkan Riska menyantap suki

LONG SHOT: ((CONTINUED))

Tampak ketiga sahabat tersebut sedang menyantap makanan sembari berbincang-bincang

LONG SHOT: Memperlihatkan keindahan kerlap-kerlip lampu kota Jogja dari ketinggian

LONG SHOT: Memperlihatkan tiga orang sahabat berjalan menuju tenda

MEDIUM SHOT: Tampak dari depan tenda di tutup

CUT TO

EXT. MAHIKA AYU – PAGI EXTREME LONG SHOT: Time Lapse
dari malam ke pagi/view merapi

LONG SHOT: Ketiga sahabat keluar dari tenda

MEDIUM LONG SHOT: Mereka bersiap-siap untuk pulang

EXTREME LONG SHOT: ZOOM OUT Menampilkan ke tiga sahabat
beranjak pergi meninggalkan Mahika Ayu

END

4. Storyline

TIME	VOICE OVER
01.12 – 01.44	Menghabiskan waktu bersama bestie dan secangkir kopi / tentunya akan semakin menghangatkan suasana ditengah dinginnya malam yang terselimut kabut // Merencanakan agenda untuk merehatkan diri dari segala aktivitas / menjadi hal penting demi menjaga ketenangan hati dan jiwa / terutama mengunjungi destinasi wisata dengan suasana alam terbuka / dapat menyegarkan diri serta mengingatkanku tentang bagaimana definisi sebenarnya dari mencintai diri sendiri //
01.53 - 02.21	Berbicara tempat wisata di kota Yogyakarta memang tak akan pernah habis / banyaknya tempat unik dan menarik dapat memikat hati siapa saja yang mengunjunginya / salah satunya yaitu wisata tebing breksi / banyaknya spot <i>hits</i> dan <i>recomended</i> buat kamu yang ingin menghabiskan hari libur maupun akhir pekan bersama orang tercinta // Protokol yang dijalankan pun / sudah sesuai dengan standar pemerintah //
02.45	Di area Tebing Breksi juga terdapat spot baru yang cocok bagi kalian untuk bermalam sembari menikmati keindahan

	kerlap-kerlip kota Yogyakarta / Tempat ini bernama Mahika Ayu //
03.25	Di Mahika Ayu ini juga menyediakan paket <i>camping</i> dan <i>campervan</i> yang lengkap / sudah termasuk penerangan / tenda / paket <i>grill</i> / dan api unggun // Suasana malam hari tak kan terasa dingin karena telah tergantikan oleh hangatnya canda tawa bersama <i>bestie</i> sembari menyantap hidangan <i>barbeque</i> //
04.09	Ditambah dengan kobaran api unggun yang membara / semakin menghangatkan suasana liburan kalian / Jadi gimana? / Liburan Bersama <i>bestie</i> semakin menyenangkan bukan? //
04.42 Lapse	-Time Keesokan harinya / kalian akan disuguhkan kabut tebal yang menyelimuti area Mahika ayu / dan jika beruntung kalian dapat melihat gagahnya gunung Merapi //

5. Daftar talent

Nama	Peran
Riska Ayu	Pemeran Utama
Intan	Pemeran Utama
Anggi	Pemeran Utama
Andi	Barista
Raihan	Sopir & Memantik Api Unggun
Aditya	Penjaga Retribusi
Juna	Mendirikan Tenda
Daffa	Mendirikan Tenda

6. Kebutuhan peralatan dan property

No	Peralatan dan Property
1.	Gimbal Zhiyun Weebill 2
2.	Gimbal Zhiyun Weebill S
3.	Kamera Canon
4.	Kamera Sony
5.	Lighting
6.	Reflektor
7.	Tenda
8.	Campervan
9.	Api Unggun
10.	Barbeque
11.	Roll Kabel
12.	Konsumsi

7. Daftar kru dan penjelasan job desk

NO	NAMA	JOBDESK	KET
1	Fensa Aldhi H	Editor	Sangat berkontribusi, sudah sesuai dengan jobdesk, editan juga menarik.
2	Mukhtar Fatihul Huda	Pencatat adegan, dan lighting	Sangat berkontribusi, sesuai dengan jobdesk, membantu merancang konsep ide, membantu membuat naskah.
3	Tedy Setiawan R	Editor, dan cameramen	Sangat berkontribusi, sudah sesuai dengan jobdesk, pengambilan angle kamera sudah sesuai dengan naskah.

