

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan peran penulis sebagai tim kreatif pada tim proyek komunikasi di atas dapat disimpulkan bahwa Mahika Ayu merupakan salah satu spot yang ada dalam Wisata Tebing Breksi Yogyakarta yang memiliki potensi dengan keindahan alam. Namun, potensi tersebut kurang dapat dimaksimalkan karena keterbatasan SDM (Sumber Daya Manusia) yang dimiliki oleh pengelola Wisata Tebing Breksi. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa peran tim kreatif dalam manajemen produksi pembuatan video promosi itu sangatlah penting. Hal ini dikarenakan tim kreatif harus merancang konsep atau ide yang menarik agar dapat menarik daya tarik *audiens* yang menonton.

Dalam pembuatan video karya di atas, penulis juga mempertimbangkan aspek bauran pemasaran 7p. Hal ini di karenakan teori bauran pemasaran sangat berpengaruh bagi penulis dalam menentukan konsep yang sesuai dengan segmentasi pasar. Bauran pemasaran tersebut terdiri dari *product*, *price*, *place*, *process*, *people*, *promotion*, dan *physical evidence*. Pada *product*, dalam hal ini adalah Mahika Ayu. Selanjutnya, *price* dalam hal ini adalah paket *camping* Mahika Ayu. Untuk *place*, spot Mahika Ayu terletak di dalam Wisata Tebing Breksi. Kemudian, *process* dalam hal ini adalah proses pembuatan video promosi "*Camping With Bestie*". Dalam hal *people* menjelaskan bahwa sumber daya manusia yang dimiliki Mahika Ayu Tebing Breksi terkenal sangat ramah kepada pengunjung. Selanjutnya pada *promotion*, hal yang dilakukan adalah mempromosikan video promosi "*Camping With Bestie*" melalui platform YouTube @*TebingBreksiOfficial*. Sedangkan *Physical Evidence*, dalam hal ini adalah ulasan yang dirasakan oleh para pengunjung yang sejalan dengan maksud dan tujuan penulis dalam membuat video promosi ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan peran penulis sebagai tim kreatif, penulis memiliki beberapa saran yang sekiranya bisa menjadi masukan. Saran tersebut dibagi menjadi dua yaitu saran teoritis dan saran praktis:

- 1) Secara akademik, penulis diharapkan mampu untuk memberikan kajian dan ilmu pengetahuan mengenai peran tim kreatif. Untuk penulisan selanjutnya yang ingin menulis dengan peran serupa diharapkan dapat menulis melalui sudut pandang yang berbeda.
- 2) Secara praktis, mengingat Mahika Ayu berada di dalam Wisata Tebing Breksi Yogyakarta, diharapkan pengelola wisata untuk terus mengembangkan Wisata Tebing Breksi, selain itu diharapkan pengelola untuk mengembangkan sumber daya manusia agar dapat menampilkan video promosi yang lebih menarik.