4	Arfinda Luthfi H	Cameramen	Sangat berkontribusi, sudah sesuai dengan jobdesk, bisa bergantian dengan cameramen 1 jika cameramen 1 lelah.
5	Yudhi Dwi N	Clapper, dan tata artistik	Sangat berkontribusi, sudah sesuai dengan jobdesk clapper, membantu juga dalam menyiapkan property yang akan dipakai.
6	Agatha Marisa K	Sutradara, dan pencatat adegan	Sangat berkontribusi, sudah sesuai dengan jobdesk, pengarahan pada saat produksi sesuai dengan naskah yang dibuat.
7	Imalinda Rizky S	Wardrobe	Pada saat produksi tidak berangkat, minim kontribusi.
8	Miratih	Produser	Sangat berkontribusi, sudah sesuai dengan jobdesk, terlibat aktif dalam semua tahapan dari awal pra-produksi sampai pasca-produksi
9	Yusuf Yoga M	Editor, dan Behind the scene	Sangat berkontribusi, sudah sesuai jobdesk, editan behind the scene bagus dan lucu.
10	Muhammad Tio A	Clapper, tata artistik, dan lighting	Sangat berkontribusi, sudah bekerja sesuai jobdesk, penataan lighting yang tepat, menyiapkan alat-alat syuting.

8. Timeline kerja

TAHAP	Aktivitas Produksi	MARET				APRIL				JUNI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pra Produksi	Menyusun Tim Produksi dan Membagi Jobdesk			■									
	Membuat Konsep Program			■									
	Membuat Naskah				■								
	Menyusun Proposal					■	■						
Produksi	Shooting									■			
	Evaluasi Hasil Produksi										■		
Pasca Produksi	Editing (Cutting)											■	
	Hustrasi Musik, Color Grading											■	
	Review												■
Broad Casting													■

9. Rencana anggaran

No	Keterangan	Banyak	Harga	Total
Pra-Produksi				
1.	-	-	-	
Produksi				
Divisi Visual				
1.	Gimbal Zhiyun Weebill 2	2(hari)	Rp250.000	Rp500.000
2.	Gimbal Zhiyun Weebill S	2(hari)	Rp200.000	Rp400.000
3.	Kamera Canon	2(hari)	Rp200.000	Rp400.000
4.	Kamera Sony	2(hari)	Rp220.000	Rp440.000
Divisi Lighting				
1.	Lighting	4	Rp50.000	Rp200.000
2.	Reflektor	2	Rp15.000	Rp30.000
Divisi Audio				
1.	-	-	-	
Divisi Artistik				
1.	Tenda	2	Rp85.000	Rp170.000
2.	Camperfun	1	Rp1.200.000	Rp1.200.000
3.	Api Unggun	1	Rp20.000	Rp20.000
4.	Barbeque	1	Rp200.000	Rp200.000
5.	Roll Kabel	3	Rp45.000	Rp45.000
Pasca Produksi				
1.	Talent	3	Rp900.000	Rp900.000
Dana Lain-lain				
1.	Konsumsi	40	Rp800.000	Rp800.000
Total Keseluruhan				Rp5.305.000

11. Dokumentasi

Gambar 1

Pembuatan konsep video promosi



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 2

Rapat terkait alat dan bahan yang akan digunakan



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 3

Persiapan proses produksi



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 4
Proses produksi pembuatan video promosi



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 5
Proses pengambilan *footage* menggunakan video *drone*



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 6
Jeda proses produksi



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 7
Proses produksi pembuatan video promosi



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 8
Proses produksi pembuatan video promosi



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 9
Proses produksi pembuatan
video promosi



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 10
Proses produksi pembuatan
video promosi



Sumber: Dokumentasi Pribadi

12. Bukti Hak Karya Intelektual


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelaksanaan fungsi dan tugas sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2010 tentang Hak Cipta, dengan ini menyatakan:

Situs dan tanggal pencatatan	EC002024/2727, 4 Juni 2024
Pencipta	
Nama	Makhsar Fathil Haidir dan Yusuf Yogi Mahendra
Alamat	Jalan Gunung No.12A, RT 01 L W 06, Pejayegan, Sleman, DI Yogyakarta, 55281
Kewarganegaraan	Indonesia
Pemegang Hak Cipta	
Nama	Makhsar Fathil Haidir dan Yusuf Yogi Mahendra
Alamat	Jalan Gunung No.12A, RT 01 L W 06, Pejayegan, Sleman, DI Yogyakarta, 55281
Kewarganegaraan	Indonesia
Jenis Ciptaan	Film Bioskop
Judul Ciptaan	Crashing With Bestie
Tanggal dan tempat pendaftaran secara pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	2 Juli 2022, di Daerah Istimewa Yogyakarta
Siapa yang melakukan pendaftaran	Berkas selanjutnya 10 (satu puluh) salinan asli Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pendaftaran
Nomor pendaftaran	000475833

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pendaftaran Hak Cipta atas produk Hak Cipta ini sesuai dengan Pasal 12 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2010 tentang Hak Cipta.

s.d. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Anggoro Dhananto
NIP. 096412081991031002



Disclaimer:
Oleh karena prosedur pendaftaran tidak disertai dengan suatu pernyataan, Menteri hukum tidak menjabat surat pendaftaran pendaftaran.